



38 Nothilfe via Internet

Gesundheitsportale haben Konjunktur. Mit sogenannten Online-Coaches wollen GSK, Lilly und Roche neue Zielgruppen erschließen und Patienten an sich binden.

Die virtuellen Berater können dort Versorgung anbieten, wo keine entsprechenden Programme stattfinden und somit die Lücke zum Arzt schließen.

Sie versprechen sogar, die Therapie zu verbessern. Software-Anbieter erwarten ein Milliardengeschäft.

TITELTHEMA

38 Der Online-Coach Ihres Vertrauens

Wie virtuelle Berater die Gesundheit verbessern

NEWS

6 MW Office baut Online-Bereich aus

7 Daiichi Sankyo stärkt sein Europa-Geschäft

10 Klaus Koch leitet ‚Gesundheitsinformation.de‘

11 Atlantis Healthcare nach Deutschland

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Mehr als eine Spielwiese

Lebensmittelkonzerne wie Nestlé bauen das Geschäft mit Functional Food aus

17 Sanofi-Aventis greift mit Premium-Strategie an

Welche Folgen der G-BA-Beschluss auf das Marketing der Glucose-Streifen hat

21 Ein Systemlöser holt tief Luft

Die Medizintechnikfirma Weinmann entdeckt Social Media für internationale Kampagne

24 „Avastin und Lucentis gleich gut“

Ophthalmochirurgen-Kongress präsentiert neue Behandlungsmethoden für Augenärzte

25 Surfen für den guten Zweck

Im Netz mehrten sich Aktionen, die eine gute Sache unterstützen wollen

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

26 Angst vor Imageschaden ist hoch

FSA-Geschäftsführer Michael Grusa im Interview über den schwierigen Kampf gegen Korruption

30 Wie Kunden sich einfangen lassen

Konzerne schwanken zwischen Networks und Inhaberagenturen. Eine Zwischenlösung bieten Netze wie Indigenus und HEAL

33 Anleihen bei Indianern

Agentur Hundert Grad gründet Chapawee



17 Sanofi-Aventis greift an

Insulinteststreifen sind teilweise aus der Verordnung – Unternehmen rechnen nun mit Einbußen, obwohl der Diabetesmarkt wächst. Sanofi-Aventis geht in ein neues Segment.

26 Angst vor Imageschaden ist hoch

FSA-Geschäftsführer Michael Grusa im Interview über den schwierigen Kampf gegen Korruption im Pharmamarkt sowie eine neue Herausforderung: Social Media.

34 Kommunikation – Erfolgsfaktor in der Apotheke

Die Springer-Autoren Michaela Beer und Roland Rutschke verraten die Verkaufstricks für Pharmazeuten

■ Porträt

52 Als Entrepreneur gefragt

Wie André Kindling, OTC-Leiter bei Nycomed, mit Geschick und Kreativität Marken wie Faktu lind, Riopan und Sanostol führt

■ MEDIEN+INTERNET

38 Der Online-Coach Ihres Vertrauens

Online-Coachingsysteme haben Konjunktur

42 Analyse der Patientenaktivitäten

Die Vendus Group präsentiert Studienergebnisse über die Foren-Qualität bei 15 Indikationen

45 Unerwünschte Einblicke

Ärzte-Pannen auf Facebook lösen neue Debatte über sicheren Umgang mit Patientendaten aus

48 Healthcare 2.0 – Nichts für alte Denkmuster

Gastbeitrag von Oliver Hermes, Gründer und Mitinhaber von Berger Baader Hermes

■ RUBRIKEN

03 Editorial

54 Termine

55 Vorschau/Impressum