



Foto: Oleksandr - AlobeStock

## 24 Höher, weiter, besser

Das ‚Healthcare Marketing‘-Kreativranking feiert sein zehnjähriges Jubiläum. In der Award-Saison 2022 führt die Serviceplan-Gruppe, die den Spitzenplatz zurückerobert, mit einem Rekordwert nach Punkten. Scholz & Friends Family sichert sich einen Platz auf dem Treppchen, vor Schmittgall Health. Die Top-Kreativen ziehen Bilanz für das Jahr, geben Einblicke in ihre kreative DNA und einen Ausblick, auf das was kommt. Neben den Auf- und Absteigern im Gesamtranking präsentieren wir diverse Subrankings, die sich aus der Performance der Agenturen bei nationalen und internationalen Wettbewerben ergeben.

## ■ TITELTHEMA

### 24 Serviceplan setzt eine neue Benchmark

Die Münchner Agenturgruppe ist zurück an der Spitze des Kreativrankings und behauptet sich mit sehr deutlichem Abstand vor den Verfolgern

### 40 Highlights aus zehn Jahren Kreativranking

Ein Blick ins Archiv bringt die ausgezeichneten Arbeiten und Leuchtturmprojekte mit den meisten Kreativpunkten von 2012 bis 2022 ans Licht

## ■ NEWS

- 6 Wachstumsraten im Pharmamarkt könnten sich bis 2024 wieder angleichen
- 8 Gilead Sciences realisiert in Co-Creation das Portal Onkopilotin.de
- 10 Mediengruppe Oberfranken übernimmt Mehrheit an MeWi Holding
- 11 Oliveda führt bei Influencer-Kooperationen im Segment Gesundheit
- 12 Publicis positioniert sich gegen Stigmatisierung von Krebskranken am Arbeitsplatz
- 13 Kampagnenstarts im Januar 2023

## ■ MÄRKTE

### 14 Employer Branding durch Schärfung des Wertversprechens optimieren

Einschätzungen zum Thema Arbeitgeberpositionierung gibt Patrick Haberland, Managing Partner und Leiter der European Life Sciences Practice bei DHR Global

### 18 Teamaufbau mit Vermittlung echter Eindrücke und Haltung

Über Employer-Branding-Aktivitäten sprechen Human-Resources-Spezialisten bei Merck, AstraZeneca sowie Medice

### 23 Punktgenaue Eingriffe

Trendone stellt innovative Technologien zur Untersuchung und Behandlung des Körperinneren vor



Foto: Olivier Le Moal – AdobeStock



Foto: privat

## 14 Employer Branding umsetzen

Die Relevanz von starken Arbeitgebermarken steigt, auch in Healthcare. Expertentipps und aktuelle Beispiele verdeutlichen Ansätze für Strategien.

## 52 Die Multi-Entrepreneurin

Inga Bergen engagiert sich als Investorin, Podcasterin und Netzwerkerin auf vielfältige Weise, um die Digitalisierung des Gesundheitswesens voranzutreiben.

### KOMMUNIKATION

#### 42 Personalisierte Arztkommunikation gestalten

In der GWA-Rubrik erörtert Roger Stenz von Scholz & Friends Health Informationsbedürfnisse von Ärzten und Chancen der individuellen Fachansprache

#### 44 „Eine Arbeitgebermarke aufzubauen ist ein Marathon“

Eine Umfrage unter Content-Marketing-Experten mit Empfehlungen zum Kommunikationsmix für Employer-Branding-Maßnahmen

### MEDIEN

#### 48 Wie Gesundheits-Podcasts in der Media-Analyse abschneiden

Seit dem Start der MA Podcast ist die Zahl der Gesundheitsangebote stark gestiegen. Nun soll die AGMA-Studie um zusätzliche Daten ergänzt werden

### KARRIERE

#### 52 Leidenschaft für Digital Health und Innovationen

Inga Bergen bringt ihre Erfahrungen mit Innovationen in Projekte ein, die zum Ziel haben, das Gesundheitswesen von morgen zu gestalten

#### 55 Personalien

Kostas Limnidis steuert Haleon DACH-Geschäft, Teresa Graham designierte CEO für Roche Pharmaceuticals, Hannes Berger führt Dr. Schär u.v.m

### SERVICE

03 Editorial

59 Vorschau/Impressum

Dieser ‚Healthcare Marketing‘-Ausgabe liegt eine Beilage des Comprix bei. Wir bitten um Beachtung.