

HEALTHCARE-MARKT

- 10 Krankenkassen wälzen Generika-Markt um
Generika-Hersteller wachsen mit Rabattverträgen
- 12 Es ist schon fünf nach zwölf
Pharma-Hersteller müssen sich den neuen Marktbedingungen anpassen
- 14 Ein Ende mit Anfang
NürnbergMesse veranstaltet Mailingtage 2008
- 16 1. Trendforum Gesundheitskommunikation
- 18 Der richtige Mix ist entscheidend
Brüggemann &Freunde über die Werbewirkung dialogischer Anspracheformen bei Ärzten

TITELTHEMA

- 20 Männer in den Wechseljahren
- 23 Gesundheits-Checks für Manager
Drei Angebots-Beispiele, drei Vermarktungswege.
- 26 Best Practice: Fit im Leben – fit im Job
oncue healthcare Geschäftsführer Heiko Schulz über ein effizientes Gesundheitsmanagement in Unternehmen

MEDIEN

- 28 Handy wird dritter Bildschirm nach Fernseher und Computer
Mobile Marketing aus den Kampagnen großer
- 31 Tribal DDB mit erstem europäischen ‚Center of Excellence Healthcare‘
Ein Interview über den Erfolg digitaler Medien in der Gesundheitsbranche
- 32 Gesundheitsthemen machen Programm
TV-Supplements haben ihren festen Platz in der Gesundheitskommunikation
- 34 Tageszeitungen tun sich schwer
Tageszeitungen buhlen um die Anzeigenkunden aus der Gesundheitsbranche und entdecken ihre Leidenschaft für Medizin und Wellness-Beilagen

PORTRÄT

- 36 Der Fielmann unter den Apothekern

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 42 Service
- 43 Vorschau/Impressum



16 1. Trendforum Gesundheitskommunikation 2007

Am 30.5. und 1.6. trafen sich die Trendsetter der ‚Healthcare Communication‘ in Köln, um über nachhaltige Entwicklungen in der Gesundheitskommunikation zu diskutieren.



23 Männer in den Wechseljahren

Die Werbe-Strategen von Heuer & Sachse und Konzept & Analyse wollten wissen: Wie können Gesellschaft und Kommunikation das angeknackste Image von Männern in den besten Jahren aufpolieren?



36 Der Fielmann unter den Apothekern

Ralf Däinghaus über seine Art, die Apotheken-Landschaft kräftig umzukrempeln. Ein (Medien-)Kampf à la ‚David gegen Goliath‘, zu lesen in unserem Porträt