

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 10 Titel: Boni statt Aktien für Linda-Apotheker**
Interview mit dem Linda-Vorstand Martin Lingen und Georg Rommerskirchen über den Umbau der Apothekenkooperation
- 14 Titel: 3.000 Apotheken verschwinden**
- 17 Medizin geht unter die Haut**
Verblüffend: Neueste Trends aus der Chip-Technologie
- 20 „Riesiger Bedarf“**
- 22 IQWiG-Prüfverfahren reine Kosmetik?**
Die Methode zur Kosten-Nutzen-Bewertung entfacht neue Debatte um Vierte Hürde
- 24 Gummi geben!**
Kondom-Marke Ritex im Porträt – Differenzierung durch Qualitätssiegel ‚Made in Germany‘

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

- 27 Klinik Awards vergeben**
Asklepios-Haus in Uckermark gewinnt mit Vampir-Idee
- 28 Marken generieren Umsätze**
Interview mit Peter Herzog, Eumara-Marktforschung, über Aufbau und Profilierung von Pharmamarken
- 31 KNSK gewinnt mit Pauken und Trompeten**
Die Gewinner der Global Awards stehen fest
- 32 „Joker in der Hinterhand“**
Die Agentur Peix entwickelt Kampagne für das HIV-Medikament Prezista von Janssen-Cilag
- 34 Auf den richtigen Film gebracht**
Das Unternehmen Carestream Health beauftragt die Agentur Pfadfinder, sein Markenprofil zu schärfen

MEDIEN+INTERNET

- 36 Vom Arzt verordneter Lesestoff**

PORTRÄT

- 40 „Markenaufbau systematisch betreiben“**
Wie Olaf Heinrich, Vorstand DocMorris, die Versandhandelsapotheke für die Zukunft rüstet

RUBRIKEN

- 03 Editorial**
- 06 News**
- 42 Termine**
- 43 Vorschau/Impressum**



10 Titel: Apotheken nach dem Urteil

Linda will sich und ihre Apotheker mit Boni stärken. Derweil sagt eine Sempora-Analyse das Sterben von 3.000 Apotheken voraus, und eine Studie der Forschungsstelle für Arzneimittel-distribution beleuchtet die Schwierigkeit der Preisfindung für OTC-Produkte.



20 „Riesiger Bedarf“

Diabetes ist eine der am weitverbreitetsten chronischen Krankheiten in Deutschland. Mit Hochdruck arbeiten Pharmaunternehmen an neuen Arzneimitteln mit verbesserten Wirkmechanismen. Zunehmend mehr Hersteller von Originalpräparaten wollen an diesem Markt partizipieren.



36 Vom Arzt verordneter Lesestoff

Regionale Zeitungsverlage bieten ein breites Sortiment an Gesundheitsbeilagen an. Im Trend liegen Kooperationen, bei denen das medizinische Wissen von externen Redaktionen kommt. Doch nicht immer entwickeln sich Projekte erfolgreich.