



Foto: naka – AdobeStock

## 40 Kommunikations- und Medientrends 2024

Wenn es um Trends geht, ist Stillstand keine Option. Um nicht auf der Strecke zu bleiben, heißt es Tempo aufnehmen. Inspiration und Impulse dazu geben Agenturverantwortliche traditionell in der ersten Ausgabe des Jahres. 13 Expertinnen und Experten sprechen über Trends und Entwicklungen in der Healthcare-Kommunikation. Die Themen sind getrieben von technologischen Entwicklungen und der Balance zum Persönlichen. Zudem haben wir fünf Handlungsfelder für die zukünftige Mediaplanung identifiziert.

### TITELTHEMA

#### 40 In den nächsten Gang schalten

Ihre Perspektiven, Trends und Essentials für 2024 schildern 13 Kommunikationsverantwortliche aus Agenturen

#### 54 Digitale Kanäle treiben den Werbemarkt weiter an

Experten sehen positive Zeichen für den Werbemarkt – dank einiger Medienkanäle und Werbetechnologien. Wir stellen Trends in der Mediaplanung vor

### NEWS

- 6 BKK VBU kreiert Markenauftritt gänzlich neu
- 8 Eigler Communication wird Teil von Medperion
- 9 Incyte Germany fördert Vitiligo-Awareness
- 10 GKV-Spitzenverband kritisiert steigende DiGA-Preise
- 11 vfa rechnet mit über 40 Medikamente-Launches 2024
- 12 Kampagnenstarts

### MÄRKTE

#### 14 Wichtige Branchenevents 2024

Im mehrseitigen Überblick schauen wir voraus, welche Termine feststehen und was die Events thematisieren

#### 20 Das E-Rezept in der Kommunikation

Mit dem Jahr 2024 startet auch das E-Rezept. Einige Akteure erläutern ihre kommunikativen Strategien

#### 24 Aufbruchstimmung bei OTC-Werbetreibenden

Verantwortliche bei Klinge Pharma, Engelhard und Medice teilen ihren Ausblick auf den OTC-Markt

#### 28 Mehr Mut zu DeepTech-Innovationen in der Medizin

Im Interview beleuchtet Dr. Sven Jungmann das Innovationspotenzial des technologischen Fortschritts und wie Unternehmen davon profitieren können

#### 34 Nachhaltigkeit ist auch unter OTC-Käufern relevant

Daten aus zwei Markt-Media-Studien geben Einblick in umweltbewusste Verbrauchergruppen



Foto: Hureca! – AdobeStock



Foto: Audibene

## 24 Blick auf das OTC-Werbeklima

Die Entwicklung der OTC-Werbependings wird mit Spannung beobachtet. Wir hören uns in drei Pharmaunternehmen um.

## 64 Interkontinental den Ton angeben

Das Gründungsduo von Audibene, Paul Crusius (l.) und Dr. Marco Vietor, hat den Online-Hörakustiker vom Start-up zum internationalen Unternehmen geführt.

### KOMMUNIKATION

#### 52 Geht das ‚Business as usual‘ im Rx-Marketing weiter?

Zum Auftakt der GWA-Serie in diesem Jahr rückt Walter Bischof von DP-Medsystems die Bedürfnisse der Ärzteschaft in den Fokus

### MEDIEN

#### 58 Fachverlage setzen mit Augenmaß auf Künstliche Intelligenz

Vier Fachmedien sprechen über die Zukunft von Print- und Digital-Angeboten sowie über die Rolle von KI im strategischen und operativen Verlagsalltag

### KARRIERE

#### 62 Alarmfarbe Rot: #GoRed setzt ein Zeichen für Frauenherzgesundheit HCF

Die Healthcare Frauen initiieren einen Aktionstag, mit dem Ziel das öffentliche und politische Bewusstsein für Herzerkrankungen bei Frauen zu stärken

#### 64 Digitale Klangpräzision

Die Gründer von Audibene setzen sowohl in der Beratung als auch im Marketing von Beginn an stark auf die Karte Digital

#### 67 Personalien

Roche-Vorstand Pfundner künftig in neuer Rolle, CEO-Wechsel bei Cheplapharm, Almirall und EasyApotheke geben Neuzugänge bekannt u.v.m.

### SERVICE

3 Editorial

71 Vorschau/Impressum