

HEALTHCARE-MARKT

- 10 Zwischen etabliert und gefährlich
Apotheker sind gegen Abholstellen in Drogeriemärkten
- 12 Klinikmarketing: Eine Mission für Spezial-Agenturen
- 16 „Das Informationsbedürfnis der Patienten ist groß“
Interview mit Dr. Thorsten Schlomm, Leiter Martini-Klinik Konsult Zweitmeinung, Hamburg
- 18 Zum Abgewöhnen
- 20 Best Practice: Doppelt hält besser
Wie DocMorris den deutschen Apothekenmarkt umkrempt

TITELTHEMA

- 22 Mix aus Telefon, Mail und Besuch muss stimmen
Umfrage unter Callcenter-Betreiber, Agenturen, Ärzten und Industrie
- 26 Nichts bleibt, wie es ist ...
Vorschau der CallCenterWorld 2008 in Berlin

MEDIEN

- 28 „Es gibt diese Zwischenzone“
- 31 Ernährungstipps per Mausclick, Handy und TV
Dauerthema ‚Abnehmen‘ wird interaktiver
- 34 Anleihen bei den Etablierten
Neuer Wettbewerb unter Apotheken-Kundenzeitschriften – ‚Apotheken Umschau‘ bleibt gelassen

PORTRÄT

- 36 „Ich bin eher ein PR-Jäger als ein PR-Farmer“
Sabine Kuhnert, stellv. CEO bei Trimedia Healthcare, Hamburg, verrät ihre ehrgeizigen Ziele

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 38 Service
- 39 Vorschau/Impressum



12 Klinikmarketing: Eine Mission für Spezial-Agenturen

Wenn Krankenhäuser feststellen, sich am Markt stärker positionieren zu müssen, sind Agenturen gefragt, die sich auf diesem Feld auskennen. Nicht projektbasierte Aufträge, sondern zunehmend strategische Beratung ist gefragt.



18 Zum Abgewöhnen

Das neue Nichtrauchergesetz zeigt Wirkung. Der Umsatz mit Anti-Raucherprodukten schnell in die Höhe. Neue Produkte, die von Kampagnen unterstützt werden, heizen den Wettbewerb an. Nicorette und Nicotinell müssen Marktanteile abgeben.



28 ‚stern Gesund Leben‘ startet mit neuem Heft-Konzept

Redaktionsleiterin Sabine Kartte im Gespräch über das neue Selbstverständnis von ‚stern Gesund Leben‘. Ab der ersten Ausgabe 08 konzentriert sich das Magazin auf ein großes Gesundheitsthema. Die bekannten Volksleiden sollen mehr Aufmerksamkeit bekommen.