

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 10 2009 sind starke Marken gefragt
- 18 Pillen neben der Käsetheke
Handelsunternehmen machen in Pharma
- 20 Willkommen in der Zukunft
Unternehmensporträt der TrendONE GmbH
- 22 Wellness wird Erlebniswelt
Micro-Trends im Bereich des Mobile Healthcare-Konsums
- 23 Krebsmittel-Markt unter Druck
Zunehmender Wettbewerb schmälert das Wachstum
- 26 Verbessert der neue VFA-Kodex die Qualität von AWBs?
- 32 ‚Versteigerung‘ ärztlicher Leistungen
– Geschäftsmodell der Zukunft?
Gastbeitrag von Fachanwalt Dr. Dr. Thomas Ufer

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

- 34 Pillen wollen Marken sein
- 36 Verbraucher sind sensibel
Gastbeitrag von Boris Hedde, Psychonomics
- 38 Mit starken Marken Ärzte und Patienten gewinnen
Gastbeitrag von Peter Pirck und Christian Prill, Brandmeyer Markenberatung

MEDIEN+INTERNET

- 40 Hausarztverträge lösen Streit um Patientendaten aus
Anbieter von Praxis-EDV buhlen um neue Geschäftsfelder

PORTRÄT

- 44 Mit harten Bandagen zum Erfolg
Wie der Lohmann & Rauscher-Chef Helmut Leuprecht den Wettbewerbern im Medizinprodukte-Markt trotzt

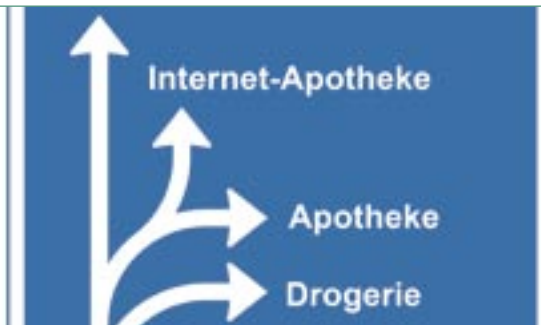
RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 46 Termine
- 47 Vorschau/Impressum



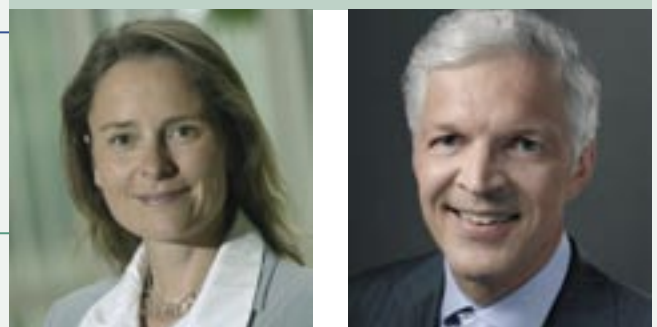
34 Titel: Pillen wollen Marken sein

Was dominiert die Arzneimarkte – der Inhalt oder die Form? Wackelt etwa der Schwanz mit dem Hund? Keine einfache Frage, wenn zudem die heterogene Zielgruppe aus Ärzten, Apothekern und Patienten angesprochen werden soll.



10 2009 sind starke Marken gefragt

Jörg Wiczorek, Geschäftsführer der Hermes Arzneimittel GmbH, Dr. Klaus Kluthe, Leiter bei Bayer Vital, Dr. Kristian Glagau, Gründer der Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH, und Dr. Norbert Camp von Boehringer Ingelheim geben ihre Prognosen für das neue Jahr ab.



26 Verbessert der neue VFA-Kodex die Qualität von AWBs?

AWBs stehen in dem Ruf, lediglich als Marketinginstrument der Pharmaunternehmen eingesetzt zu werden. Im Zwiegespräch zwischen der ehemaligen WINEG-Chefin Dr. Susanne Dietrich (Foto links) und VFA-Geschäftsführer Dr. Siegfried Throm werden Konsens und Dissens deutlich.