



22 Die kreativsten Agenturen im Gesundheitsmarkt

Das ‚Healthcare Marketing‘-Kreativ-ranking geht in die elfte Runde. In der Award-Saison 2023 behauptet erneut die Serviceplan-Gruppe die Spitzenposition als Titelverteidiger. Schmittgall Health sichert sich einen Platz auf dem Podest, gefolgt von Cake.

‚Healthcare Marketing‘ präsentiert die Auf- und Absteiger sowie diverse Subrankings. Außerdem ziehen die Top-Kreativen Bilanz für die Award-Saison und sprechen über den Status quo von Healthcare-Kreation.

Foto: Crocothery-AdobeStock

TITELTHEMA

22 Die kreativen Überflieger

Die Performance der Kreativ-Agenturen bei den nationalen und internationalen Wettbewerben verdeutlicht die zunehmende Leistungsdichte

38 Zum zehnten Mal die Nummer 1

Zum Jubiläum von Serviceplan auf der Pole Position im Ranking resümieren die Verantwortlichen die Award-Saison und reden über den Agenturmarkt

42 Internationale Leuchttürme der Kreativwettbewerbe

Vorstellung einiger Award-Gewinner aus 2023, die für ihre Innovation und Originalität bei den Cannes Lions, Clio Health und Co. gefeiert wurden

NEWS

- 6 Omega Pharma zeigt sich jetzt als Perrigo Deutschland
- 8 TheOTCLab plant Deutschland-Präsenz
- 9 DiGA-Verschreibungen steigen weiter an
- 10 BAH will mit neuem Auftritt zum Pharma-Leitverband avancieren
- 11 ‚PTA Heute‘ und Apothekia schließen Partnerschaft
- 12 Kampagnenstarts im Januar/Februar 2024

MÄRKTE

14 Erhebungen und vorhandene Daten greifen verstärkt ineinander

Marktforschungsprofis aus vier Instituten erörtern den Wandel der Zusammenarbeit mit Pharmaunternehmen

18 Ziel der Erkenntnisgewinnung ist, die Customer Centricity zu stärken

Manager bei Haleon Germany und Kneipp teilen ihre Sicht aufs Handlungsfeld Marktforschung und Daten

21 Vor Körperkult schützen

Trendone zeigt Plattformen, die Jugendliche zu einem gesünderen Körpergefühl verhelfen wollen



14 Diskussion über Marktforschung

Dank digitaler Kommunikation nutzen heute auch Pharmaunternehmen diverse Daten. Die Rolle der Marktforschung diskutieren Institute und Manager.

58 Perspektive gewechselt

Fabian Beger erlebte Medice bereits aus Praktikanten-sicht. Zehn Jahre später verantwortet der 32-Jährige nun den anstehenden Umbau der OTC-Sparte.

KOMMUNIKATION

44 Die KI-Revolution im Gesundheitswesen

Bart de Witte gilt als Vordenker für digitale Gesundheit und erläutert im Interview die Potenziale von Open-Source-KI und Datenspendekampagnen

MEDIEN

50 Fachportale wollen Ärzte mit neuen Formaten erreichen

Ärzteplattformen reagieren unter anderem mit Snackable Content und On-Demand-Fortbildungen auf veränderte Nutzerbedürfnisse

54 NDR-„Ernährungs-Docs“ nehmen jüngere Zuschauer in den Blick

Das TV-Format „Die Ernährungs-Docs“ hat sein Markenportfolio zuletzt um einen Podcast und einen eigenen WhatsApp-Channel erweitert

KARRIERE

56 Präsenz als Führungskraft verbessern

Die Kommunikationsprofis Petra Nefel und Gudrun Kreutner-Reisinger erklären, warum Branding auch für Führungskräfte relevant ist

58 Der Aufsteiger

Seit Jahresbeginn verantwortet Fabian Beger die deutsche OTC-Sparte bei Medice, das 2024 zum ‚Branded House‘ werden soll

62 Personalien

Stada besetzt Führungspositionen neu, Angelini Pharma findet Geschäftsführer für Deutschland, neue Marketingleiter bei Dr. Pflieger und DocMorris u.v.m.

SERVICE

03 Editorial

67 Vorschau/Impressum