



20 Kalkuliertes Vergnügen

Unter anhaltendem Effizienzdruck überprüfen viele Arzneimittelhersteller ihr Veranstaltungsmanagement. Deren Kosten belaufen sich inzwischen auf mehr als 40 Prozent der Marketingbudgets in Unternehmen.

Was dürfen Events noch kosten? Deloitte-Berater empfehlen, Erfolgsfaktoren festzulegen, an denen sich die Organisatoren messen lassen könnten.

TITELTHEMA

20 Kalkuliertes Vergnügen

Viele Pharmaunternehmen hinterfragen die hohen Kosten ihres Veranstaltungsmanagements

NEWS

6 SevenOne Media baut sein Portfolio aus

6 Conteam holt Stada-Mann Lars Winterstein

7 GWA startet Healthcare-Award

8 ‚Ageing in Place‘ folgt auf ‚Healthstyle‘

10 Novartis erweitert seine Führungsriege

10 Dagmar Schorn startet bei Gedeon Richter

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

12 Rabatz um Arzneimittel-Rabatte

Die Querelen zwischen Pro Generika und den Kassen spitzen sich zu; der Verband fordert neue Vertragsformen

15 Wettbewerbsvorteile durch Direktverträge

Im Interview sagt Roland Dieckmann, Referent des DAK-Vorstandes: „Das Preismonopol der Pharmaindustrie gehört abgeschafft“

16 (K)ein Thema für Pharmahersteller?

Rechtsanwalt Thomas Ufer über die Marktchancen von IV-Verträgen zwischen Kassen und Herstellern

18 Technik nähert sich dem Menschen

Micro-Trends aus dem eHealth-Markt machen medizinischen Fortschritt sichtbar

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

20 Kalkuliertes Vergnügen

An welchen Faktoren sich der Erfolg von Außendiensttagungen überprüfen lässt



12 Rabatt um Arzneimittel-Rabatte

Die Querelen zwischen Pro Generika und den Kassen spitzen sich zu; der Verband fordert nachhaltigere Vertragsformen, um die Anbietervielfalt zu erhalten.

26 Wachstum auf breiter Front

Den Löwenanteil am Umsatz von PR-Agenturen macht immer noch die Fachkommunikation gegenüber Ärzten und medizinischen Fachgesellschaften aus.

24 MedEd als Kunst, die Wissen schafft

Juwi MacMillan stellt im Best Practice das Projekt ‚MoodVernissage‘ für den Kunden Lundbeck vor

26 Wachstum auf breiter Front

PR-Agenturen steigern Umsätze dank Gesundheitsreform und dem digitalen Trend

34 Blogger Relations – warum sich Zuhören lohnt

Stephan Kühne, Fleischmann-Hillard, über die Möglichkeiten und Bedeutung von medizinischen Blogs

38 Aspirin plus Trost

Uwe Lebok und Jessica Bogner, beide K&A BrandResearch, erläutern die neue Beraterrolle von Apothekern bei OTC-Erkältungsprodukten

43 „Die Marke lebt“

Die Tomorrow Focus AG hat die jameda GmbH komplett übernommen, von der Marke Focus will der Onlinevermarkter profitieren

■ Porträt

44 Auf dem politischen Parkett zuhause

Bork Bretthauer, neuer Geschäftsführer bei Pro Generika, will sich die Rabattverträge vorknöpfen

■ RUBRIKEN

03 Editorial

46 Termine

47 Vorschau/Impressum

■ MEDIEN+INTERNET

40 Medizinbücher aus dem Bienenstock

Der Georg Thieme Verlag feiert 125-jähriges Jubiläum, eine Spurensuche