



14 Neues EU-Recht für Medizinprodukte

Nach Skandalen um schädliche Brustimplantate, giftige Hüftgelenke und gefährliche Stents will der europäische Gesetzgeber den Marktzugang für Medizinprodukte besser kontrollieren. Ein komplexeres Zulassungsverfahren auf einheitlichem europäischen Level ist absehbar. Zudem sollen auf nationaler Ebene mittelfristig die Stellschrauben der Erstattung fester gestellt werden.

TITELTHEMA

14 Neues EU-Recht verändert den Marktzugang

Zulassungsstellen für Medizinprodukte sollen einheitlich und besser überwacht werden

18 „Sicherheit und Nutzen sind zwei Paar Schuhe“

Dr. Peter Gebhardt von Dräger erläutert die neuen EU-Regeln

21 Verschärfte Zulassungsregeln für Medizinprodukte

Cornelia Sauerbier von Lyck & Pätzold über Vor- und Nachteile der Medizinprodukte-Verordnung

NEWS

8 BBDO Proximity holt internationalen Alcon-Etat

9 Nielsen verkauft Apotheken-Tracking an IMS

10 Spot des Monats: Beiersdorf setzt scharfe Pflaster gegen Rückenschmerzen ein

11 Agenturen in Kürze

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

14 Medizinprodukte-Verordnung löst Kritik aus

Komplexere Zulassungsverfahren und unangekündigte Kontrollen verändern den Marktzugang

18 „Sicherheit und Nutzen sind zwei Paar Schuhe“

Drägers Zulassungs-Experte Dr. Peter Gebhardt erläutert im Interview die neuen EU-Vorschriften

21 Verschärfte Zulassungsregeln für Medizinprodukte: Fluch oder Segen?

Rechtsanwältin Cornelia Sauerbier von Lyck & Pätzold Medizinanwälte über Vor- und Nachteile der Medizinprodukte-Verordnung

24 Neue Märkte erfordern neue Ideen

Das AMNOG bestimmte 2013 die Themen der Marktforschung. Eine Umfrage zeigt, welche Trends die Anbieter beobachten

27 Gesundheit messbar machen

Micro-Trends: Medizinische Geräte, die wie Alltagsgegenstände aussehen, messen Vitaldaten

28 Realistischer Traum gesucht

ABDA-Vizepräsident Mathias Arnold schildert im Gespräch die Zukunftsvision der ‚Apotheke 2030‘

31 Bio-Marke Sonnentor strahlt

Das Label Sonnentor plant in Deutschland neben dem Vertrieb im Biofachhandel eigene Geschäfte

34 Pflanzliche Arzneien wieder nachgefragt

Nach schwierigen Jahren wächst seit 2013 wieder der Markt der Phytopharmaka, von Gisela Maag, IMS

■ KOMMUNIKATION+AGENTUREN

36 Fünf Preise bei GWA Healthcare Award

Der Agenturenverband GWA vergibt drei Healthcare Awards und zwei Junior Awards

40 Der Mensch im Vordergrund

Die Deutsche Aids-Hilfe startet zum 30-jährigen Jubiläum eine provokante Aufklärungskampagne



Quelle: GWA/Eleena Hegerich

36 GWA vergibt fünf Awards

Der GWA verlieh zum dritten Mal die Healthcare Awards, die Sieger sind WEFRA, Peix und BBDO Proximity. Erstmals wurde der Agentur-Nachwuchs mit Junior Awards ausgezeichnet.

ab in die wanne!
ein spot, der unter
die haut geht.

www.sp-hl.com/kreationen

wie man einen badezusatz mit einem emotionalen tv-spot erfolgreich bewirbt.
neugierig? gleich klicken!

serviceplan
health & life





Quelle: Dr. Johannes Wimmer



Quelle: Ehlers, Ehlers & Partner



Quelle: amwewpes

54 Quo vadis Online-Behandlungen?

Die Streitfrage des Monats kommentieren Dr. med. Johannes Wimmer (Pro) und Prof. Alexander Ehlers (Contra).

59 Neue Kommunikationsform etablieren

Nicole Tappée, Vorstand der Agentur antwerpes, will Ärzte-Plattformen nicht nur als Info-Kanal nutzen, sondern als neue Art der Kommunikation aufbauen.

42 DKMS kämpft gegen Blutkrebs

Die Deutsche Knochenmarkspendatedatei hat sukzessive ihre Marketingstrategie professionalisiert

45 Rowa-Auftritt mit Herz und Hirn

Best Practice von Schwarz & Bold über Apothekentechnik der Marke Rowa

46 Pink Carrots kommt aus der Deckung

Geschäftsführer Christoph Witte macht seine ehemalige Agentur Farben + Formen zu Pink Carrots

48 Health und Happiness Hand in Hand

Bernd Adams, JWT, erläutert im GWA-Beitrag den Zusammenhang von Glück und Gesundheit

50 awinta will mit Sicherheit punkten

Schmittgall berichtet im Best Practice über awinta-Apothekentechnologie

MEDIEN+INTERNET

52 Heimliche Ratgeber der Ärzte

Ärzte greifen bisweilen zu Apothekenkundenzeitschriften, wenn es um Selbstmedikation geht

54 Ist das Verbot von Online-Behandlungen noch zeitgemäß?

Von Dr. med. Johannes Wimmer, Video-Blogger, und Prof. Alexander Ehlers, Rechtsanwalt

55 Newcomer-Zeitschriften mit Nachschlag ab 2014

Viele junge Publikumszeitschriften gehen in das neue Jahr mit erhöhter Frequenz oder in Serie

58 Vira-Index: Der twitternde BH

Nestlé Fitness engagiert sich mit einem täglichen Tweet zur monatlichen Vorsorge gegen Brustkrebs

Porträt

59 Social Media neu etablieren

antwerpes-Vorstand Nicole Tappée will Ärzte-Sites als neue Kommunikationsform aufbauen

RUBRIKEN

03 Editorial

62 Termine

63 Vorschau/Impressum