



32 Bund zwischen Agentur und Unternehmen

In einer Umfrage unter Werbeagenturen und Pharmaunternehmen haben wir danach gefragt, wie digitale und klassische Maßnahmen verknüpfbar sind. Zudem wollten wir wissen, ob zu lange Entscheidungswege beim Kunden und kostenlose Pitches das Miteinander beeinflussen.

Von Industrieseite äußert sich Lilly-Managerin Bettina Eisert zu den neuralgischen Themen der Werber.

TITELTHEMA

- 32 Bund zwischen Agentur und Kunde**
Umfrage unter Auftraggebern und -nehmern

NEWS

- 6 Merck baut seine OTC-Sparte um
- 8 Selinka/Schmitz holt große Neugeschäfte
- 10 Peter Ditzel tritt bei der ‚DAZ‘ ab
- 11 Neues Health Economics-Zentrum startet

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 12 „Internationalisierung der Expopharm gibt viele Impulse“**
Metin Ergül im Interview über seine Ziele als neuer Messechef der Expopharm
- 16 ordermed gegen Versandapotheken**
Wie der neue Rezeptdienst funktioniert und warum er die stationären Apotheken stärkt

- 18 Ist der Rezeptdienst der Apotheker eine Gefahr für den Versandhandel?**

Die Streitfrage diskutieren Apotheker Michael Grintz und Klaus Gritschneider, Europa Apotheek

- 19 Sebamed: Die Seife ohne Seife**

Die im Massenmarkt großgewordene Marke Sebamed knöpft sich das Apothekengeschäft vor

- 22 Mafo: 60 Prozent ist Offline-Geschäft**

Hans Reitmeier, Chef der Marktforschungsmesse Research & Results, spricht über neue Trends

- 24 Schub für Unikliniken**

Die Unikliniken Köln und Aachen investieren in ihre Marken und planen eine Verbandskampagne

- 26 Das Richtige zur rechten Zeit**

Rainer Dörgeloh, RD-MedCon, über die Rolle der Klinikmitarbeiter bei der Markenbildung

- 28 Chancen des Pharma-Mittelstands bei Kliniken**

Beitrag von Frank Birnbaum, Healthcare Manufaktur

- 31 Micro-Trends: Kampf gegen Falten**

Im Kosmetikgeschäft auch Drinks und Stirnbänder



12 „Expopharm gibt viele Impulse“

Der neue Messe-Chef Metin Ergül (Foto oben) sagt im Interview, er wolle die Expopharm noch stärker zum Abbild des Marktes machen.

16 Kampf gegen Versandapotheken

Medikamente wie bei einer Versandapotheke bestellen, aber von der Apotheke vor Ort erhalten. Das bietet der noch junge Rezeptdienst ordermed.

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

32 Bund zwischen Agentur und Kunde

Umfrage unter Auftraggebern und -nehmern

38 Testimonials: Wer ist der richtige Typ?

Welche Promis sich als Markenbotschafter eignen

41 Zeit, sich messen zu lassen!

Markus Hanauer vom GWA Healthcare Forum plädiert fürs Messen von digitaler Kommunikation

44 170 Produktmanager für Granutop

Best Practice: 2strom realisiert für einen Produkt launch der Leiber GmbH eine Community

46 Die Kampagne, die findet und wirkt

Best Practice: Schmittgall entwickelt Launchkampagne von Nurofen für Erwachsene

MEDIEN+INTERNET

48 Programmies kämpfen um ihre Leser

Weil Auflagen von TV-Zeitschriften sinken, investieren Verlage in Kundenbindungsinstrumente

52 „Wir sind glaubwürdiger geworden“

Harm van Maanen, Springer Medizin, spricht im Interview über seine Digital-Strategie

55 VIRA: Youtube im Fokus

Der neue Social Media Index VIRA beleuchtet, wie sich Bayer mit MS-Gateway.de engagiert

Porträt

52 Gewöhnlich ungewöhnlich

Martin Flörkemeier fing bei Edelman vor 16 Jahren an, heute führt er seine Unit zu Rekorden

RUBRIKEN

03 Editorial

58 Termine

59 Vorschau/Impressum