



32 Das Koch-Rezept

Dr. Klaus Koch, Ressortleiter Gesundheitsinformation beim IQWiG, plädiert im Interview für „Mindeststandards“ bei Patienteninformationen. Der Chefredakteur des Patientenportals ‚gesundheitsinformation.de‘ will das Konzept der evidenzbasierten Medizin als „roten Faden im Wust an Informationen im Netz“ voranbringen.

Zum aktuellen EU-Werbeverbot sagt er: „Ich bin fest davon überzeugt, dass die Firmen hier die Grenzen austesten werden.“

TITELTHEMA

32 Gute Praxis, gute Gesundheitsinformation

Dr. Klaus Koch, Chefredakteur beim neuen IQWiG-Patientenportal ‚gesundheitsinformation.de‘, im Interview

NEWS

06 Werbeverbot für Rx bleibt

06 McFit bringt ‚Loox‘ an den Kiosk

14 FSA regelt AWBs neu

14 Selinka/Schmitz wirbt für Gedeon Richter

15 Frank Schönrock spricht für Grünenthal

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Gesundheit ist das Salz des Lebens

Gesundheitsprodukte von Bad Reichenhaller: raus aus dem Massenmarkt, rein in die Apotheke

16 Patient Centricity – mehr als Informationsvermittlung

UCB-Sprecher Steffen Fritzsche fordert die Marktteilnehmer zum Schulterschluss auf, wenn es um das Bereitstellen verlässlicher Patienteninformationen geht

18 E-Sports nimmt Hürde

Computerspiele mit medizinischem Nutzen sind angesagt

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

20 Call Center-Dienstleister stellen sich neu auf

Öffentlicher Druck und Margenverfall führen zum Umdenken einer gesamten Branche

26 Der Vertrieb muss neue Wege gehen

avocis-Geschäftsführer Thomas Güther erläutert, wie sich mit Webinaren der Umsatz steigern lässt

28 Fünf Rechtsirrtümer im Web 2.0

Markus Hanauer, Chef bei Spirit Link, und Rechtsanwältin Dr. Stefanie Greifeneder sagen im Interview, was im Netz geht und was nicht



12 **Gesundheit ist das Salz des Lebens**

Die Marke Bad Reichenhaller verlagert den Vertrieb ihrer Gesundheitsprodukte vom Mass Market in die Apotheke

28 **Fünf Rechtsirrtümer im Web 2.0**

Agenturchef Markus Hanauer, Spirit Link, und Rechtsanwältin Dr. Stefanie Greifeneder über Chancen und Risiken für Rx-Werbung im Netz

MEDIEN+INTERNET

32 **Gute Praxis, gute Gesundheitsinformation**

Interview mit IQWiG-Ressortleiter Dr. Klaus Koch

36 **„Apotheken Umschau“ macht mobil**

Der Wort & Bild-Verlag launcht eine App und eröffnet damit den Markt für kostenpflichtige Services rund um die Apotheke

38 **Wer zuletzt beißt**

Die Ergebnisse der LA-Dent 2011 bestätigen die Rolle der Fachzeitschrift im Marketing-Mix, doch die Bedeutung digitaler Angebote steigt

42 **Online stürmt, Radio strauchelt**

Die Werbeinvestitionen für OTC-Präparate fließen in TV, Print und Online, Radio stagniert weitgehend

44 **Online in Raten**

André Roszik, Director Digital Strategy bei Publicis Life Brands, berichtet über Brücken zwischen Konsumgüter- und Pharmawerbung

46 **Fernsehen guckt in die Röhre**

Das Medium TV verliert an Werbespendings, während Online-Medien profitieren – sagt Mediaplaner Hossein Khodakaram, Starcom

Porträt

48 **Zielstrebig an die Spitze**

Jürgen Rothmaier hat das Krankenkassengeschäft von der Pike auf gelernt und es bis in den Vorstand der Barmer GEK gebracht

RUBRIKEN

03 Editorial

50 Termine

51 Vorschau/Impressum



Jürgen Rothmaier, Barmer GEK