



44 Die kreativsten Agenturen im Gesundheitsmarkt

Bereits zum zwölften Mal veröffentlicht 'Healthcare Marketing' sein Kreativranking. An dessen Spitze steht auch nach der Award-Saison 2024 die Serviceplan-Gruppe. Scholz & Friends sichert sich einen Podestplatz, dicht gefolgt von Schmittgall Health.

Die Kreativen ziehen Bilanz für das Jahr, geben Einblicke in die ausgezeichneten Arbeiten und blicken auf das, was kommt.

 TITELTHEMA

44 Kreativität als treibende Kraft

Neben den Top 30 der kreativsten Agenturen gibt es diverse Subrankings und Auswertungen zum Award-Jahr 2024

 NEWS

- 6 Delta Pronatura mit neuer Dachmarke
8 InfectoPharm erwirbt den DiGA-Anbieter Sonormed
9 OTC-Käufer suchten zuletzt häufiger Online-
Apotheken und Drogerien auf
10 Klambt steigt als Partner bei ‚PTA Woman‘ ein
12 Kampagnenstarts im Januar/Februar 2025

■ MÄRKTE

14 Beiersdorf geht Einsatz von KI im Marketing gezielt an

Jasmin Quellmann, Head of MarTech und AI bei Beiersdorf, erläutert die strategische Vorgehensweise unter anderem zur Testung von AI-Tools

18 OTC-Anbieter unterstützen Marken seltener durch Online-Banner

Zahlen aus der Werbebeobachtung von AdVision Digital verdeutlichen den Anteil von Internet-Werbung an den Bruttospendings in rezeptfreien Kategorien

24 Hybride Käufer erweisen sich als Wachstumstreiber im Versand

Welche Käufergruppen in Online-Apotheken für Umsatzwachstum sorgen, zeigen Kai Bergner und Andrea Zacharias von YouGov in einer Analyse

30 Verschiedene Motivationen der Kundschaft ansprechen

Im Interview geht es um Insights einer Studie von BPI und Loge8 zum OTC-Kundenverhalten beim E-Rezept

32 Online-Marktplätze als Alternative für Vor-Ort-Apotheken

Wie Hersteller mit Direct-to-Consumer-Modellen in Kooperation mit Apotheken den stationären Vertrieb stärken, diskutiert Lars Peter Wall von Pharmaworx

34 Außendienst-Targeting im Wandel der Zeit

Pharmaunternehmen können sich heute für ihre Sales Force Effectiveness unter anderem auf mehr Daten zu Fachzielgruppen stützen – dies legt IQVIA näher dar

38 Die drei Hürden zum erfolgreichen E-Newsletter meistern

Eumara-Vorstand Peter Herzog erklärt, wie Unternehmen das Marketingtool optimieren können



Foto: gothong_1984 - AdobeStock



Foto: Paolo Durto

14 Potenziale für Digitales Marketing

Mehrere Beiträge beleuchten digitale Trends. Dazu gehört etwa der Einsatz von KI im Marketing. Wir berichten, wie Beiersdorf das Thema forciert.

74 Der Beständige

In seinen 20 Jahren bei Kieser erlebte CEO Michael Antonopoulos viele Meilensteine. Nun will er den Anbieter von Krafttraining für die Zukunft wappnen.

40 Ulrich Medical stärkt Auftritt für glaubwürdige Markenidentität

Das familiengeführte Medizintechnik-Unternehmen aus Ulm hat in 2024 einen Brand-Relaunch durchgeführt

43 Die Haut, das größte Organ des Menschen

Trendone zeigt neue Tools für Verbraucher und medizinisches Fachpersonal zur Hautpflege

70 Performance von digitaler Werbung im Fokus

Mediaplan und M+W Media sprechen über Herausforderungen im Digital-Marketing 2025

72 Wie nutzen Verlage WhatsApp?

Welche Möglichkeiten der Messengerdienst für Verlage bietet, erklärt Alexander Müller, Chefredakteur ‚Pharmazeutische Zeitung‘

KOMMUNIKATION

62 „Wir bündeln die Kräfte der Healthcare-Agenturen“

Die neue Doppelspitze des GWA Forum Healthcare Kommunikation – Johannes Buzási und Christoph Witte – im Interview

64 Mitverantwortung der Pharmaindustrie für das Gesundheitssystem

Thomas-Marco Steinle, Good Healthcare Group, spricht über die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Pharmaindustrie

MEDIEN

66 Apothekenteams informieren sich am häufigsten in Fachzeitschriften

Die Studie ‚Apo Momentum‘ von Pilot Mainz und dem Deutschen Apotheker Verlag untersuchte zum dritten Mal den Medienkonsum von Apothekern und PTA

KARRIERE

74 Mit Tradition auf Wachstumskurs

CEO Michael Antonopoulos möchte Kieser mit Digitalisierung und Expansion in die Zukunft führen

77 Personalien

Alexander Schneider führt Beiersdorf Pharmacy, Jan Linnemann lenkt Quiris-Marketing, Felix Kellndorfer steuert Marketing beim AOK-Bundesverband u.v.m.

SERVICE

03 Editorial

82 Vorschau/Impressum