

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

10 Titel: Aus dem Blickwinkel des EU-Rechts

15 Healthstyle prägt Business-Modelle
Neue Marketingkonzepte setzen auf den gesunden Lebensstil

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

16 Brüssel geht in die Offensive
Die belgische Metropole positioniert sich als Pharmastandort

19 Von wegen Schall und Rauch
Dr. Susanne Isgro mit einem Best Practice zur Launch-Kampagne des Arzneimittels Cyanokit von Merck Pharma

21 Im Mittelpunkt der Mensch
Die Agentur wob AG und die Organisationsberatung WERR stellen den Markenbildungsprozess der St. Dominikus Stiftung Speyer vor

MEDIEN+INTERNET

24 „Möglich ist vieles, man muss es nur tun“
Intermedix reagiert mit neuen Marketingkonzepten auf den veränderten Markt

28 AWA 2009: Elternpresse punktet bei OTC-Zielgruppe

32 Lohas – Die Spitze eines Eisberges
Eine Studie von Sinus Sociovision und KarmaKonsum teilt die neuen Öko-Interessierten in fünf verschiedene Typen, eine Herausforderung für das Marketing

PORTRÄT

36 Online ist sein Steckenpferd

RUBRIKEN

03 Editorial

06 News

38 Termine

39 Vorschau/Impressum



10 Titel: Aus dem Blickwinkel des EU-Rechts

Im Interview spricht Dr. Alexander Natz, Leiter des Brüsseler Büros des Bundesverbandes der pharmazeutischen Industrie (BPI), über die jüngst eingeführte Belieferungspflicht der Arzneimittel-Hersteller gegenüber dem Pharmagroßhandel sowie über Lobbyarbeit und die Themenagenda des BPI.



28 AWA 2009: Elternpresse punktet bei OTC-Zielgruppe

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) zeigt, zu welchen Medien gesundheitsaffine Zielgruppen häufig greifen. Doch Reichweiten allein geben nur ein grobes Bild ab. Wenn es nach Leseranteilen in den Zielgruppen geht, liegen Elternratgeber ganz oben auf dem Ranking.



36 Online ist sein Steckenpferd

Der Arzt und Betriebswirt Frank Elste gründete 2004 das Heidelberger Institut für Medizinmarketing. Mit seinem 10-köpfigen Team leitet er jährlich mehr als 30 Projekte der Marktforschung. Gemeinsam mit dem Novartis-Konzern führt Elste den Wettbewerb ‚Deutschlands beste Klinikwebsite‘ durch. Die Seiten werden „immer besser“, sagt das Jury-Mitglied.