



12 Das große Rauschen

Widex wagte als erster Hörgerätehersteller vor zwei Jahren den Schritt ins Fernsehen. Nun folgt ab April 2012 das Unternehmen Oticon mit einem TV-Spot und dem Testimonial Hannelore Elsner.

Immer öfter wollen sich die Produzenten von Hörhilfen beim Verbraucher einen Namen machen. Das wurde lange Zeit von Akustikern vehement abgelehnt.

Doch nun scheint Einsicht da. Mit vereinten Kräften knöpft sich die Branche die Hörtest-Muffel vor und kämpft gegen das Stigma der Schwerhörigkeit an.

TITELTHEMA

12 Das große Rauschen

Eine aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität bescheinigt den Akustikern gute Noten, findet aber auch Mängel

NEWS

6 GSK verkauft OTC-Marken an Omega Pharma

8 Bild der Frau startet Gesundheitsbeilagen

9 Celesios Ex-Projekt Wellwide startet mit „Dreiklang“

9 Optiker Bode im neuen werblichen Look

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Das große Rauschen

Hörgerätehersteller rufen zum Hörtest bei Akustikern auf. Wer bietet die beste Beratung?

16 Ist Testimonial-Werbung noch zeitgemäß?

Grey-Werber Jörg Elfmann findet prominente Markenbotschafter schick. David Eicher, webguerillas, hält sie heutzutage für überflüssig

17 Gesundheit per Klingelton

Das Mobiltelefon avanciert zum wichtigsten Kanal der Wohlfühlindustrie, digitale Anwendungen boomen

18 Arzneimittelmarkt 2011 im Licht des AMNOG

Dr. Gisela Maag, IMS Health, analysiert den Pharmamarkt unter den neuen Sparvorgaben der Politik

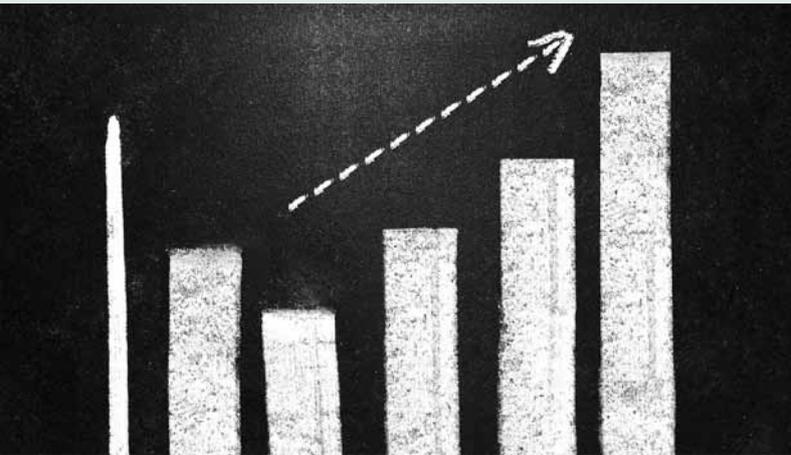
20 Orphan Drugs: Spezielle Produkte brauchen spezielle Strategien

Wie Medikamente gegen seltene Krankheiten am besten zum Patienten gelangen, erklärt Frank Birnbaum, Healthcare Manufaktur

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

24 Gesundheits-PR: Da geht noch mehr

Trotz schwierigem Geschäft wagen sich neue Agenturen auf den Markt



24 Gesundheits-PR: Da geht noch mehr

PR-Agenturen kämpfen mit steigendem Anforderungs- wie Kostendruck, können sich aber neue Bereiche wie MedEd erschließen. Neugründungen wagen sich in den Markt.

44 Die Burnout-Hits

Spiegel, Focus und Stern bringen eine Titelgeschichte nach der nächsten rund um das Thema ‚Gesunde Seele‘. Die Hefte sind die reinsten Kassenschlager. Ende noch nicht in Sicht.

33 Der Markt straft die Sprachlosen

Der Pharmavertieb steht vor neuen Herausforderungen – Leasingunternehmen wittern ihre Chance

36 Patienten werden emanzipierter

Wie sieht die Zukunft des Pharmareferenten aus? Dr. R.V. Bodo Antonic gibt einen Ausblick

37 Der Ton macht die Musik

Die Oldenburger Agentur von Mende Marketing will zum 15. Geburtstag neue Märkte beackern

MEDIEN+INTERNET

40 Verrücktes Geschäft

Psychische Leiden zählen zu den teuersten Indikationen, neue Konzepte versprechen Besserung, Fachverlage profitieren

44 Die Burnout-Hits

Die Nachrichtenmagazine Der Spiegel, Focus und Stern wetteifern mit dem Thema Depressionen um die höchsten Auflagen

46 Psychologie heute, morgen, immer und überall

Chefredakteur Heiko Ernst bei ‚Psychologie Heute‘ kann sich über den Burnout-Hype freuen, der Trend kommt auch seinem Heft zugute

49 Zwei helle Lichter und einiger Schatten

Das Segment der TV-Zeitschriften verliert 2011 an Umsatz, nur wenige Titel verzeichnen Gewinne

■ Porträt

52 Wir machen etwas völlig anderes

Christel Röttinger gründet mit Partnerin Vera Ewert die Vertriebsfirma Pharma K und entwickelt ein völlig neues Business-Modell

■ RUBRIKEN

03 Editorial

54 Termine

55 Vorschau/Impressum