



24 Überdosis Vitamin B?

Eine ‚Spiegel‘-Titelgeschichte zur Initiative ‚Vorsicht!Operation‘ hat ein enormes Presseecho ausgelöst und zu einer kontroversen Debatte um Zweitmeinungen, Patienteninformationen und um Kommunikation in Kliniken geführt.

Die Ärzteschaft spaltet sich in zwei Lager – in die Befürworter von Ferndiagnosen via Internet und ihre Gegner. Doch das Prinzip der Zweitmeinung ist in der modernen Medizin schon gar nicht mehr wegzudenken.

TITELTHEMA

24 Überdosis Vitamin B?

Das Zweitmeinungsportal ‚Vorsicht!Operation‘ löst nationale Debatte aus

NEWS

6 Burda startet Magazin ‚Focus-Gesundheit‘

10 Umfrage: Pharma-Rolle im Web 2.0

11 Antwerpes gewinnt neue Etats

14 Karrieren: Einst Werber, heute Netzwerker

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Den Fälschern auf der Spur

Apotheker entwickeln Pilotprojekt für mehr Arzneimittelsicherheit

14 Wie Hersteller ihre Innovationen schützen

Christoph Hooock vom Landespatentamt Thüringen über Patentstrategien im Pharmamarkt

18 Was Investitionen wirklich bringen

IMS Health weiß, wie Hersteller die richtigen Apothekenkooperationen finden

22 Digitale Krankheitsprävention

Micro-Trends zur Gesunderhaltung zeigen neue Marktchancen

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

24 Überdosis Vitamin B?

Wie eine Initiative kritischer Chirurgen eine Debatte um Kommunikation auslöst

30 Neu aufgestellt – manchmal auch mit Erfolg

Vor welchen Aufgaben Agentur-Networks stehen

36 1. GWA Healthcare Award vergeben

Vier Agenturen erhalten Preise für effiziente Kampagnen

44 Awareness ist zu wenig!

Gastbeitrag von Winfried Krenz, Schmittgall, und Uwe Lebok, K&A



36 1. GWA Healthcare Award vergeben

Der Agenturverband GWA hat zum ersten Mal effiziente und überzeugende Healthcare-Kampagnen ausgezeichnet.

52 LA-Pharm läutet Social Media-Zeitalter ein

Die diesjährige LA-Pharm weist erstmals die Social Media-Aktivitäten der Apotheker sowie die Aktivierungsleistung ihrer Fachmedien aus.

48 Kampagnen für Professionalität, Vielfalt und Karriere gesucht
Marion Schink, Rotkreuz-Krankenhäuser, untersucht das allgemeine Bild der Pflegeberufe

50 Branding unterm Gipfelkreuz
Die Agentur waterdrops stellt den Relaunch der Marke Alpinamed als Best Practice vor

MEDIEN+INTERNET

52 LA-Pharm läutet Social Media-Zeitalter ein
Das Internet als Informationsquelle holt auf, doch Print erhält nach wie vor viel Zustimmung

58 Gesundheit im Wochentakt
Während Fernsehzeitschriften ihre Copy-Preise erhöhen, verstärken TV-Supplements digitale Aktivitäten

62 Cholesterin-Themen vernachlässigt
Eine Studie von JOM Jäschke belegt noch viel ungenutztes Werbepotenzial im Web 2.0

64 Entscheidende Punkte für mobiles Marketing
Marc Esser und Hannes Fuß, co.faktor, stellen zehn Regeln für New Media auf

Porträt

68 Ein Sprung ins kalte Wasser
Wie die Geschäftsführerin Gaëlle Waltinger bei Bausch + Lomb den Turnaround schaffte

RUBRIKEN

03 Editorial

70 Termine

71 Vorschau/Impressum