

### MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 12 Leitmesse für pharmazeutische Produkte**  
Expopharm zwischen Gegenwind und Optimismus
- 15 Mittelstand auf dem Vormarsch**  
Interview mit dem Expopharm-Veranstalter Gregor Ulrich
- 16 Qualität schlägt Erscheinungsweise**  
Interview mit ‚PTA-Forum‘ aus dem Govi-Verlag

### KOMMUNIKATION+AGENTUREN

- 18 Titel: Arzneimitteldaten verdimdidelt**
- 22 Klare Regeln im Netz**  
Herlinde Schneider, Novartis, plädiert für mehr Informationsmöglichkeiten der Pharmaunternehmen in Richtung Patienten
- 24 Online-Portale: Rechtliche Aspekte**  
Gastbeitrag von Dr. Martin Viefhues und Hanna Karin Held, beide Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- 26 Wo gehen Pharmaetats hin?**
- 28 Health-Life-Marken haben Zukunft**  
Gastbeitrag von Florian Bernsdorf, Serviceplan Vital
- 29 Generalist aus zwei Welten**  
Gastbeitrag von Günter Lewald, Pauli-Bach und Lewald
- 30 Omnipräsente Gesundheit**  
Serviceplan Vital erweitert ihren ‚Health Approach‘

### MEDIEN+INTERNET

- 32 LA-Med: Reichweite o.k., Qualität mau**
- 40 Online-Portale: Patienten im Netz**  
Gastbeitrag von Markus Hanauer, Spirit Link GmbH
- 42 Digitale Patienten auf neuem Kurs**  
Die klassische Rollenverteilung zwischen Hersteller und Verbraucher verschwindet

### PORTRÄT

- 44 s&kGrey ist zu 50 Prozent sein Baby**  
Olaf H. Just, Geschäftsführer s&kGrey im Porträt

### RUBRIKEN

- 03 Editorial**
- 06 News**
- 46 Termine**
- 47 Vorschau/Impressum**

Dieser Ausgabe liegen bei:

1. Eine Postkarte der Firma ifap Service-Institut für Ärzte und Apotheker und
2. der Newsletter HEALTH radar aus dem Hause fischerAppelt  
Wir bitten um Beachtung.



## 18 Titel: Arzneimitteldaten verdimdidelt

Für den sicheren Umgang mit Medikamenten benötigen Ärzte aktuelle Informationen über Arzneimittel. Doch die Kommunikationswege sind marode. Neue Möglichkeiten bietet das Internet, das Ärzte häufig noch meiden. Erwartungen richten sich an medizinischen Nachwuchs.



## 26 Wo gehen Pharmaetats hin?

Wegen schwindender Pharmaetats setzen Agenturen auf Neugeschäft im OTC-Bereich. Dennoch lohnt sich der Fokus auf ethische Kommunikation, wie der Freiburger Newcomer Bird & Schulte beweist. Zudem gründen viele klassische Werbeagenturen Pharma-Units.



## 32 LA-Med: Fachzeitschriften bieten weniger praxisnahe Informationen

Die diesjährige Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften (LA-Med) bescheinigt der Standespresse weitgehend stabile Reichweiten. Aufholen müssen die Titel bei ihren Online-Auftritten. Viele Ärzte wünschen sich mehr Bezug zur Diagnostik und Therapie in den Fachartikeln.