



22 Der mündige Patient

Der Begriff des mündigen Patienten bedeutet längst mehr, als nur informiert und aufgeklärt zu sein. Es geht dabei vor allem um ein gestärktes Arzt-Patienten-Verhältnis.

Versicherte sollen zudem mehr Rechte erhalten, aber auch mehr Pflichten übernehmen. Auf dem Weg zu erhöhter Eigenverantwortung setzt die Pharmaindustrie ihrerseits auf intensive Zusammenarbeit mit Patientengruppen.

■ TITELTHEMA

22 Mehr Pflicht als Recht

Warum Patienten in puncto Gesundheit mehr Eigenverantwortung übernehmen müssen

■ NEWS

6 Boehringer mit neuen Führungspositionen

9 Burda launcht Heft für Zucker Kranke

9 Actavis beendet Außendienst

10 Bettina Wulff taucht bei Otto Bock wieder auf

■ MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Tesa klebt am Healthcare-Markt

Nach Labtec-Übernahme plant Tesa 2013 den Launch seines ersten Pharmaprodukts

16 Schwächelnde Venen – schwächelnder Markt

Antistax, Venoruton und Venostasin wollen sich in einem rückläufigen Markt behaupten

18 Mit den Ohren sehen

Micro-Trends: Neue Techniken sollen Sehbehinderten zu mehr Unabhängigkeit verhelfen

20 Arzneimittelpreise im europäischen Vergleich

Prof. Günter Neubauer erklärt, warum hohe Arzneimittelpreise für die Gesellschaft von Nutzen sind

■ KOMMUNIKATION+AGENTUREN

22 Mehr Pflicht als Recht

Ab 2013 soll das neue Patientenrechtegesetz greifen, gleichzeitig kommen neue Pflichten auf Versicherte zu – eine Analyse

30 Patientenstimmrecht in Verfahrensfragen

Wolfgang Zöller, Patientenbeauftragter der Bundesregierung, im Interview über moderne Arzt-Patienten-Kommunikation

32 Der mündige Patient – ein Mythos?

Die ‚Streitfrage des Monats‘ diskutieren Prof. Stephan Martin, Direktor am WDGZ, und Dr. Wolfgang Gaissmaier vom Max-Planck-Institut für Bildungsforschung



40 Mediale Schlagkraft zieht Kreise

Die LA-MED öffnet ihre Pforten für Nicht-Mitglieder und bietet eine Beteiligung an einer Zusatzfrage zur Online-Nutzung an.

46 Wenn Patienten zu Freunden werden

Das St. Marien-Krankenhaus Siegen und andere Kliniken zeigen, wie sie Social Media in ihre Kommunikation einbinden.

34 Evolution der Gesundheit

Das ‚GWA Forum Healthcare‘ über die sich wandelnde Gesundheitsversorgung

51 Social Media-Index VIRa

Im neuen Index von Publicis Healthcare und ‚Healthcare Marketing‘ geht es in der August-Ausgabe um Plavix und andere Rx-Präparate

MEDIEN+INTERNET

Porträt

38 Deutliche Steigerung der Werbung

Werbung in Arztinformationssystemen für OTC-Präparate hat Konjunktur – dank des Grünen Rezepts

52 Die Pflicht zum Handeln

Philipp Weiß, Market Access Manager bei Chiesi, über die neuen Herausforderungen im Pharma-Marketing

40 Mediale Schlagkraft zieht Kreise

LA-MED plant Grundlagenforschung und ermöglicht Nicht-Mitgliedern die Teilnahme an Online-Zusatzfrage

RUBRIKEN

43 Be different or die!

Bernhard Hebel, FaktenSchmied, zeigt typische Schwächen von Anzeigenmotiven auf und macht Verbesserungsvorschläge

03 Editorial

54 Termine

55 Vorschau/Impressum

46 Wenn Patienten zu Freunden werden

Das St. Marien-Krankenhaus Siegen und andere Kliniken zeigen, wie Social Media effektiv genutzt werden kann