



## 12 Fluch und Segen

Das AMNOG fordert mit Boehringer und Novartis seine ersten Opfer. Die Unternehmen geben sich aber nicht zerknirscht, sondern wollen konstruktiv mit den politischen Entscheidungsgremien arbeiten. AstraZeneca macht seinen Weg als erster Prüfling der frühen Nutzenbewertung und hofft dabei auf positive Imagepunkte aufgrund seines (nützlichen) neuen Arzneimittels.

Geht alles gut, wird AMNOG zum Segen. Nimmt aber ein Präparat die Hürde nicht, drohen Dumpingpreis und Vermarktungsstopp – der Fluch von AMNOG.

## ■ TITELTHEMA

### 12 Fluch und Segen

AMNOG fordert mit Boehringer und Novartis erste Opfer. Wie gut AstraZeneca durchkommt, zeigt sich erst noch

## ■ NEWS

6 Netdoktor mit Marketingchef von Microsoft

8 BAH plant neue Kampagnen ab 2012

9 Welt-Aids-Hilfe erzeugt Aufmerksamkeit

10 Sandoz: Pioniertaten bei Spezialprodukten

## ■ MÄRKTE+UNTERNEHMEN

### 12 Fluch und Segen

AMNOG fordert erste Opfer. Und AstraZeneca?

### 16 Was bringt die OTC-Erstattung?

IMS-Experten beurteilen die Wiedereinführung der OTC-Erstattung für den Arzneimittelmarkt

### 19 Micro-Trends: Süßer Fortschritt

Innovationen bei Blutzuckermessgeräten

### 20 Wenn die ‚heile Welt‘ zusammenbricht

Im Diabetes-Markt wird der Patient zum Entscheider. Das stellt die Firmen vor Herausforderungen

### 24 Dermatologie trifft Kosmetik

Dr. med. Christine Schrammek hat sich eine Nische im Kosmetikmarkt erobert

## ■ KOMMUNIKATION+AGENTUREN

### 26 Freizügige Präsentation von OTC

Mit PoS-Konzepten analog zum Consumer Marketing machen sich Apotheken fit – P&G hilft

### 28 Mit den Strüngmanns im Geschäft

Die Agentur switch life brands rüstet ihre Internet expertise auf und gestaltet TV-Werbung für Steiner, eine Firma im Besitz der Hexal-Gründer

### 30 Goodbye Kittelkarte!

Merz Pharmaceuticals beauftragt Bird & Schulte mit der Entwicklung einer Fortbildungs-App



## 26 Freizügige Präsentation von OTC

PoS-Konzepte analog zum Einzelhandel kurbeln den OTC-Umsatz in Apotheken an – zeigt das Beispiel Wick

## 40 Wettlauf der Gesundheitsportale

Fast jeder Zweite sucht im Netz nach Gesundheitsinformationen. Das schürt den Wettbewerb unter den Betreibern.

## 32 Raus aus der Nische

Klinik-Kommunikation gewinnt an Bedeutung – warum, erklärt Angela Lehnert von we care

## MEDIEN+INTERNET

### 34 Gesundheits-Serien kommen ins Rollen

Tageszeitungen wollen mit Supplements den regionalen Healthcare-Markt bedienen

### 40 Wettlauf der Gesundheitsportale

Gesundheitsportale wachsen rasant, doch Vermarkter haben es enorm schwer

### 43 Soll Werbung für Rx verboten bleiben?

Die Streitfrage des Monats beantworten Professor Mühlhauser und Rechtsanwalt Dr. Fiedler

### 44 Verlinkt mit Patienten

Arzneimittelhersteller wie Bayer und UCB bauen Patientenportale zu Compliance-Programmen aus

### 46 Effizientes Marketing im Internet

Mit Webanalysen mehr Geld verdienen, darüber schreibt Christian Bennefeld von etracker

## Porträt

### 48 Klinikchefin auf der Pirsch

Sibylle Stauch-Eckmann will die von ihr geleitete Endo-Klinik, Hamburg, zum Septischen Zentrum machen

## RUBRIKEN

### 03 Editorial

### 50 Termine

### 51 Vorschau/Impressum



Sibylle Stauch-Eckmann,  
Endo-Klinik