

Online-Marketing

# Von der unscheinbaren Website zum relevanten Serviceportal – dank SEO

Die Special-Interest-Website CFSource.de befasst sich mit der seltenen Stoffwechselerkrankung Mukoviszidose (zystische Fibrose, CF). Noch vor einem Jahr schnitt sie in einer SEO-Analyse von Websites mit gleicher Thematik eher schlecht ab. Seither ist CFSource.de in der Sichtbarkeit aufgestiegen und hat sogar konkurrierende Websites überholt. Dieser Use Case zeigt, wie man durch Suchmaschinen-Optimierung (SEO) Erfolge erzielt.



Grafik: CF-Source



Foto: Vertex

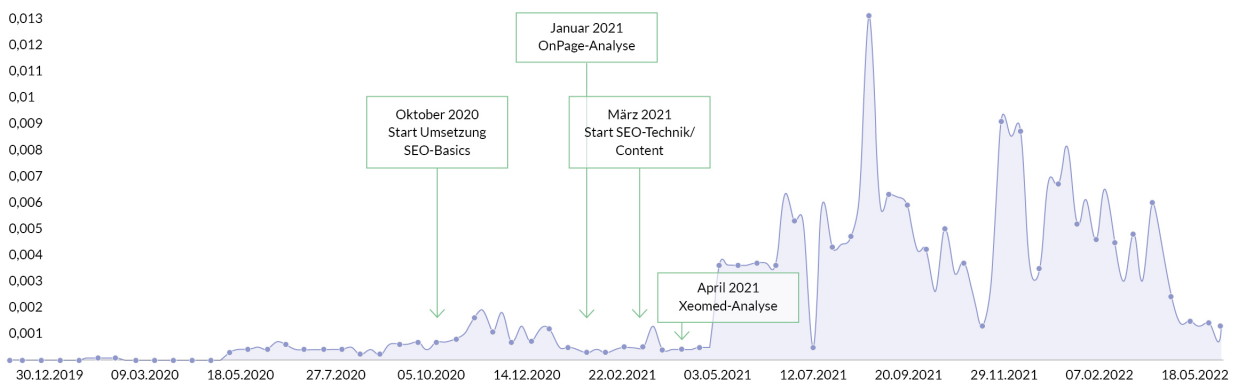
Vertex Pharmaceuticals, ein auf Biotechnologie spezialisiertes Unternehmen, stellt hohe Ansprüche an das Internetportal CFSource.de. Julia Sharp, Senior Manager Customer Experience Capabilities, erläutert: „Die Website soll sowohl Fach-

kreisen als auch Patient:innen umfassende und hochwertige Informationen zu Mukoviszidose bieten.“ Dazu muss das Angebot sein Publikum erreichen – und genau darin lag die Herausforderung als die digitale Lead-Agentur DigitalSpital und die PR-Agentur Medizin & Markt im Mai 2020 die technische und inhaltliche Betreuung von CFSource.de übernahmen.

## Vom SEO-Einmaleins bis zum SEO-Content

Eine detaillierte OnPage-Analyse zeigte, dass die Website für Suchmaschinen kaum lesbar beziehungsweise sichtbar

**Julia Sharp, Senior Manager Customer Experience Capabilities bei Vertex:**  
„Fachkreisen und Laien umfangreiche Informationen zu Mukoviszidose bieten“



Quelle: Sistrix

Langer Anlauf, hoher Sprung – die Sichtbarkeit von CFSource.de von Dezember 2019 bis Mai 2022

Rang	Website	Sistrix April 2021	Sistrix Dezember 2021
1	www.cfsource.de	0,001	0,009
2	muko-experte.de	0,003	0,008
3	www.teva.de/gesundheitsportal/ratgeber- atemwege/mukoviszidose	0,007	0,004
4	www.aktiv-durch-atmen.de/mukoviszidose.html	0,001	0,003
5	www.cegla.de/mukoviszidose	0,005	0,001
6	www.pari.com/anwendungsgebiete/mukoviszidose	0,008	0,001
7	ada.com/de/conditions/cystic-fibrosis	0,001	0,001
8	www.chiesi.de/ratgeber-mukoviszidose	0,001	0,001
9	www.infectopharm.com/fuer-patienten/patienten- ratgeber/mukoviszidose-antibiotika-bei-mukoviszidose	0,000	0,000

Quelle: Sistrix, Stand: April 2021 vs. Dezember 2021



Zeitraum: Mai 2020 vs. Dezember 2021

\* Um eine Vergleichbarkeit der Daten sicherzustellen wurde Paid Search ausgeschlossen.

