

Nr. 3 / März 2019

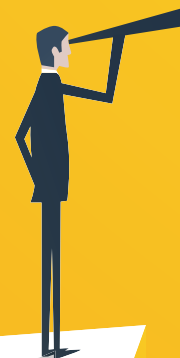
Jahrgang 14

HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken

inkl. Sonderheft

Markenführung
Dermatologie



Blick auf den
OTC-Werbemarkt