



Dieter Rasch, ‚Praxis Pur‘

Dr. Jens Emmet, ‚Apotheken Umschau‘

38 Titel:

„Ring frei!“ zwischen Ungleichen

Der kleine Verlag DR Medien GmbH launcht in Millionenaufgabe das Kundenmagazin ‚Praxis Pur‘ und fordert damit den übermächtigen Gegner Wort & Bild Verlag und dessen ‚Apotheken Umschau‘ heraus. Betroffen ist auch der Wort & Bild-Titel ‚HausArzt‘, der als Patientenmagazin an Arztpraxen geht – hier wird der Großteil der Auflage von ‚Praxis Pur‘ distribuiert.

NEWS

- 8 Neuer API-Titel ‚Der Privatarzt‘ kommt
- 10 Türkisches Gesundheitsmagazin startet
- 10 Hermes führt Schmerzgel Doc ein
- 11 Patentvergleiche im Visier
- 12 McCann startet Unit für MedCom
- 13 Neues Sprecherteam bei der Barmer

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 14 Ausblick 2010 I: Marken kommen an
Pharma-Marketer stellen Dachmarkenkonzepte vor
- 18 Ausblick 2010 II: Gesundheit schwarz-gelb – quo vadis?
Nach den Reformen unter der schwarz-roten Regierung stehen nun erneute, schwarz-gelbe Reformen an
- 19 Es wird sich was tun, aber ...
Dietmar Müller, Chef der PR-Agentur medical relations, über die Gesundheitspolitik der schwarz-gelben Koalition

20 Keine Bedenken

Alexander Fröhlich, Marketingleiter bei Desitin, nennt Ziele von ‚pharmazeutische-bedenken.de‘

22 Die Gesundheit wird mobil

Neue mobile Health-Applikationen vorgestellt von der Trendagentur TrendONE und der Unternehmensberatung marktrausch

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

24 Richtige Botschaften für Ärzte

Welche Informationen in einem Außendienstgespräch die Verordnung eines Produktes positiv beeinflussen – am Beispiel Onkologiemarkt

28 Arzneimittel brauchen viel Gefühl

Cialis und das GSK-Produkt ‚alli‘ verdeutlichen, dass Kommunikation die Basis für Erfolge ist. Beide Marken feilen jetzt an ihren Auftritten

30 Team legt Blitzstart hin

Wie DP-Medsystems nach ihrer Neugründung schnell Fuß fasst, das Geschäft ausbaut und eine Unit für politische Strategie gründet

32 Best Practice: Raus aus dem Stress

Günter Lewald, Geschäftsführer bei Pauli-Bach und Lewald, über die ‚Orthomol Vital‘ -Kampagne



14 Ausblick 2010: Marken kommen an

Das gerade erst begonnene Jahr beschert vor allem eines: Unsicherheit. Sicherheit dagegen verbreiten Marken, die für einen stabilen Wertekosmos stehen. Pharma-Maketer reden über ihre Dachmarkenkonzepte.



44 „Spreu vom Weizen trennen“

Das Thema Qualitätsberichte im Krankenhausmarkt zeigt: Wer sich durchsetzen will, muss transparenter sein als andere. Klinikzeitschriften sind eine Maßnahme, um potenzielle Patienten von den Leistungen eines Hauses zu überzeugen.

MEDIEN+INTERNET

- 34 **Mediaplanung näher am Patienten**
Das Tool ‚Empfehlungsmarketing‘ ermöglicht eine Planung auf Basis von Markenbotschaftern
- 36 **Mediaplaner sagen, was 2010 kommt**
Vier Media-Agenturen blicken nach vorn und geben Handlungsempfehlungen für OTClers
- 38 **Titel: „Ring frei!“ zwischen Ungleichem**
DR Medien greift Wort & Bild an
- 39 **Titel: Fels in der Brandung**
Interview mit Dr. Jens Emmer, Geschäftsführer des Wort & Bild Verlages
- 41 **Es ist traurig alt zu werden, aber wunderschön zu reifen**
Interview mit Hans-Georg Pompe, Autor des Buches ‚Marktmacht 50 plus‘
- 43 **Merck setzt auf Multimedia**
Die Bedeutung von Bewegtbild im Internet
- 44 **„Spreu vom Weizen trennen“**
Kundenzeitschriften sind feste Größe im Kommunikations-Mix der Kliniken

- 48 **Unterwegs in Sachen Gesundheit**
Gastautor Dr. Kai-Marcus Thäsler, Geschäftsführer bei Ströer: Verkehrswerbung in der Grippezeit kommt an
- 50 **Ambient Medien – Zwischen Kunst und Webung**
Best Practice: Mathias Menzel, Marketingleiter bei United Ambient Media, stellt die E-Card-Kampagne für das Produkt KadeFungin vor

PORTRÄT

- 52 **„Ich leite keine Fischfabrik“**
Reinald Korte, Chef der Gesundheitssparte bei Keppler Medien, launcht PTA-Zeitschrift

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 54 Termine
- 55 Vorschau/Impressum