

### HEALTHCARE-MARKT

- 10 **Wettkampf um Patientendaten**
- 13 **Klinik-Awards vergeben**  
Hamburger Uniklinik ausgezeichnet für das ‚Beste Marketingkonzept‘
- 14 **Ein Anruf genügt nicht**  
Callcenter wagen sich an neue, komplexe Aufgaben. Ist die Qualität gesichert?
- 18 **Kreuzzug gegen Pharma-Einerlei**  
Agentur White Cross mit Consumer-Input und internationalen Etats
- 20 **Mit Weitsicht in die Zukunft**  
Eschenbach avanciert mit Mehrmarken-Strategie zum Marktführer bei Brillen

### TITELTHEMA

- 22 **Gespräche auf gleicher Augenhöhe**
- 24 **Arzt über Kopf und Bauch erwischen**  
Wie Pharmaagenturen Mafo-Ergebnisse einsetzen

### MEDIEN

- 26 **Gesunde Auflage, gesunde Patienten**  
Wie die General-Interest-Titel vom Gesundheitstrend profitieren
- 30 **Bedruckte Kundenbindung**  
Eine Marktanalyse der Apothekenkundenzeitschriften
- 32 **Drei Medienformate gekreuzt**
- 34 **Hohe Affinität für OTC-Hersteller**  
Armin Hirth, Geschäftsführer Vivesco, über ‚Vive‘
- 35 **„Reden ist Silber, Schreiben ist Gold“**  
Interview mit Tanja Antwerpes, Chefin der Antwerpes AG
- 38 **„Wir sind die Corporate Publisher Nr. 1“**  
Die wdv-Gruppe in Bad Homburg feiert 60-jähriges Bestehen

### PORTRÄT

- 40 **Gesundheitsökonomie und Gender-Knie**  
Wie PR-Berater Steffen Fritzsche, Fuhrmann & Schütz, die Fachmedien vom Gender-Knie überzeugt

### RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 42 Termine
- 43 Vorschau/Impressum



## 10 Wettkampf um Patientendaten

Die Intercomponentware AG (ICW) gehört mit ihrem Produkt Lifesensor zu den führenden Anbietern von Gesundheitsakten. „Wer jetzt die richtigen Mehrwertservices für Patienten integriert, hat die besten Chancen“, sagt Thomas Waller von ICW.



## 22 Gespräche auf gleicher Augenhöhe

Der Pharmaaußendienst bleibt wichtigstes Tool der Pharma-Industrie. Doch das reine Senden von Produktbotschaften wird künftig nicht mehr ausreichen. GFD, Karlsfeld, sieht Defizite speziell bei Produktlaunches.



## 32 Drei Medienformate gekreuzt

DocMorris-Vorstand Olaf Heinrich und Stephan Tiersch, Leiter Healthcare Markets bei wdv, im Interview über das neue Apothekenmagazin von DocMorris.