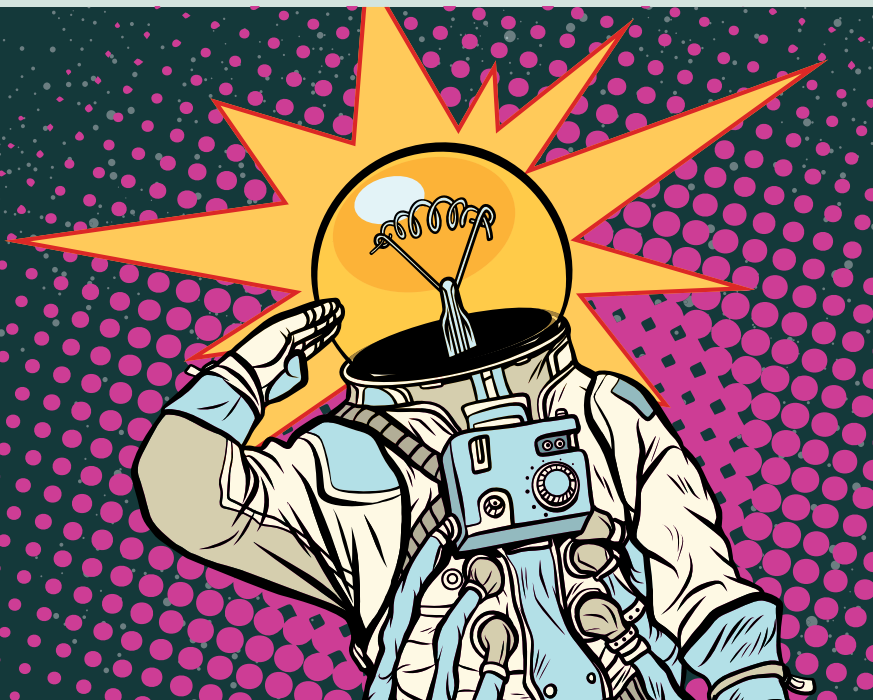




20 Die kreativsten Healthcare-Agenturen 2017

Aller guten Dinge sind fünf – Die Agenturgruppe Serviceplan triumphiert zum fünften Mal in Folge bei unserem ‚Healthcare Marketing‘-Kreativranking. Dahinter haben WEFRA und Peix die Verfolgung aufgenommen.

Die Bestenliste berücksichtigt 24 nationale und internationale Wettbewerbe, darunter Cannes Lions, GWA Healthcare Award und den Comprix. Außerdem haben wir die kreativsten Network- und Inhaberagenturen sowie Kunden ermittelt.

TITELTHEMA

20 Serviceplan erfüllt fünfte Titelmision

Mit deutlichem Vorsprung führt Serviceplan das ‚Healthcare Marketing‘-Kreativranking 2017 an

NEWS

6 Fair-Med Healthcare geht in die Offensive

8 Erkältungsmittel-Anbieter werben selten online

9 antwerpes startet in München durch

12 Junge Ärzte sind offen für digitale Lösungen

MÄRKTE

12 Verschärfter Wettbewerb zwischen Nachahmer- und Originalarzneien

Das global umsatzstärkste Medikament Humira verliert sein Patent, Biosimilars bringen sich in Stellung

16 „Wir sind die Healthy-Family“

Die Health AG macht das Prinzip ‚Co-Evolution‘ zum Markenversprechen und erhält sechs Awards

18 Kleiner Sensor, große Wirkung

Trendone zeigt wie neueste Sensortechnologie eingesetzt wird

KOMMUNIKATION

20 Serviceplan erfüllt fünfte Titelmision

Die Inhaberagentur aus München ist im ‚Healthcare Marketing‘-Kreativranking erneut an der Spitze. WEFRA und Peix folgen auf Platz zwei und drei

36 Leuchttürme der Kreation

Kreative zeigen ihre Highlights in der internationalen Healthcare-Werbung

38 Felix Burda Stiftung vergoldet den Januar

Erstmals kürt die 20-köpfige Jury den ‚Spot des Monats‘

44 Neue Wege für Rx-Kampagnen

Ein Gastbeitrag von Kristin Reitze, bei der Mediaagentur Zenith als Account Head tätig



38 Premiere für den ‚Spot des Monats‘

Der neue Wettbewerb von ‚Healthcare Marketing‘ zeichnet kreativen Bewegtbild-Content in fünf Kategorien aus. Im Januar gingen 17 Spots ins Rennen.

62 Agentur-Mann von Kopf bis Fuß

Sanofis OTC-Mediachef, Christof Baron, spricht erstmals über seine Aufgaben im Pharmakonzern, seine Erwartungen an Agenturen und den optimalen Media-Mix.

47 Multichannel: Fachansprache gehört mehrgleisig

Apotheker und PTAs geraten aus dem kommunikativen Fokus der Pharmahersteller

49 Schnappschuss von der Welt der Innovationen

In der GWA-Serie ‚Übern Tag hinaus denken‘ schreibt Bernd Adams von J. Walter Thompson

MEDIEN

52 Podcasts – Aus der Nische in den Mainstream?

Das Audio-On-Demand-Format wächst und bietet eine neue Chance, digitale Zielgruppen anzusprechen

54 „Kein expliziter Frauentitel“

Martin Kerkmann, Bereichsleiter Kommunikation und Media bei Rossmann, im Interview über das von Territory gerelaunchte Magazin ‚Centaur‘

56 Mittel gegen Nagelpilz: So werben die Hersteller

Im Rahmen unserer Kooperation mit Ebiquity Germany analysieren wir die Werbespendings nach Top-Produkten, Kanälen und Mediaagenturen

KARRIERE

60 Köpfe

Peter Goldschmidt wird neuer Stada-CEO, Marketingleiter Eberhard Stork hat Hermes Arzneimittel verlassen, Tower 5 bekommt Doppelspitze, u.v.m.

62 Agentur-Mann von Kopf bis Fuß

Sanofi schafft es, den hoch profilierten Network-Manager Christof Baron für den Posten Global Head of Media Consumer Healthcare zu verpflichten

RUBRIKEN

03 Editorial

66 Termine

67 Vorschau/Impressum