

30 Die kreativsten Agenturen im Gesundheitsmarkt 2020

Serviceplan steht erneut an der Spitze des ‚Healthcare Marketing‘-Kreativ-Rankings. Die Verfolger, die Scholz & Friends Family und WEFRA Life, sind den Münchnern jedoch dicht auf den Fersen. Die achte Auflage der Bestenliste, die aus nationalen und internationalen Wettbewerben resultiert, belegt die zunehmende Leistungsdichte der Kreativ-Performance der Top-30-Agenturen.

‚Healthcare Marketing‘ präsentiert die Auf- und Absteiger sowie diverse Subrankings. Außerdem verraten Top-Kreative, was gelungene Kreation ausmacht.

© Rachel Amort - stock.adobe.com

TITELTHEMA

30 Knappes Rennen um die Spitze

Rekordhalter Serviceplan steht zum achten Mal in Folge an der Spitze des Kreativ-Rankings

NEWS

- 6 Funke übernimmt Onmeda.de
- 6 Burda reanimiert das Printmagazin ‚Netdoktor‘
- 8 Umsätze stationärer Apotheken lagen 2020 bei Rx über Vorjahr
- 10 Beiersdorf launcht Purpose-Kampagne für Nivea
- 12 Kampagnenstarts im Januar/Februar 2021

MÄRKTE

14 Kampagnen zur Covid-19-Impfung gestartet – Kommunikation im Fokus

Neben öffentlichen Informationskampagnen zu Impfmöglichkeiten entsteht Fach-Content zur Frage, wie gute Kommunikation hier aussehen kann

18 Social-Media-Analyse anhand von Facebook-Likes zu Impfgegner-Themen

Welchen Sigma-Milieus sich User zuordnen lassen, die Impfgegner-Accounts folgen, untersucht Komm.passion

22 Produktempfehlung durch Apothekenteams fördern

Im Best-Practice von DAP geht es darum, wie ein Produkttest den Launch eines Nasensprays begleitete

24 OTC-Versandhandel zieht weiter an

Gemeinsam mit den Marktforschern von DatamedIQ hat ‚Healthcare Marketing‘ den Online-Versandhandelsmarkt analysiert

28 Alltagshelfer für Blinde

Trendone stellt digitale Hilfsmittel für Sehbehinderte vor

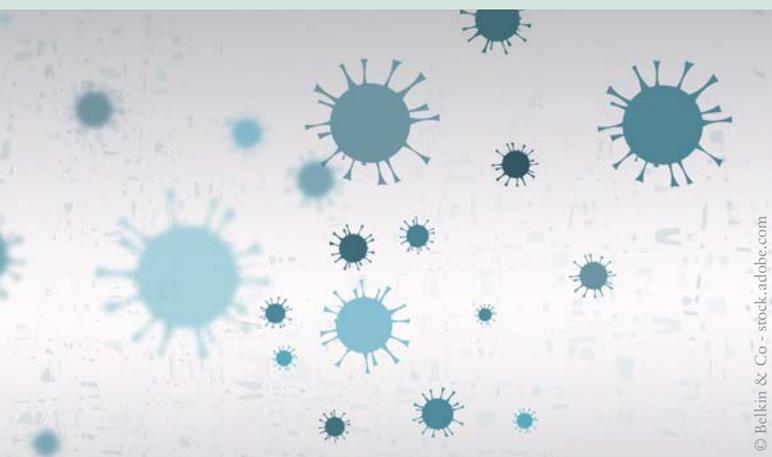
KOMMUNIKATION

48 Auf einem gemeinsamen Kurs

Jörg Hempelmann gibt im Interview Einblicke in die Transformation von IPG Health und FCB Health Europe

52 Wertschätzung für die Apotheke vor Ort

Der Silber-Gewinner bei der Abstimmung zum ‚Spot des Monats‘ im Januar bewirbt die Kölner Birken-Apotheke



14 Impfkommunikation im Fokus

Nach den ersten Impfstoffzulassungen gegen das Coronavirus ist die Kommunikation ein Thema geworden. Es entstehen Kampagnen und Fachinhalte dazu.

68 „Wir sind die Angreifer“

Michael Busch wechselt nach 13 Jahren Media-Welt als Geschäftsführer zum Online-Brillenhändler Edel-Optics, um die digitale Transformation mitzugestalten.

56 „Inhalte müssen sich der Visual Culture der Zielgruppe anpassen“

Alexandros Antoniadis, Co-Gründer des Kreativ-Studios Belly, über die Produktion von Bewegtbild-Content

58 Die Rolle von Influencern

Saskia Ganschow von in//touch beleuchtet die Patientenkommunikation mit Content Creators

MEDIEN

60 „Jeder ist ein Stück privater geworden“

Wie sich der Werbemarkt unter Corona entwickelt hat und worauf es im Marketing 2021 ankommt, erläutert die MWO-Spitze im ‚Healthcare Marketing‘-Interview

64 Amazon bietet mehr als Sales

Gastautor Gregor Leopold von GlobalAMZ analysiert die Bedeutung von Amazon im hiesigen Pharmamarkt

66 Zusammen zum digitalen Aufschwung

Wie Pharmafirmen und Apotheken soziale Netzwerke nutzen sollten, um den Informationsaustausch zu stärken, weiß apothekia-Chef Marcus Kroll

KARRIERE

68 „Brille ist der neue Sneaker“

Michael Busch verantwortet als zweiter Geschäftsführer bei Edel-Optics Marketing, Brandmanagement, Kommunikation und Kundenservice

72 Personalien

BPI schafft neue Stelle in der Kommunikation, Frank Fröhling steigt bei Bauer Advance zum Geschäftsleiter auf, Bauerfeind engagiert neuen Marketingleiter u.v.m.

SPOT DES JAHRES 2020

77 Die Gewinner beim ‚Spot des Jahres‘ 2020

Die Juroren vergeben drei Mal Gold, vier Mal Silber und fünf Mal Bronze

SERVICE

- 03 Editorial
- 76 Vorschau/Impressum

