

### HEALTHCARE-MARKT

- 10 Kassen in Pole-Position
- 14 Ärzte wählen beste Pharmahersteller
- 18 Datapharm vs. DP-Medsystems  
Vorstand Hoehne holt Hedwig Weißer von Torre Lazur, DP-Gründer Wilimzig fast das gesamte frühere Leitung von Datapharm
- 20 In der Kommunikationsnische zum Erfolg  
Wie Unternehmer Uwe Grunwald den Margendruck der Pharmaindustrie umgeht

### TITELTHEMA

- 22 Apotheken-Zeitschriften auf Erfolgskurs  
Fast alle Titel steigern ihre Reichweite
- 28 Romantische Jahre der Apotheke sind längst vorbei  
Alternative Vertriebsformen drängen auf den Markt
- 30 Pharmatechnik startet Pharma-Union  
Neue Kooperation wendet sich vor allem an große Apotheken

### MEDIEN

- 32 Facharztitel im Aufschwung
- 37 Online-Werbemarkt wächst  
Pharma-Kommunikation sucht neue Wege im Netz
- 38 „Raus aus dem Schattendasein“  
Interview mit Ingo Schulze, dem neuen Kopf von Ogilvy Healthworld Digital

### PORTRÄT

- 40 Krisensicher auf Wachstumskurs  
Dr. Frank Birnbaum startet als Geschäftsführer bei Walter Services und löst Gunter Wendt ab

### RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 42 Termine
- 43 Vorschau/Impressum



### 10 Kassen in Pole-Position

Kassen sehen sich mit Einführung des Gesundheitsfonds einem neuen Leistungsdruck ausgesetzt. Gesetzliche und Private Versicherer investieren in Kundenbindungsprogramme, bringen neue Produkte auf den Markt und erhöhen ihre Werbebudgets.



### 14 Ärzte wählen beste Pharmahersteller

Am 9. September wurden die Gewinner der ‚Goldenen Tablette‘ bekannt gegeben. Der Branchen-Award wird für beliebteste Unternehmen und für innovativste Produkte verliehen. Initiator ist Dr. Dieter Jung (Foto Mitte).



### 32 Facharztitel im Aufschwung

Obwohl die Mehrheit der Facharztresse laut LA-Med 08 deutlich an Reichweite verliert, zählen sie doch zu den Gewinnern. Denn die Titel erzielen hohe Umsatzsteigerungen bei den Brutto-Werbeumsätzen. Auslöser ist das wachsende Interesse der Industrie an der Verordner-Gruppe der Fachärzte.