

### HEALTHCARE-MARKT

- 10 Revolutionäres auf der Medica
- 12 Product Placement statt Politikerschelte  
Gastbeitrag von Dr. Hans Bellstedt, Inhaber der  
Public Affairs-Beratung hbpa
- 14 Gesunder runder Geburtstag  
Merz feiert 100-jähriges Firmenjubiläum

### TITELTHEMA

- 18 Portale punkten bei Best Agern
- 20 „Der Markt ist groß genug für ein paar  
Dutzend Seniorenportale“  
Interview mit Alexander Wild, Gründer des  
Senioren-Portals ‚Feierabend.de‘

### MEDIEN

- 24 Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker –  
oder Ihre Tageszeitung  
Was Verlage tun müssen, um große Pharma-  
Kampagnen zu gewinnen
- 28 Online-Werbemarkt vor neuen  
Herausforderungen  
Künftig müssen die Maßnahmen im  
Marketing-Mix besser abgestimmt werden
- 30 „Wir vermarkten Zielgruppen medien-  
übergreifend“  
Dr. Jens Härtel, Geschäftsführer BSMO, erläutert im  
Interview, wie sich die Springer-Agentur neu aufstellt

### PORTRÄT

- 32 Architekt baut Springer-Medizinsparte um

### RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 34 Termine
- 35 Vorschau/Impressum

Bitte beachten Sie: Dieser Ausgabe sind Beilagen der Management Circle GmbH sowie der B. Moss GmbH beigelegt.



#### 10 Revolutionäres auf der Medica

Auf der weltgrößten Medizinmesse werden neben den üblichen Innovationen auch internetbasierte Lösungen für die Patientendatenspeicherung vorgestellt und diskutiert.



#### 18 Portale punkten bei Best Agern

Egal ob TV, Print oder Online, jedes Medium stellt eigene Anforderungen beim Umwerben der Zielgruppe 50plus. Was die werbende Pharma-Industrie beachten muss.



#### 32 Architekt baut Springer-Medizinsparte um

Harm van Maanen ist neuer Leiter des Bereichs Professional Medicine bei Springer Science+Business Media. Mit frischen Ideen will der studierte Architekt dem rückläufigen Anzeigenmarkt standhalten.