



24 Stadas neuer Weg

Stada-Geschäftsführer Adil Kachout gibt die OTC-Kampagnen für Mobilat und Magnetrans an Agenturen, die in puncto Pharma unbeleckt sind: kempertrautmann und Kolle Rebbe. Kachout setzt damit „bewusst auf neue Wege“.

Branchenvertreter begrüßen den Vorstoß, mahnen aber den richtigen Einsatz von Insights der Konsumgüterwerbung an. Und das HWG wird nicht als Kreativbremse gesehen.

TITELTHEMA

24 Prominenter Auftrieb bei Stada

Stada gibt die OTC-Kampagnen für Mobilat und Magnetrans an kempertrautmann und Kolle Rebbe

NEWS

6 Lohmann media.tv geht on air

8 Die Global Awards 2012 sind gestartet

9 Mucos Pharma tut was gegen Depressionen

12 Thilo Veil taucht bei Hikuku wieder auf

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Pfiffiger Mediamix für Zahncreme

Hersteller Dr. Kurt Wolff ergänzt TV mit Print

16 Health und Claims – Kompliziertes Duo

Die Health-Claims-Verordnung zwingt Lebensmittelhersteller zu neuen Marketingstrategien

19 Tummel-Becken Facebook

Unternehmen nutzen Social Media, um neue Zielgruppen zu erschließen

20 Rabattverträge: Einkaufsgemeinschaften ziehen positive Bilanz

GWQ und spectrumK pokern mit den großen Kassen um den Zuschlag bei Arzneimittel-Ausschreibungen

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

24 Prominenter Auftrieb bei Stada

Stada holt kempertrautmann und Kolle Rebbe

27 Klinikmarken sind ...

... ein Thema, aber keine Tatsachen: Neues Portal marketingnetzwerker.de soll Branche voranbringen

28 Hoch im Norden

Hamburger Agentur TBWA+ baut Rx-Geschäft aus und betreut gesamte Onkologie bei BMS



12 Pfiffiger Mediamix für Zahncreme

Zahncreme-Marken werben zu 90 Prozent im TV. Nun geht der Hersteller Dr. Kurt Wolff neue Wege im Marketing – mit großem Erfolg in der Apotheke.

52 Der Revoluzzer

Helmut Hildebrandt, Optimedis-Vorstand, hat das Kinzigtal gesünder gemacht. Nun sollen acht weitere Regionen folgen. Doch hohe Investitionen schrecken die Kassen ab.

30 Nachfolger gesucht

Die Bad Homburger PR-Agentur medandmore communication steht zum Verkauf

32 Patientenrechte als Ziel oder Lippenbekenntnis?

Warum das Patientengesetz zu einer Liberalisierung der Rx-Werbung führt, erklärt Dr. Christian Meyer von Borchert & Schrader

35 Weiterentwicklung dank Digitalisierung

Über'n Tag hinaus denken: Cloud-Computing wird die Versorgung nachhaltig verändern, erläutert Andreas Kindler von Ogilvy Healthworld

MEDIEN+INTERNET

38 „Internet-Werbung gilt oft noch als Below-the-Line-Maßnahme“

Im Vergleich zur Klassik dümpeln Online-Budgets immer noch auf einem relativ niedrigen Niveau

42 Top versorgt mit Top-Rabatten

„Die Apotheke am Dermatologikum“ setzt auf das Rabatt-Portal Groupon und gewinnt an Kundenschaft

44 Neuer Social Media-Index VIRA

Internetagentur PHI und ‚Healthcare Marketing‘ analysieren Aktivität von Marken und Unternehmen

46 Gründer-Offensive bei Gesundheitsmagazinen

Wie sich Launches am Markt entwickeln, zeigt das von dieser Redaktion entwickelte Newcomer-Panel

48 BCP: Das sind die Sieger 2012

Von fünf Nominierten gewinnt das ‚CSS Magazin‘

■ Porträt

52 Der Revoluzzer

Helmut Hildebrandt ist mit dem Modell Gesundes Kinzigtal startklar für einen nationalen Rollout

■ RUBRIKEN

03 Editorial

54 Termine

55 Vorschau/Impressum