

Apothekenkampagnen

Produktempfehlung durch Apothekenteams fördern

Patienten mit einer laufenden oder verstopften Nase suchen zunächst Rat in der Apotheke und erhalten in vielen Fällen ein sympathomimetikahaltiges Nasenspray. PARI hat ein neues Nasenspray mit dem Polysaccharid Captomucil auf den Markt gebracht, das laut dem Hersteller kein Sympathomimetikum enthält und eine schleimlösende Wirkung hat. Mit Hilfe eines DAP-Produkttests sollte der Launch des Nasensprays unterstützt werden.

Autorin: Nadine Graf, DeutschesApothekenPortal (DAP)

Sympathomimetikahaltige Nasensprays bringen die Gefahr eines Gewöhnungseffektes mit sich, sind in Apotheken jedoch häufig das Mittel der Wahl bei einer verstopften oder laufenden Nase. Vor diesem Hintergrund führte PARI, ein Medizinprodukte-Hersteller mit

Schwerpunkt auf Inhalationsgeräte und Atemwegsgesundheit, im Herbst 2020 ein neues Nasenspray mit dem Wirkstoff Captomucil ein. Dieser soll den Schleim lösen, ohne eine Gewöhnung hervorzurufen. Das Unternehmen beschreibt Captomucil als einen natürlichen Molekülkomplex, der aus dem Austernpilz stammt.

Um den Stellenwert und Nutzen des neuen Nasensprays zu testen, haben das DeutscheApothekenPortal (DAP) und der Deutsche Apotheker Verlag (DAV) gemeinsam mit PARI einen Produkttest durchgeführt. Das Ziel des Produkttests war es, herauszufinden, wie Apothekenmitarbeiter das sympa-

thomimetikafreie Nasenspray in der Praxis bewerten. Dazu wurden Teilnehmer über verschiedene Kanäle des DAP und DAV mittels einer Umfrage akquiriert.

Insgesamt konnten die Teilnehmer das Nasenspray knapp drei Wochen lang testen und mussten im Anschluss einen Online-Feedbackbogen ausfüllen. Für das Abschließen der Umfrage bekamen alle Teilnehmer 50 DAPs-Punkte im Punktesystem des DeutschenApotheken-

Portals gutgeschrieben, für das spätere Ausfüllen des Feedbackbogens erhielten sie noch einmal 100 DAPs-Punkte und hatten zusätzlich die Chance, 1.000 DAPs-Punkte zu gewinnen.

Bei dem genutzten Umfeld – dem DeutschenApothekenPortal – handelt es sich um ein Onlineportal für Apotheken mit Services und Arbeitshilfen rund um die vertragskonforme Rezeptbelieferung, aber auch vielen Beratungshilfen und Fortbildungen. Zum Portal gehört auch der geschlossene Bereich „Mein DAP“. Hier können sich Apotheker, PTA und weitere Apothekenmitarbeiter kostenfrei registrieren und exklusive Angebote nutzen. Dazu gehören zum einen Datenbanken für die Rezeptbelieferung. Zum anderen können registrierte Mitglieder durch die Teilnahme an interaktiven Angeboten wie Umfragen und Wissens-Checks DAPs-Punkte sammeln. Diese können sie später gegen attraktive Prämien (Gutscheine, z. B. von Amazon oder Zalando) eintauschen oder an Apotheker ohne Grenzen spenden.

Direkte Ansprache der Apotheken

Ein Vorteil des Ansatzes, direkt mit Apotheken in den Dialog zu gehen, ist, dass man Apothekenmitarbeiter so ohne Umwege von seinem Produkt begeistern kann – schlussendlich werden Produkte in der Apotheke am liebsten dann weiterempfohlen, wenn man selbst von

DAP PRODUKTTEST

Naso Direct®
Nase frei und das ganz ohne Gewöhnungseffekt*?

ihre MEINUNG IST GEFRAGT!

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

Sie haben sich bei der DAP Umfrage „Freie Nase – und das ganz ohne Gewöhnungseffekt*“ für den Produkttest von PARI angemeldet. Wir freuen uns, Ihnen heute Ihre persönliche Rückmeldung des NasoDirect® Nasensprays zukommen zu lassen.

Im Testpaket enthalten sind eine Produktbeschreibung mit allen relevanten Informationen für Ihre Beratung sowie Ihr Testprodukt, um sich mit dem NasoDirect® Nasenspray vertraut zu machen.

