



## 14 Erlebbar Medizin

Auf dem Hamburger Gesundheitswirtschaftskongress diskutierte eine Expertenrunde unter der Leitung von Uwe Preusker darüber, wie Marken im Klinikmarkt aufzubauen sind und welche Adaptionen aus der Markenartikelindustrie hilfreich sind. Die Aspekte reichen vom Essen und der Chefarztvisite bis hin zum Management von Krisen wie Strahlen- oder Hygieneskandal.

## TITELTHEMA

### 14 Erlebbar Medizin

Beim Aufbau einer Klinik-Marke sind auch die Mitarbeiter wichtig, vom Chefarzt bis zur Empfangsdame

## NEWS

### 8 Klambt-Verlag pöppelt ‚Doktors Bestes‘

### 9 Liedler/GSW mit neuen Hochkarätären

### 10 Offene Ohren für Akustik

### 11 ‚Hands on‘-Beratung gegründet

### 12 Hanser Verlag startet ‚MEDengineering‘

### 13 Werbe-Investitionen zum ‚Lasea‘-Launch

## MÄRKTE+UNTERNEHMEN

### 14 Erlebbar Medizin

Expertenrunde diskutiert über Klinik-Marken

### 24 Den Durchschnittspatienten gibt es nicht

Vielen Krankenhäusern fehlt es an einer durchdachten Kommunikationsstrategie, von Prof. Dr. Achim Baum, FH Osnabrück

### 26 Von der Pharma- zur Gesundheitspolitik

Integrierte Versorgung bietet der Pharmaindustrie eine Chance, sich an der Gestaltung des Gesundheitsmarktes aktiv zu beteiligen, sagt Dr. Michael Menning, CommInform

### 28 Mit Life Caring zu mehr Wohlbefinden

Healthcare-Services wie das Pumaphone, die die Gesundheit regeln, liegen im Trend

## KOMMUNIKATION +AGENTUREN

### 30 Lokale Agenturen sind nicht out

Die Globalisierung der Pharmaindustrie schreitet voran, dennoch gibt es für nationale Agenturen gut zu tun

### 34 Kunststudenten werben für Forscher

Filmplakate setzen chronische Krankheiten eindrucksvoll in Szene



**30 Lokale Agenturen sind nicht out**  
Die Globalisierung der Pharmaindustrie schreitet zwar voran, dennoch gibt es für nationale Agenturen viele Mittel und Wege, mit den Global Playern ins Geschäft zu kommen.

**52 „Grau, sexy und kaufkräftig“**  
Die heutige Generation 50plus will das Leben in vollen Zügen genießen. Gute Gesundheit vorausgesetzt. Gesundheitsportale gewinnen an Zulauf.

**36 Freiburger Tandem**  
Bird & Schulte Advertising will in zwei Jahren in die Liga der Top-Inhaberagenturen aufrücken

## MEDIEN+INTERNET

**38 Von Gewinnern und Verlierern**  
Die Ergebnisse der LA-Med Fachärzte und Kliniker zeigen Ausreißer nach oben und unten

**44 Aktuelle Programminformationen**  
Die Verlage Bauer, Axel Springer und Burda gründen Anzeigen-Kombi ‚Take Five‘

**49 In die eigene Tasche**  
Der Geschäftsführer der advernomics GmbH, Axel Bruchhausen, kritisiert das undurchsichtige Geschäft der TV-Vermarktung

**52 „Grau, sexy und kaufkräftig“**  
Gesundheitsportale erhalten Zulauf von der Generation 50plus, Websites von Pharmaunternehmen erzielen weniger Vertrauen

## PORTRÄT

**64 Branchenfremder wagt sich an Umbau**  
Mit einem Relaunch hat Thomas Schneider, Geschäftsführer von Infirmarius, das Homöopathie-Unternehmen auf Wachstum getrimmt

## RUBRIKEN

**03 Editorial**  
**58 Termine**  
**59 Vorschau/Impressum**