

Deutschland – Marketing – Media-Agenturleistungen: Social-Media-Strategie und Social-Media-Advertising-Leistungen**OJ S 215/2025 07/11/2025****Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer**1.1. Beschaffer**

Offizielle Bezeichnung: DAK-Gesundheit

E-Mail: vergabestelle10@dak.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren**2.1. Verfahren**

Titel: Media-Agenturleistungen: Social-Media-Strategie und Social-Media-Advertising-Leistungen

Beschreibung: Die DAK-G beauftragt den Auftragnehmer mit folgenden Aufgaben: - strategische und konzeptionelle Beratung - operative Planung und Umsetzung - Social Media Advertising - Analyse und Auswertung von möglichst effektiven und effizienten Social Media Kampagnen, ebenso Influencer-, Gesundheits-, Medien-, Unternehmens- und Markenkooperationen im Bereich Social Media. .

Kennung des Verfahrens: 7d97dcd6-7423-4f97-a7c4-8e5ad447bbf7

Interne Kennung: 1004911

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Nagelsweg 27-31

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20097

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YRXYTS8KXBTZ# Unabhängig von dieser Ausschreibung würden wir uns freuen, wenn wir Ihnen und Ihren Beschäftigten unser Leistungs- bzw. Serviceangebot vermitteln dürften. Sofern Sie hieran Interesse haben, senden Sie uns bitte die anliegende Erklärung "Freiwillige Einverständniserklärung Vertrieb" zu.

WICHTIG! Die Entscheidung, ob Sie uns die Möglichkeit der Information hinsichtlich unseres Leistungs- bzw. Serviceangebotes geben möchten, hat keinerlei Auswirkung auf die Ausschreibung, d. h. auch wenn Sie uns die Erklärung "Freiwillige Einverständniserklärung

Serviceangebot" nicht übermitteln, wird Ihr Angebot, wie jedes andere Angebot, geprüft und gewertet!

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen: siehe Anlage B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Betrug: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Korruption: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: B2_TNW_Eigenerklärung

Eignung

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Zahlungsunfähigkeit: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: B2_TNW_Eigenerklärung

Eignung

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen

Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:

B2_TNW_Eigenerklärung Eignung

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Media-Agenturleistungen: Social-Media-Strategie und Social-Media-Advertising-Leistungen

Beschreibung: Darüber hinaus ist der Auftragnehmer in der Lage im Bereich Social-Media-Advertising (SMA) online- und mobile Werbemittel zu erstellen sowie die Distribution in die

sozialen Netzwerke hinein vorzunehmen. Die DAK-Gesundheit definiert grundsätzlich die Zielsetzung einer Kampagne und formuliert ein Briefing unter Angabe eines Budgetansatzes. Die Agentur erstellt auf dieser Basis ein Angebot und gibt der DAK-Gesundheit einen detaillierten Einblick in die geplanten Maßnahmen
Interne Kennung: 1004911

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Nagelsweg 27-31
Stadt: Hamburg
Postleitzahl: 20097
Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/04/2026
Enddatum der Laufzeit: 31/03/2029

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja
Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung
Kriterium: Versorgungssicherheit
Beschreibung: 1.1 Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit

Kriterium: Versorgungssicherheit
Beschreibung: 1.2 Eigenerklärung Mindestlohn und Tariftreue

Kriterium: Versorgungssicherheit
Beschreibung: 1.3 Eigenerklärung zu Russlandsanktionen

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung
Beschreibung: 2.1 Nachweis einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung - "2.1 Nachweis einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung: Abgabe einer Eigenerklärung des Bieters, dass eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung vorhanden ist, bzw. im Auftragsfall abgeschlossen wird und diese während der gesamten Vertragslaufzeit aufrecht erhalten wird (Nachzuweisen durch Eigenerklärung: Anlage A2, Ziffer 2.1), Im Fall einer Bietergemeinschaft

muss eine entsprechende Versicherung von mindestens einem Mitglied oder alternativ von der Bietergemeinschaft selbst vorhanden sein. Inhaltliche Mindestanforderung: Bestehen einer im Rahmen und Umfang marktüblichen Industriehaftpflichtversicherung oder einer vergleichbaren Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU. ALTERNATIV Die Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung hat mindestens die nachstehenden Schäden mit folgenden Mindestversicherungssummen abzudecken: - Für Personen- und Sach- und Vermögensschäden mindestens 1 Mio. EUR pauschal je Schadensfall einfach maximiert pro Jahr"