Nutzen Sie den kurzen Online-Feedbackbogen, um Ihre Bewertung unter anderem auch für die Produktweiterentwicklung an den Hersteller weiterzugeben.

So funktioniert es:

Einfach NasoDirect® Nasenspray ein paar Tage testen und anschließend bis spätestens 30. November 2020 den Feedbackbogen auf www.deutschesapothekenportal.de/produkttest/nasodirect ausfüllen.

Als Dankeschön für Ihre Zeit und Mühe werden Ihnen nach Ausfüllen des Feedbackbogens **100 DAPs-Punkte** gutgeschrieben. Voraussetzung ist, dass Sie sich online im DeutschenApothekenPortal für die Teilnahme am Produkttest angemeldet haben und mit den angegebenen Daten bei DAP registriert sind.

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback und wünschen Ihnen viel Spaß beim Testen! Ihr DAP-Team in Kooperation mit der PARI GmbH

DAP **PARI**

50 DAPs **50 DAPs**

Naso Direct®
Nase frei und das ganz ohne Gewöhnungseffekt*?

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Fragen, damit wir Ihnen die Möglichkeit erhalten, Ihre Meinung am Produkttest angemeldet zu haben!

Wie oft haben Sie das NasoDirect® Nasenspray getestet?

Täglich

Mehrmals pro Woche

Einmal pro Woche

Weniger als einmal pro Woche

Nie

Wie zufrieden sind Sie mit dem NasoDirect® Nasenspray?

Sehr zufrieden

Zufrieden

Neutral

Unzufrieden

Sehr unzufrieden

Wurden Sie durch den Produkttest von PARI überzeugt?

Ja

Nein

Bitte geben Sie Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse an, damit wir Sie kontaktieren können.

Name: _____

E-Mail-Adresse: _____

Nutzen Sie den Online-Feedbackbogen

DAP **PARI**

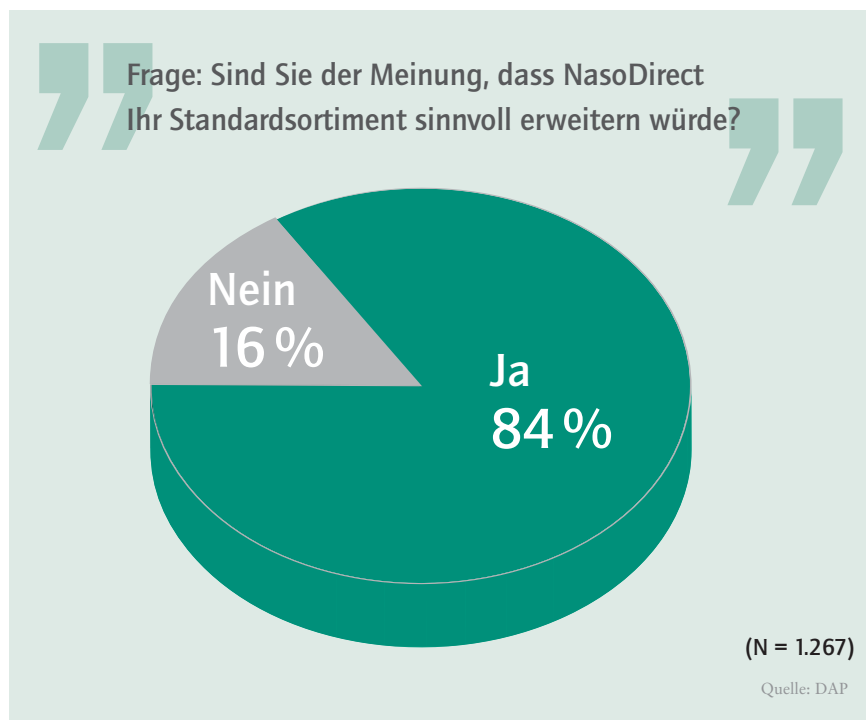
ihnen überzeugt ist. Ein Produkttest ist dabei besonders geeignet: Aufgrund der eigenen Anwendungserfahrung prägen sich die Produktmerkmale wesentlich besser ein, als es bei einer reinen Informationsweitergabe der Fall wäre.

