

HEALTHCARE-MARKT

- 10 **Medica – Preview 2007**
News und Trends von der Medizinmesse
- 16 **Der Patient als Gesundheitsmanager**
Zulieferer müssen umdenken.
Ein Beitrag von Jochen Franke, Philips
- 18 **Grauzone ohne scharfen Durchblick**
- 22 **Inhaber-Agenturen trotzen den Networks**
Globale Etats fordern die Werber heraus

TITELTHEMA

- 24 **Vom Stiefkind zum Musterschüler**
- 27 **„Wir machen keine Kartons, wir machen Konzepte.“**
Ein Interview mit den Geschäftsführern von switch life brands und switch design
- 29 **Wege zur Produktfamilie**
Wie Hersteller die Range ihrer Marken ausbauen
- 30 **Fragen Sie Ihren Arzt, Ihren Apotheker oder die Verpackung!**
Was erfolgreiches Branding von Arzneien ausmacht.
Ein Beitrag von Arne Brekenfeld, MetaDesign

MEDIEN

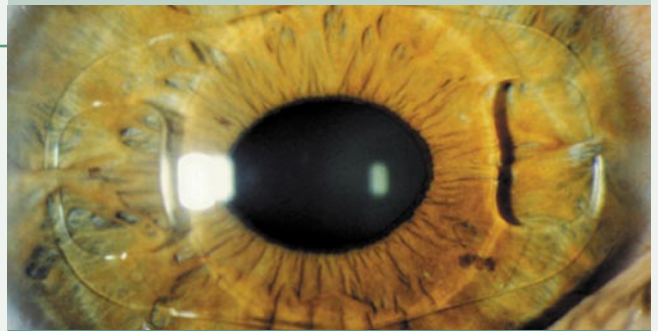
- 32 **Die Gesundheit lassen sich Verlage etwas kosten**
Zeitungs-Supplements mit Nutzwert kommen beim Leser gut an

PORTRÄT

- 36 **„...behandelt seine 25 Mitarbeiter gut“**

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 38 Service
- 39 Vorschau/Impressum



18 Grauzone ohne scharfen Durchblick

Zunehmend entscheiden sich in Deutschland Patienten für einen Lasereingriff. Es handelt sich um einen kleinen aber stark boomenden Markt. Die Kehrseite: Billig-Angebote aus dem Ausland.



24 Vom Stiefkind zum Musterschüler

Ob verschreibungspflichtige Medikamente oder OTC-Produkte, die Verpackung wird wichtiger. Sie erspart den Ärzten Zeit beim Erklären der Medikation, Apothekern die Distribution und bewirkt beim Patienten eine maximale Compliance.



36 „... behandelt seine 25 Mitarbeiter gut“

Dr. med. Wolfgang Dittus ist neuer CEO McCann Healthcare und Humancare. McCann setzt mit dem Mediziner und TV-Journalisten auf einen ‚Newcomer‘ in der Branche, um den Markt rund ums körperliche und seelische Wohlbefinden zu erobern.