

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

Dezember 2013

DER TWITTERNDE BH. Manchmal treibt Healthcare-Social Media seltsame Blüten, wie ein aktuelles Projekt von Nestlé Fitness aus Griechenland zeigt: Jedes Mal, wenn die landesweit bekannte TV-Moderatorin Maria Bacodimou ihren Büstenhalter auszieht, wird die Öffentlichkeit darüber unmittelbar über einen automatisch ausgelösten Tweet informiert. Möglich wird das über einen Bluetooth-Sender im BH-Verschluss, der über das Smartphone die Twitter-Kurznachricht ins Web einspeist. Der Tweet soll Frauen daran erinnern, einmal monatlich ihre Brüste auf Brustkrebs abzutasten. Auch wenn die inhaltliche Herleitung (Cornflakes-Hersteller engagiert sich gegen Brustkrebs mit einem täglichen Tweet zur monatlichen Vorsorge) etwas konstruiert daherkommt, ist die Kampagne handwerklich gut gemacht. Es existiert eine moderne Webseite (www.tweetingbra.com) sowie ein Video, in dem das TV-Starlet das Anliegen erklärt. Im Mittelpunkt steht natürlich der griechische Twitterkanal mit mittlerweile immerhin knapp 4.000 Followern (nach vier Wochen), der neben den ‚BH-Tweets‘ jede Menge weitere Vorsorge-Tipps und Gesundheitsinformationen gibt. Obendrein hat der PR-Hype das Thema Brustkrebsvorsorge weit über Griechenland




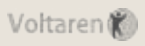

> **TOP 20** OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	151,24	↔
2. Johnson & Johnson	-	Corporate	131,61	↔
3. Almased	Almased Wellness	OTC	128,44	↻
4. Novartis	-	Corporate	110,39	↻
5. Pfizer	-	Corporate	107,58	↔
6. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	101,14	↔
7. GE Healthcare	-	Corporate	97,19	↻
8. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	95,67	↔
9. Thermacare	Pfizer	OTC	90,17	↔
10. Trevilor	Wyeth	Rx	89,53	↻
11. Voltaren	Novartis	OTC	85,81	↘
12. Lyrica	Pfizer	Rx	84,97	↔
13. ALTA Klinik	-	Klinik	77,57	↻
14. Sonosite	-	Corporate	76,98	↻
15. MDS	-	Corporate	75,20	↻
16. Merck	-	Corporate	75,01	↘
17. Ratiopharm	-	Corporate	74,20	↘
18. Seroquel	AstraZeneca	Rx	72,60	↻
19. Medela	-	Corporate	72,01	↘
20. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	70,80	↘

hinaus verbreitet. Merke: Viralkampagnen müssen offensichtlich in der Story nicht unbedingt stringent sein, wenn nur die (mutige) Mischung

stimmt! Ob dieses ganze Konstrukt allerdings das Image von Nestlé Fitness verbessert, ist fraglich. ■

> **TOP 5** OTC

1		ALMASED WELLNESS	128,44
		OTC	
2		DOLORMIN	95,67
		OTC	
3		THERMACARE	90,17
		OTC	
4		VOLTAREN	85,81
		OTC	
5		OTRIVEN	40,29
		OTC	

Dr. Loges. Facebook und YouTube sind die bevorzugten Social Media-Kanäle von Dr. Loges. Der Hersteller von Phytopharmaka hat bei Facebook seit Anfang dieses Jahres beachtliche 900 Likes gesammelt. Dank der Fokussierung auf das Thema Sport gelingt es dem Unternehmen, dort eine für Pharmaunternehmen meist schwer erreichbare Zielgruppe anzusprechen: Denn auf einer Facebookseite, bei der es um Trainingstipps, Marathons, Sportbekleidung und Bergwelten geht, fühlen sich auch diejenigen angesprochen, die sich eben nicht krank fühlen, sondern ganz im Gegenteil fit und leistungsstark. Das Gesicht der Seite sind drei Sportlerinnen, die über ihr Training berichten. Der Imagegewinn färbt direkt auf die beiden

Sporternährungspräparate und indirekt auf die gesamte Produktpalette des Unternehmens ab. Beim YouTube-Kanal sieht man, dass Dr. Loges etwas von Suchmaschinenoptimierung versteht. Dank der Infotexte landen die Filme rund um Durchfall und Stress bei Google relativ weit oben (z.B. zwei Treffer in der Top10 bei der Anfrage ‚Kind Durchfall‘). Zusätzlich werden die User über die Produkt-Landingpages auf YouTube geleitet. Trotzdem sind die Abrufzahlen der Werbefilme sicher noch ausbaufähig. Eventuell halten die Produktnamen am Anfang des Video-Titels Internetnutzer vom Anklicken und Teilen ab. Wenn es schon Werbefilme sind, könnte man den Traffic mittels Video-AdWords über das Google Display-Network erhöhen. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthware für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware