

HEALTHCARE-MARKT

- 10 Kassen in Pole-Position
- 14 Ärzte wählen beste Pharmahersteller
- 18 Datapharm vs. DP-Medsystems
Vorstand Hoehne holt Hedwig Weißer von Torre Lazur, DP-Gründer Wilimzig fast das gesamte frühere Leitung von Datapharm
- 20 In der Kommunikationsnische zum Erfolg
Wie Unternehmer Uwe Grunwald den Margendruck der Pharmaindustrie umgeht

TITELTHEMA

- 22 Apotheken-Zeitschriften auf Erfolgskurs
Fast alle Titel steigern ihre Reichweite
- 28 Romantische Jahre der Apotheke sind längst vorbei
Alternative Vertriebsformen drängen auf den Markt
- 30 Pharmatechnik startet Pharma-Union
Neue Kooperation wendet sich vor allem an große Apotheken

MEDIEN

- 32 Facharzttitel im Aufschwung
- 37 Online-Werbemarkt wächst
Pharma-Kommunikation sucht neue Wege im Netz
- 38 „Raus aus dem Schattendasein“
Interview mit Ingo Schulze, dem neuen Kopf von Ogilvy Healthworld Digital

PORTRÄT

- 40 Krisensicher auf Wachstumskurs
Dr. Frank Birnbaum startet als Geschäftsführer bei Walter Services und löst Gunter Wendt ab

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 42 Termine
- 43 Vorschau/Impressum



10 Kassen in Pole-Position

Kassen sehen sich mit Einführung des Gesundheitsfonds einem neuen Leistungsdruck ausgesetzt. Gesetzliche und Private Versicherer investieren in Kundenbindungsprogramme, bringen neue Produkte auf den Markt und erhöhen ihre Werbebudgets.



14 Ärzte wählen beste Pharmahersteller

Am 9. September wurden die Gewinner der ‚Goldenen Tablette‘ bekannt gegeben. Der Branchen-Award wird für beliebteste Unternehmen und für innovativste Produkte verliehen. Initiator ist Dr. Dieter Jung (Foto Mitte).



32 Facharzttitel im Aufschwung

Obwohl die Mehrheit der Facharztresse laut LA-Med 08 deutlich an Reichweite verliert, zählen sie doch zu den Gewinnern. Denn die Titel erzielen hohe Umsatzsteigerungen bei den Brutto-Werbeumsätzen. Auslöser ist das wachsende Interesse der Industrie an der Verordner-Gruppe der Fachärzte.