

### HEALTHCARE-MARKT

- 10 **Medica 2006 – Weltforum der Medizin**  
Endoskopie wird ein Schwerpunkt auf der weltweit größten Medizin-Fachmesse in Düsseldorf sein
- 14 **Zwischen Chancen und Zukunftsangst**  
Auf der Expopharm 2006 war für die Apotheker Berufspolitik das wichtigste Thema
- 16 **Netzwerk für Vertrieb und Kommunikation**  
Die Vendus Sales & Communication Group plant Akquise von Verlag und Werbeagentur
- 18 **Weichzeichner im Design**  
Bei der Verpackung gleichen sich OTC-Produkte und Markenartikel immer mehr an

### TITELTHEMA

- 21 **Das Pharma-Programm der TV-Titel**  
Programmzeitschriften werben mit allen Mitteln um Pharma-Kunden
- 24 **Bittere Pille für Programmies**  
Viele OTC-Hersteller schalten lieber in Frauen- als in Programmzeitschriften

### MEDIEN

- 26 **Moderne Seiten des Klinikmanagements**  
Der Markt der Arzneimittelzeitschriften scheint gesättigt, Management- und Techniktitel sind im Wachsen begriffen
- 30 **Bunte Lektüre fürs Wartezimmer**  
Interview mit Andrea Blessing, Verlagsleiterin der Burda People Group, über ‚Bunte Gesundheit‘

### PORTRÄT

- 32 **Mit beiden Beinen in der Apotheke**  
Wie Lebewohl-Geschäftsführer Hans-Werner Richter die Hühneraugenpflaster verjüngen will

### RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 34 Service
- 35 Vorschau/Impressum



## 16 Vendus-Troika: Bernd Poitz, Guido Mecklenbeck, Helge Lewerenz

Aus fünf unterschiedlichen Unternehmen schloss sich im Juni die Vendus Sales & Communication Group zusammen



## 18 Emotionale und rationale Verpackungen

Apotheke oder Supermarkt und Drogerie: Der Vertriebsweg beeinflusst das Design von OTC-Verpackungen



## 26 Stabiler Markt für Klinikfachzeitschriften

Bei Arzneimitteln stagniert die Anzeigenlage. IT und Elektrotechnik heißen die neuen Hoffnungsträger der medizinischen Fachverlage