### Ergebnisse der SEO-Maßnahmen für CFSource.de: Von einer unsichtbaren Website zum relevanten Service-Portal für CF in einem Jahr

war. Daher wurden aus den Analyseergebnissen Maßnahmenpakete für die Suchmaschinenoptimierung abgeleitet. Diese umfassten kurzfristig umsetzbare Maßnahmen, wie die Pflege von Metaangaben – das kleine Einmaleins der Suchmaschinenoptimierung – sowie etliche mittel- bis langfristig wirksame Maßnahmen im Bereich SEO-Technik (wie Sicherheit und Ladezeit), SEO-Content (wie Qualität und Relevanz) und Usability (wie Verweildauer und Klickrate). Dazu zählten beispielsweise:

- die Optimierung des Page-Speeds für Desktop und mobile Endgeräte,
- die Bereitstellung einer Standard-gerechten Sitemap und einer robots.txt-Datei,
- Umfangreiche Ausarbeitung von neuen Inhalten auf Basis der Keyword-Analyse und unter Einbindung von CF-Expertinnen und Experten sowie unter Berücksichtigung der Interessen und Bedürfnisse der CF-Community
- sowie UI/UX-Optimierungen von Funktionen und Designs der Site.

Schließlich entwickelte DigitalSpital ein Tracking- und Reporting-Konzept, um die Performance der Website kontinuierlich zu analysieren und weitere Maßnahmen abzuleiten.

Bei all dem waren sich Herausgeber und Dienstleister bewusst, dass der Erfolg von SEO etwas auf sich warten

lassen würde. Tatsächlich verbesserten die ersten Maßnahmen ab der zweiten Jahreshälfte 2020 die Sichtbarkeit nur geringfügig (Abb. links). Es überraschte daher nicht, dass CFSOURCE.DE in einer Analyse der Online-Marketing-Agentur xeomed und „Healthcare-Marketing“ im April 2021 unter neun Websites zur selben Thematik lediglich Rang sieben erreichte. Doch dann ab Mai 2021 entwickelte sich CFSOURCE.DE von der eher unsichtbaren Website zum relevanten Service-Portal für CF (Abb. oben). Dennoch gilt weiterhin, dass es im SEO-Umfeld immer zu Schwankungen kommen kann, die auf verschiedene Ursachen (zum Beispiel Rankingveränderungen, Verlauf des Suchvolumens) zurückzuführen sind.

### SEO ist keine Maßnahme, sondern ein Prozess

Dieser Use Case zeigt, dass SEO keine einmalige Maßnahme ist, sondern ein kontinuierlicher und komplexer Prozess, in den sowohl strukturelle, technische als auch inhaltliche Komponenten einbezogen werden müssen. Grundvoraussetzung dabei ist, die Sichtbarkeit und Performance einer Website regelmäßig zu analysieren, aus den Ergebnissen Maßnahmen abzuleiten und sich über intelligente SEO-Strategien langfristig einen Vorteil gegenüber anderen Websites zu schaffen – und dann dranzubleiben.

### Vertex Pharmaceuticals

ist ein weltweit tätiges Biotechnologie-Unternehmen, das sich seit 1989 der Erforschung und Entwicklung innovativer Arzneimittel für Menschen mit schweren Krankheiten widmet. Schwerpunkt ist die Mukoviszidose, darüber hinaus verfolgt die Firma unter anderem gen- und zelltherapeutische Ansätze bei Hämoglobinopathien, Diabetes mellitus Typ-1 und Duchenne-Muskeldystrophie. Unter CEO Dr. Reshma Kewalramani beschäftigt Vertex weltweit 3.500 Mitarbeitende, davon rund 60 in Deutschland unter Andreas Kopp, Country Manager Germany & Austria.

[www.vrtx.de](http://www.vrtx.de)

### DigitalSpital

hat sich als Digital-Agentur auf Healthcare-Kommunikation spezialisiert. Das Ziel: Die Bekämpfung des Digitalautismus auf Basis von Marktkenntnissen, Kenntnisse über Zielgruppen und deren Mediennutzungsverhalten. Die Fachärzte für Digitales arbeiten mit den neuesten Technologien und legen mit ihren Operationsmethoden einen direkten Zugang in die Herzkammer der Zielgruppen.

[www.digitalspital.de](http://www.digitalspital.de)

### Medizin & Markt

versteht sich als Spezialist für kreative Healthcare-Kommunikation mit Fachkreisen ebenso wie mit medizinisch nicht vorgebildeten Zielgruppen. Die Mitarbeiter:innen vereinen profundes wissenschaftliches Know-how mit strategischer Intelligenz und hohen kreativen Ansprüchen und agieren als Berater und Impulsgeber in den Bereichen PR, Marketing, Medical und Patient Communications.

[www.medizin-und-markt.de](http://www.medizin-und-markt.de)