Kriterium: Durchschnittlicher Jahresumsatz

Beschreibung: 2.2 Eigenerklärung zu den Unternehmensumsätzen - Abgabe einer Eigenerklärung des Bewerbers/von jedem Mitglied einer Bewerbergemeinschaft über seine Gesamt- sowie tätigkeitsbezogenen Umsatzerlöse der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Tätigkeitsbezogene Umsätze sind solche, die mit Social Media Kampagnen und Social Media Advertising Leistungen erzielt wurden (exklusive Mediabudget). Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 5

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: 3.1.1 Eigenerklärung über geeignete Unternehmensreferenzen (Social-Media Kampagnen) - Abgabe einer Eigenerklärung über geeignete Referenzen über früher ausgeführte Aufträge für Social Media Kampagnen, die mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbar sind.
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15

Kriterium: Versorgungssicherheit

Beschreibung: 3.1.2 Eigenerklärung über geeignete Unternehmensreferenzen (Postings + exemplarischer Wochenplan) - Agenturreferenzen zum Thema Contenterstellung
Mindestanforderung 7 Referenzen (Beispiele). Werden mehr als 7 Referenzen eingereicht, werden jedoch nur die ersten 10 Referenzen geprüft. - aus den Jahren seit frühestens 2023 (Mindestanforderung) für folgende Content-Produktionen für einen mit der DAK-Gesundheit vergleichbaren Kunden: - Posting (Grafik + Text), 3 Beispiele - Posting (Video/Animation + Text), 3 Beispiele - eine beispielhafte Wochenplanung
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15

Kriterium: Versorgungssicherheit

Beschreibung: 3.1.3 Eigenerklärung über geeignete Unternehmensreferenzen (Social Media Advertising) - Agenturreferenzen zum Thema Social Media Advertising
Mindestanforderung 2 Referenzen (Beispiele). Werden mehr als 2 Referenzen eingereicht, werden jedoch nur die ersten 4 Referenzen geprüft. - aus den Jahren seit frühestens 2023 (Mindestanforderung) mit der DAK-Gesundheit vergleichbaren Kunden oder eine mit den Werbekampagnen der DAK-Gesundheit vergleichbare Werbekampagne: - Begründung der Vergleichbarkeit des Kunden oder der Werbekampagne
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15

Kriterium: Techniker oder technische Stellen zur Durchführung der Arbeiten

Beschreibung: 3.2 Eigenerklärung zu den Mitarbeitern / Agenturprofil - Abgabe einer Eigenerklärung des Bewerbers/von jedem Mitglied einer Bewerbungsgemeinschaft über 1 Entwicklung, Aufbau, Struktur der Agentur 2 Kooperationspartner und verbundene Unternehmen 3 Entwicklung der jährlichen Mitarbeiteranzahl für Beratung, Media, Kreation, Administration, Sonstiges seit 2023 4 Tätigkeitsfelder (z. B. Social-Media-Kampagnen, Influencer Marketing, Content Marketing, Social Media Advertising) 5 Auszeichnungen und Awards seit 2023 6 Agentur-Team (Vorstellung des Agenturteams für die DAK-G: Angabe von Funktionen, Teamgefüge & Qualifikationen & Fortbildung, Sprache, Aufgabenvielfalt und -verteilung) (Nachzuweisen durch Eigenerklärung: Anlage A2, Ziffer 3.4).

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 10

Kriterium: Versorgungssicherheit

Beschreibung: 3.3 Agenturtools - 'Darstellung der verfügbaren Tools für folgende Aufgabenbereiche: (1) Reporting & Analyse (inklusive Kundenzugriff) (2) Bildbearbeitung (3) Tool zur Influencer-Recherche (4) Redaktionsplanung (inklusive Kundenzugriff) (5) Monitoring & Screening (inklusive Kundenzugriff) (6) Community-Management (inklusive Kundenzugriff) (7) Video-Produktion (8) Unterstützende KI-basierte Tools mit kurzer Erläuterung ihrer Funktion und Angabe darüber, ob es sich um eine Eigenentwicklung, ein lizenziertes Tool oder ein Tool eines Kunden handelt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15

