



## 36 Die kreativsten Healthcare-Agenturen

„Healthcare Marketing“ bringt in dieser Ausgabe zum ersten Mal ein Agentur-Kreativranking heraus. Die Rangliste berücksichtigt 25 relevante Wettbewerber. Darunter befinden sich auch reine auf Healthcare ausgerichtete Preise wie Comprix und GWA Healthcare Award. Die inhabergeführte Werbeagentur Serviceplan punktet dabei als Deutschlands kreativste Healthcare-Agentur des Jahres 2013. Das u.a. von Kreativ-Chef Mike Rogers geführte Team hat vergangenes Jahr mit Kampagnen wie „The Daily Abuse“ und „Audio Moments“ (Siemens) 52 nationale und internationale Preise gewonnen.

© olly - Fotolia.com

### TITELTHEMA

- 36 Die kreativsten Healthcare-Agenturen**  
Serviceplan Health & Life (Serviceplan Gruppe) führt als kreativste Healthcare-Agentur das Ranking an

### NEWS

- 08 UCB Pharma diskutiert mit Ärzten
- 08 Callcenter-Qualität verbesserungswürdig
- 10 Schlütersche investiert in web care LBJ
- 10 Spot des Monats: Berlin-Chemie neu im TV
- 12 Styria launcht ‚gesund.at‘
- 12 Agenturen in Kürze
- 13 ‚Stern Viva‘ trifft auf Facebook und Twitter
- 15 Reiner Kern spricht für die Apotheker

### MÄRKTE

- 16 „Rolle der Kassen problematisch“  
Dierk Neugebauer, Bristol-Myers Squibb, im Interview über bestehende Defizite im AMNOG-Prozess
- 20 Kann der FSA-Transparenzkodex Ärzte-Korruption verringern?  
Die Streitfrage des Monats beantworten Holger Diener (FSA) und Christiane Fischer (MEZIS)
- 22 Direkter Draht zur Zielgruppe  
Callcenter profitieren vom Digital-Trend und schließen ein stabiles Geschäftsjahr 2013 ab
- 26 Big Data im GKV-Dialogmarketing  
Kassen stehen bei der Daten-Analyse noch ganz am Anfang, von Karl Liese und Florian Niedermann, McKinsey & Company
- 30 Die zehn Fallen des Multichannel-Marketings  
Worauf Hersteller bei Mehrkanal-Vertriebsstrategien achten müssen, von Thorsten Mintel, Pfizer, und Dr. Matthias Staritz, Homburg & Partner

**32 Gemeinsamkeiten und Unterschiede in West und Ost**

Ärzte in den neuen und alten Bundesländern verschreiben unterschiedlich teure Arzneien, Dr. Gisela Maag, IMS Health

**34 Kreative Krebsaufklärung**

Micro-Trends: Aktionen zur Krebsaufklärung setzen auf den Überraschungseffekt

**KOMMUNIKATION**

**36 Serviceplan erklimmt die Spitze**

Zum ersten Mal ermittelt ‚Healthcare Marketing‘ die kreativsten Healthcare-Agenturen Deutschlands

**46 Strenge Regeln zum Vermeiden irreführender Aussagen**

Werben mit Testergebnissen, von Dr. Thomas W. Boddien, Boehmert & Boehmert



**16 „Rolle der Kassen problematisch“**

Dierk Neugebauer, Director Market Access bei Bristol-Myers Squibb, erläutert im Interview bestehende Defizite im AMNOG-Prozess.

die nummer 1  
kreativagentur laut  
healthcare marketing.

[www.sp-hl.com/kreationen](http://www.sp-hl.com/kreationen)

Machen Sie Ihre Marke zur Best Brand.  
Mit der kreativsten Healthcare-Agentur Deutschlands.  
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 089 2050 2340

serviceplan  
health & life





Quelle: Lisa Eastman - Fotolia



Quelle: Lohmann Konzept

**62 Onkologen multimedial erreichen**

Eine Studie des Marktforschers Maritz Research zeigt, wie Hersteller mit elektronischen Medien den persönlichen Kontakt zu Spezialisten optimieren können.

**68 Lohmanns Kunst, vernetzt zu denken**

Heinz Lohmann, ehemaliger Chef der Landesbetrieb Krankenhäuser (LBK), will die Gesundheitsbranche verändern und beweist dabei Ausdauer und Geschäftssinn.

**50 Grenzen der Werbung mit Studien**

Der Bundesgerichtshof hat Anforderungen an eine zulässige Arzneimittelwerbung formuliert

**52 Tablettenblister: Dreifach therapiessicher**

Wie spezielle Verpackungskonzepte die Compliance verbessern, von Helmut Sieber, Edelmann

**54 Schöne neue Pharma-Welt**

Wolfgang Pachali, WEFRA, wagt im GWA-Beitrag ‚übern Tag hinaus‘ einen Blick ins Jahr 2024

**58 „Schwer zu vermittelndes Thema“**

Odette Wegwarth vom Max-Planck-Institut erläutert im Interview, warum Ärzte Patienten über Risiken der Krebs-Überdiagnose nicht aufklären

**66 Grüne Strategie findet Marktnische**

Das Apothekenkonzept Grün, das Kundenmagazin und E-Learning beinhaltet, wird ein Jahr nach dem Launch überarbeitet

**67 VIRA-Index: Einfach viral**

Holländischer Versicherer Ditzo sammelt Youtube-Klicks als Spende für die Krebsforschung

**■ Porträt**

**68 Lohmanns Kunst, vernetzt zu denken**

Berater Heinz Lohmann engagiert sich für die Modernisierung der Gesundheitswirtschaft

**■ RUBRIKEN**

03 Editorial

70 Termine

71 Vorschau/Impressum

**■ MEDIEN**

**62 Onkologen multimedial erreichen**

Mit elektronischen Medien können Hersteller den persönlichen Kontakt zu Spezialisten ausbauen

Dieser Ausgabe von ‚Healthcare Marketing‘ ist eine Beilage von WEFRA Media GmbH beigelegt. Wir bitten um Beachtung!