



12 Klinikmarken profitieren von Social Media und Veranstaltungen

Gestern die Charité, heute Vivantes: Kliniken in Berlin flankieren ihre Jubiläen mit umfangreicher Kommunikation. Die anlassbezogenen Aktionen schlagen sich breit in Social Media nieder. Ganz am Beginn des Markenaufbaus steht die neue Ansgar Gruppe in Hamburg. Vivantes-Vizechefin Dorothea Dreizehnter räumt im Interview ein, dass ein unverwechselbares Image ihrer Klinikgruppe noch fehle.

TITELTHEMA

- 12 **Bei Kliniken sind Social Media und Veranstaltungen hoch im Kurs**
Vivantes flankiert sein 10. Jubiläum mit umfangreicher Kommunikation
- 15 **„Noch kein unverwechselbares Markenimage“**
Interview mit Dr. med. Dorothea Dreizehnter, stellvertretende Vivantes-Vorstandsvorsitzende

NEWS

- 6 Norbert Froitzheim GF beim Dt. Ärzteverlag
- 6 Dürr Dental geht an Bitburger Brauereigruppe
- 7 Klaus Lüders und Sabine Meusel wieder auseinander
- 7 Neue Dekanin an der Apollon Hochschule
- 8 Zur Rose mit neuer Markenkommunikation
- 9 WEFRA Media holt Leute von Dr. Pichutta
- 10 Agentur 3 K gewinnt Alete-Etat

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 12 **Social Media und Veranstaltungen hoch im Kurs**
Vivantes flankiert sein 10. Jubiläum mit umfangreicher Kommunikation
- 15 **„Noch kein unverwechselbares Markenimage“**
Interview mit Vivantes-Vizechefin Dorothea Dreizehnter über neuen Markenauftritt
- 17 **Gesundheits-Dienstleister auf neuen Wegen**
Das Hamburger Ärztenetzwerk PCG Pro Consilio AG hat sich auf die Behandlung chronisch Kranker spezialisiert und baut seinen Services weiter aus
- 21 **Otto Bock macht der Marke Bein**
Der Medizintechnikhersteller spricht mit vielfältigen, auch digitalen Maßnahmen verstärkt den Endverbraucher an
- 24 **Da:nova macht Mitarbeiter fit**
Die Da:nova GmbH aus Erlangen rechnet vor, warum sich Coaching- und Management-Konzepte für Firmen lohnen
- 27 **Neue Kapseln mit viel Potenzial**
Die Darreichungsform Tablette kann mehr, als nur Wirkstoffe transportieren



28 Lernen für mehr Umsatz

Während die Anzahl von Apotheken weiter sinkt, müssen Pharmazeuten mit OTC-Produkten ihr wirtschaftliches Überleben sichern. Dazu benötigen sie gezielte Fortbildungen.

40 Redaktionen winken AMNOG durch

Die Medienresonanzanalyse der Agentur medical relations zeigt, dass sich das BMG in der öffentlichen Debatte um die aktuelle Gesundheitsreform klar durchgesetzt hat.

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

28 Lernen für mehr Umsatz

Online-Fortbildungen für Apotheker sind ein wachsender Markt, für Arzneimittelhersteller sind sie die Brücke zum Point of Sale

32 Die sieben Sünden beim Einsatz von iPad & Co

Gastautor Aleksandar Stojanovic, Managing Director bei Publicis Healthware International, über die Trends und Fallstricke im Pharmavertrieb

36 Die Momente der Wahrheit

Karin M. Klossek, Inhaberin der Beratungsagentur Building Brands, erläutert im Gastbeitrag die drei wichtigsten Elemente der Markenbildung

38 Mit Patientenkommunikation Vorteile erzielen

Gastautor Prof. Dr. Gerhard F. Riegl von der Uni Augsburg erläutert, warum Hersteller den Patienten mehr Informationen über apparative Medizin zur Verfügung stellen sollten

MEDIEN+INTERNET

40 Redaktionen winken das AMNOG durch

Die Medienresonanzanalyse der Agentur medical relations entlarvt Pharmaindustrie und Patienten als inhaltliche Verlierer

44 Gut informiert bis ins hohe Lebensalter?

Gastbeitrag von Corinna Schaefer, Bereichsleiterin Patienteninformation am ÄZQ, fordert verlässliche Forschungsdaten

Porträt

48 Gesamte Klaviatur in der Pharmavermarktung

Pharmexx-Chef Frank Bauer spricht über die Entwicklung des Stuttgarter Dienstleisters und seine Vorliebe für Norddeutschland

RUBRIKEN

03 Editorial

50 Termine

51 Vorschau/Impressum