

HEALTHCARE-MARKT

- 12 **Präzedenzfall Insulin**
Scharfe Kritik für den G-BA: Kostenersparnis wichtiger als gesundheitliches Risiko für Patienten
- 15 **Neue Konkurrenz für Apotheken**
Die niederländische DocMorris AG will sich stärker im deutschen Gesundheitssystem verankern
- 16 **Geografische Informationssysteme**
Bedarfs- und Absatzbewertung unterstützen den Pharma-Vertrieb

TITELTHEMA

- 19 **Frauen im Fokus**
Frauen leben gesünder und gehen häufiger zum Arzt
- 24 **Motivation und Lob für gesundes Handeln**
Im Interview spricht Walter Dreher, Chefredakteur ‚Healthy Living‘, darüber, was Frauen hören wollen
- 26 **Die Gesundheit ist weiblich**
Zielgruppe Frauen aus Sicht der Werbeagenturen
- 30 **Verwöhnen, relaxen und Luxus**
Interview mit Jan-Joachim Först, TNS Infratest
- 31 **„Apotheker müssen Frauen umwerben“**
Interview mit Dr. Markus Preißner, Institut für Handelsforschung, Köln

MEDIEN

- 34 **Die Qual der Wahl**
Die LA-MED 2006 bringt Licht ins Dunkel
- 39 **Vincentz Networks erstellt LA-Pflege**
Die zehn größten Altenpflege-Fachzeitschriften
- 42 **‚PTAheute‘ ab 2007 zweiwöchentlich**
Der Titel aus dem Deutschen Apotheker Verlag hat zu viele Anzeigen

PORTRÄT

- 44 **„Ich war von Anfang an dabei“**
Wie Hubert Mayr die Werbung der Hexal AG prägte

RUBRIKEN

- 03 Editorial
- 06 News
- 46 Service
- 47 Vorschau/Impressum



18 Medizin für Krankenhäuser

Public Private Partnership, Spezialisierung oder professionelle Public Relation heißen die Auswege, die Kliniken aus der Finanzkrise führen sollen.



32 Wohlfühlen – dann klapp't's auch mit der Gesundheit

Gastbeitrag: Cornelia Menner, stellvertretende Chefredakteurin ‚Freundin Wellfit‘, beschreibt die neu entstehenden Märkte, die der weibliche Gesundheitstrend öffnet.

40 Reichweitengewinner mit Profil

Der Kampf um die begrenzten Pharma-werbeetats wird auch für große Titel wie die ‚Medical Tribune‘ immer schwieriger. Für die MT Verlagsgesellschaft heißt die Lösung Erweiterung der MT-Familie durch Line-Extensions und Kundenzeitschriften.