



22 Der mündige Patient

Der Begriff des mündigen Patienten bedeutet längst mehr, als nur informiert und aufgeklärt zu sein. Es geht dabei vor allem um ein gestärktes Arzt-Patienten-Verhältnis.

Versicherte sollen zudem mehr Rechte erhalten, aber auch mehr Pflichten übernehmen. Auf dem Weg zu erhöhter Eigenverantwortung setzt die Pharmaindustrie ihrerseits auf intensive Zusammenarbeit mit Patientengruppen.

■ TITELTHEMA

22 Mehr Pflicht als Recht

Warum Patienten in puncto Gesundheit mehr Eigenverantwortung übernehmen müssen

■ NEWS

6 Boehringer mit neuen Führungspositionen

9 Burda launcht Heft für Zuckerkrankte

9 Actavis beendet Außendienst

10 Bettina Wulff taucht bei Otto Bock wieder auf

■ MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Tesa klebt am Healthcare-Markt

Nach Labtec-Übernahme plant Tesa 2013 den Launch seines ersten Pharmaprodukts

16 Schwächelnde Venen – schwächelnder Markt

Antistax, Venoruton und Venostasin wollen sich in einem rückläufigen Markt behaupten

18 Mit den Ohren sehen

Micro-Trends: Neue Techniken sollen Sehbehinderten zu mehr Unabhängigkeit verhelfen

20 Arzneimittelpreise im europäischen Vergleich

Prof. Günter Neubauer erklärt, warum hohe Arzneimittelpreise für die Gesellschaft von Nutzen sind

■ KOMMUNIKATION+AGENTUREN

22 Mehr Pflicht als Recht

Ab 2013 soll das neue Patientenrechtegesetz greifen, gleichzeitig kommen neue Pflichten auf Versicherte zu – eine Analyse

30 Patientenstimmrecht in Verfahrensfragen

Wolfgang Zöller, Patientenbeauftragter der Bundesregierung, im Interview über moderne Arzt-Patienten-Kommunikation

32 Der mündige Patient – ein Mythos?

Die ‚Streitfrage des Monats‘ diskutieren Prof. Stephan Martin, Direktor am WDGZ, und Dr. Wolfgang Gaissmaier vom Max-Planck-Institut für Bildungsforschung



40 Mediale Schlagkraft zieht Kreise

Die LA-MED öffnet ihre Pforten für Nicht-Mitglieder und bietet eine Beteiligung an einer Zusatzfrage zur Online-Nutzung an.

46 Wenn Patienten zu Freunden werden

Das St. Marien-Krankenhaus Siegen und andere Kliniken zeigen, wie sie Social Media in ihre Kommunikation einbinden.

34 Evolution der Gesundheit

Das ‚GWA Forum Healthcare‘ über die sich wandelnde Gesundheitsversorgung

51 Social Media-Index VIRa

Im neuen Index von Publicis Healthcare und ‚Healthcare Marketing‘ geht es in der August-Ausgabe um Plavix und andere Rx-Präparate

MEDIEN+INTERNET

38 Deutliche Steigerung der Werbung

Werbung in Arztinformationssystemen für OTC-Präparate hat Konjunktur – dank des Grünen Rezepts

Porträt

52 Die Pflicht zum Handeln

Philipp Weiß, Market Access Manager bei Chiesi, über die neuen Herausforderungen im Pharma-Marketing

40 Mediale Schlagkraft zieht Kreise

LA-MED plant Grundlagenforschung und ermöglicht Nicht-Mitgliedern die Teilnahme an Online-Zusatzfrage

RUBRIKEN

03 Editorial

43 Be different or die!

Bernhard Hebel, FaktenSchmied, zeigt typische Schwächen von Anzeigenmotiven auf und macht Verbesserungsvorschläge

54 Termine

46 Wenn Patienten zu Freunden werden

Das St. Marien-Krankenhaus Siegen und andere Kliniken zeigen, wie Social Media effektiv genutzt werden kann

55 Vorschau/Impressum