

HEALTHCARE-MARKT

- 12 Mit 'Medical' zum wahren Wellness-Tempel
Tourismusbranche setzt Zeichen
- 14 "Entscheidend ist die Verabschiedung des
Präventionsgesetzes"
Medical Wellness, TÜV und Hotellerie: Interview
mit drei Branchenvertretern
- 16 Es raist und fundet aus allen Ecken
Hochschulen stellen sich personell stärker auf
- 19 David gegen Goliath
,Werbung mit gezielter Wucht' heißt das Motto
von Gerd Kaussen, Kaussen Werbeagentur
- 21 Freie Fahrt für neue Pflegekonzepte
Vom professionellen Marketing sind viele Betreiber
von Seniorenheimen noch weit entfernt
- 23 Senioren- und Krankenhäuser:
Von der Identität zum Image
Gastbeitrag von Günter Lewald, Pauli-Bach und Lewald
- 25 Best Practice von parmapharm
parmapharm-Geschäftsführer Thomas Worch über
die Neuausrichtung der Marke ‚Gesund ist bunt‘

TITELTHEMA

- 28 Pharmaaußendienst sitzt zunehmend auf
der Straße
- 31 Call-Center und Marktforscher kämpfen
ums Image
PR- und Werbekampagnen sollen aufklären
- 34 Best Practice von SIM Communication
SIM-Teamleiter Stefan Schley über Telemarketing
und Apothekenvertrieb

MEDIEN

- 36 Die PTA – Stütze der Apotheker
Chefredakteurin Elke Engels kam, sah und siegte
- 38 ‚EVK-TV‘ – Der kleinste Sender Deutschlands
Reportagen, Nachrichten und Talks live aus dem
Evangelischen Krankenhaus in Witten

PORTRÄT

- 40 Vom Fernsehen, Angeln und Fisch essen

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 42 Service
- 43 Vorschau/Impressum



12 Mit 'Medical' zum wahren Wellness-Tempel

Vor zwei Jahren wurde der Medical Wellness Verband (DMWV) aus der Taufe gehoben. Qualitätsstandards sollen Verbraucher vor schwarzen Schafen schützen. Die Hotellerie zieht mit einem TÜV-Siegel nach.



28 Pharmaaußendienst sitzt zunehmend auf der Straße

Im Generika-Markt ist der Arztaußen-dienst für Hersteller kaum noch bezahlbar. Die Unternehmen reagieren mit Umstrukturierungen. Key Accounter sollen Rabattverträge abschließen.



40 Vom Fernsehen, Angeln und Fisch essen

TV-Journalist Gerd Berger ist bekannt dafür, im Fernsehen neue Wege zu gehen. Vor etwa einem halben Jahr gründete er das Deutsche Gesundheitsfernsehen (DGF). Ob sein Konzept aus Sachinformationen und seriösen Geschichten aufgeht, kann Berger erst langfristig beweisen.