Kriterium: Versorgungssicherheit

Beschreibung: 3.4 Agenturkundenstruktur - Eigendarstellung zur Kundenstruktur der Agentur zum Thema Social Media Kampagnen und Social Media Advertising - Aktuelle Top 10 Kunden der Agentur mit Angabe des jährlichen Mediavolumens in EUR im Bereich Social Media als Übersicht - Aktuelle Top 5 Kunden aus dem Bereich der gesetzlichen- oder privaten Krankenversicherung bzw. in der Versicherungs- und Finanzbranche mit Angabe des jährlichen Mediavolumens in EUR im Social Media als Übersicht - Aktuelle Position der DAK-Gesundheit gemäß Social Media Mediaetat aus Leistungsbeschreibung o bezogen auf alle Kunden der gesamten Agentur o bezogen auf die Kunden am DAK-Gesundheit relevanten Standort

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15

Kriterium: Versorgungssicherheit

Beschreibung: 3.5 Qualitätsmanagement - Eigendarstellung zu folgenden Fragestellungen: - Welche Innovationen im Bereich Social-Media und Social Media Advertising konnten Sie in den letzten Jahren seit 2023 umsetzen? - Über welche krankenkassenspezifische bzw. -relevante Spezialkenntnisse verfügen Sie? - Wie stellen Sie die hohen Datenschutzanforderungen der DAK-Gesundheit sicher, insbesondere bei der Implementierung eines Community-Managements, bei Monitoring-Prozessen und bei der Implementierung eines Trackingsystems? - Besteht die Möglichkeit, Kampagnenreportings

oder -trackings in Echtzeit abzufragen? Wenn ja, in welcher Form? Bitte reichen Sie, wenn vorhanden, für die ersten beiden Punkte (Innovationen und Spezialkenntnisse) jeweils zwei Beispiele ein und nehmen zu den anderen beiden Punkten Stellung.
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 10

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 01/12/2025 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YRXYTS8KXBTZ/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YRXYTS8KXBTZ>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 07/01/2026

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YRXYTS8KXBTZ>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 08/12/2025 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Fehlende Bieterunterlagen können nicht nach Fristablauf nachgereicht werden.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Agentur-Team (Vorstellung des Agenturteams für die DAK-G: Angabe von Funktionen, Teamgefüge & Qualifikationen & Fortbildung, Sprache, Aufgabenvielfalt und -verteilung)

"1.1 Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit: Abgabe einer Eigenerklärung vom Bieter/jedem Mitglied einer Bietergemeinschaft zur Zuverlässigkeit gemäß §§ 123, 124 GWB (nachzuweisen durch Eigenerklärung: Anlage A2, Ziffer 1.1). || " "1.2

Eigenerklärung Mindestlohn und Tariftreue: Abgabe einer Eigenerklärung vom Bieter/jedem Mitglied einer Bietergemeinschaft zur Einhaltung der Pflicht zur Zahlung des Mindestlohns und zur Tariftreue (nachzuweisen durch Eigenerklärung: Anlage A2, Ziffer 1.2). || " "1.3

Eigenerklärung zu Russlandsanktionen: Abgabe einer Eigenerklärung vom Bieter/jedem

Mitglied einer Bietergemeinschaft, von jedem benannten Nachunternehmer, dass die Art. 5k Abs. 1 VO (EU) 833/2014 genannten Sachverhalte zu Russlandsanktionen eingehalten werden (nachzuweisen durch Eigenerklärung: Anlage A2, Ziff)
Dieses Verfahren fällt unter die Verordnung zu ausländischen Subventionen (FSR)
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es gelten die gesetzlichen Fristen

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: DAK-Gesundheit

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: DAK-Gesundheit

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: DAK-Gesundheit

Registrierungsnummer: DE811462382

Postanschrift: Nagelsweg 27-31

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20097

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabestelle10@dak.de

Telefon: +49 000

Internetadresse: <http://www.dak.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes

Registrierungsnummer: 000

Postanschrift: Bundeskanzlerplatz 2

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 22894990

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 14d5dd9f-4fd5-4f4a-9fc2-c1c4314ab238 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 05/11/2025 17:55:30 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 738059-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 215/2025

Datum der Veröffentlichung: 07/11/2025