

147883-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Werbedienste – Kreativagentur Werbung

OJ S 43/2026 03/03/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Techniker Krankenkasse

E-Mail: DZEM@tk.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Kreativagentur Werbung

Beschreibung: Auftragsgegenstand ist die Konzeption und Durchführung von Werbe- und HR-Kampagnen um die Sichtbarkeit der Techniker Krankenkasse in den Medien zu steigern und das Image zu verbessern. Ziel ist es, einen positiven Beitrag zum Mitgliederwachstum zu leisten.

Kennung des Verfahrens: 34e8b568-ad5e-42b9-b1fe-a50872351c33

Interne Kennung: 25-08761

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79410000 Unternehmens- und Managementberatung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bramfelder Straße 140

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR1J# Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 der Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Rechtsgrundlage:

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Kreativagentur Werbung

Beschreibung: Der Leistungsgegenstand setzt sich aus Bewegtbild, Audio, Social-Media Werbung, Display-Banner, Stills und Below-the-line-Maßnahmen zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Auftragnehmer die Techniker bei der Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Markenstrategie. Die Leistungen werden auf Abruf erbracht. Der geschätzte Gesamtwert dieser Bekanntmachung entspricht dem Angebotsvergleichspreis gemäß Preisblatt (Anlage A1 der Vergabeunterlagen) und der maximale Gesamtwert beträgt 140 % dieses Angebotsvergleichspreises, jeweils zuzüglich Fremdkosten gemäß Ziffer 2 der Leistungsbeschreibung (Anlage V2 der Vergabeunterlagen). Für weitere Einzelheiten wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Interne Kennung: 25-08761

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79410000 Unternehmens- und Managementberatung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bramfelder Straße 140

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 48 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz 2025 > 2 Mio. Euro exkl. USt.

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: mind. 36 Monate

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen:

Dienstleistungen Finanzen & Versicherungen Gesundheit & Pharmazie Ernährung Getränke Handel Industrielle Verbrauchsgüter Kraftfahrzeug-Markt Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) Medien Telekommunikation Textilien & Bekleidung Touristik Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto): o < 1 Mio. Euro exkl. USt. o 1-3 Mio. Euro exkl. USt. o > 3 Mio. Euro exkl. USt. Mindestanforderungen: o 2025: mindestens sechs Etats o 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung Mindestanforderungen: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025

Kriterium: Werkzeuge, Anlagen oder technische Ausrüstung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu:

Tätigkeitsfeldern: Arbeitgebermarketing (Employer Branding) Content-Marketing Corporate Design Influencer-Marketing Klassische Werbung (Above-the-line) Social-Media-Werbung Relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 20

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Namentliche Benennung von jeweils einem Teammitglied für die Funktionen : 1 Geschäftsführung 2 Client-Service-Direktion 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) 3.2 Beratung 4 Kreativ-Direktion 5.1 Senior Art-Direktion 5.2 Art-Direktion 6.1 Senior Text 6.2 Text 7.1 Direktion Strategie 7.2 Senior Strategie 7.3 Strategie und je Teammitglied Angaben zu: - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf - Berufserfahrung Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. Berufserfahrung: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. - Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. Keine Personalunion: - Das für eine Funktion benannte

Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12 verschiedene Personen zu benennen. Personalkontinuität:

- Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall zur Leistungserbringung einzusetzen. - Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. - Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages).

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 20

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 10

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Drei integrierte crossmediale Kampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung Ausgangslage und Aufgabenstellung, Vorgehensbeschreibung, Ergebnis

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 50

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 24/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Erforderlich

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 02/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Ja

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Die Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Techniker Krankenkasse

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Techniker Krankenkasse

8. Organisationen**8.1. ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: Techniker Krankenkasse

Registrierungsnummer: 992-80116-93

Postanschrift: Bramfelder Str. 140

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Kontaktperson: DZ EM, F 02.10a

E-Mail: DZEM@tk.de

Telefon: +49 4069094-040

Internetadresse: <http://www.tk.de/vergabe>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Die Vergabekammern des Bundes

Registrierungsnummer: Keine Angabe

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228949-90

Fax: +49 228949-9163

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 205787bc-27d5-447e-a629-204e1ebe8d7e - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 02/03/2026 14:23:59 (UTC+01:00)
Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 147883-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 43/2026
Datum der Veröffentlichung: 03/03/2026