Aus dem direkten Dialog mit der Fachzielgruppe lässt sich zudem ableiten, welche Marketingmaßnahmen sinnvoll sind. Dabei ist es möglich, bestimmte Berufsgruppen (z. B. Apothekeninhaber, Apotheker, PTA) getrennt voneinander zu betrachten bzw. im Vorfeld zu selektieren. Inhaltlich werden die Umfragen sowie der Feedbackbogen des Produkttests von Redakteuren des Deutschen ApothekenPortals erstellt und anschließend von der hauseigenen Grafik und IT umgesetzt. Final werden die erhobenen Daten ausgewertet, sodass die Unternehmen eine Übersicht darüber bekommen, wie sich ihr Produkt bei den Apothekenmitarbeitern geschlagen hat.

Ein DAP-Produkttest schafft somit Voraussetzungen, um neue Produkte und deren Stellenwert zu bewerten sowie ihren Mehrwert zu testen, wodurch auch weniger bekannte Produkte oder Marken den Weg in die Apotheke und anschließend in das Sortiment finden können und beliebte Marken die Möglichkeit haben, ihr Standing zu festigen.

PARI-Produkttest erzielte große Resonanz

PARI war sich dieser Faktoren bewusst und hat sich zum Launch des neuen Produktes direkt an Apotheken gewendet. Auf die Frage, warum man zunächst ausschließlich Fachkreise angesprochen hat, antwortet das Unternehmen Folgendes: „Das Thema Nasensprayabhängigkeit findet bei Anwendern zunehmend Beachtung, spielt aber insbesondere im Beratungsalltag der Apotheken eine wichtige Rolle. Die Apotheken-Teams weisen ihre Kunden beim Kauf von klassischen abschwellenden Nasensprays regelmäßig auf deren eingeschränkte Nutzungsdauer von fünf bis sieben Tagen hin und kennen das Problem des Gewöhnungseffekts nur zu gut. In Marktforschungsstudien haben wir gelernt, dass man sich hier eine wirksame Alternative wünschen würde, die man den Kunden empfehlen kann. Mit NasoDirect haben wir eine solche neue Therapieoption auf



den Markt gebracht. Das innovative Nasenspray befreit die Nase – jedoch über einen anderen Wirkmechanismus und einen anderen Wirkstoff. Aus diesem Grund ist es für uns besonders wichtig, die Fachkreise detailliert darüber zu informieren und sicherzustellen, dass sie das Produkt sowie dessen Wirkweise kennenlernen. Denn das ist am Ende mit entscheidend, um Eingang in die Beratung zu finden.“

Der durchgeführte Produkttest stieß auf großes Interesse. Insgesamt haben 1.285 Apothekenmitarbeiter am Produkttest teilgenommen und den abschließenden Feedbackbogen ausgefüllt. Dabei kamen viele positive und interessante Ergebnisse zum Vorschein: Unter anderem sind rund 84 Prozent der Teilnehmer der Meinung, dass NasoDirect ihr Standardsortiment sinnvoll ergänzen würde.

DAP Networks

DAP Networks ist ein Kommunikations- und Dienstleistungsunternehmen in Köln, das marketing- und betriebsunterstützende Maßnahmen für die Pharmaindustrie entwickelt. Das DeutscheApothekenPortal ist Teil von DAP Networks und steht für eine fachgerechte und zielgerichtete Apothekenkommunikation. Zu diesem Zweck werden eigene Medien wie das Onlineportal www.deutschesapothekenportal.de, die DAP Newsletter und das Print-Magazin ‚DAP Dialog‘ eingesetzt. Zu den angebotenen Services für werbende Unternehmen gehört beispielsweise die Platzierung einer Umfrage zu eigenen Fragestellungen.

✉ info@dap-networks.de

Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag

Der Deutsche Apotheker Verlag (DAV) ist ein pharmazeutischer Fachverlag mit Sitz in Stuttgart. Er versorgt Apotheker und Pharmazeutisch-technische Assistenten in Ausbildung und Beruf mit Fachinformationen. Auch im Corporate-Media-Bereich ist der DAV aktiv, mit dem Bestreben, die relevante Zielgruppe über das Produkt- und Serviceangebot der Auftraggeber zu informieren. Dieses Themenfeld betreuen Andreas Ziegler und Bärbel Kaiser.

✉ aziegler@dav-medien.de ✉ bkaiser@dav-medien.de