



36 Titel: Gesundheitsinfos und Programmies bilden perfektes Team

Die Funktionsanalyse 2009 zeigt ein stetiges Wachstum von Gesundheitsseiten in TV-Zeitschriften. Der Springer-Titel ‚Bildwoche‘ führt das Ranking an und verdrängt den bisherigen Spitzenreiter und Bauer-Titel ‚Auf einen Blick‘ auf den vierten Platz.

NEWS

- 6 ‚Stern gesund leben‘ erhöht Copypreis
- 6 Drei Klinikunternehmen starten Portal
- 7 Convendus – neue Agentur in Mannheim
- 8 Vendus-Gruppe wächst zweistellig
- 9 Widex heuert Mario Adorf an

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 14 **Bittere Pille schlucken**
Pharmamanager über ihre Pläne in 2010
- 16 **Apotheken-Sterben vermeiden**
Nur mit guter Beratung kann sich die Apotheke in einem Konsolidierungsmarkt behaupten
- 18 **Training – für Service und Beratung**
Dr. Joachim Ducke, neues Mitglied der Geschäftsleitung von MKM, über das Apotheken-Marketing der Zukunft
- 20 **Zu neuen Ufern**
Personaldienstleister erweitern ihr Kerngeschäft und steigen ins Marketing für eigne Produkte ein

- 22 **Neubeginn in gesättigtem Markt**
Stada kauft Eunova und startet in diesem Sommer neue Kommunikation
- 24 **Neu-Inszenierung der Fitness-Branche**
Der gesunde Körper steht im Fokus der Bemühungen von Marken, Sportartikelherstellern und Gesundheitsdienstleistern

KOMMUNIKATION+AGENTUREN

- 26 **Rast- und ruhelos mit Rx**
Pharmaagenturen gründen Units zur Vertiefung des medizinisch-wissenschaftlichen Know-hows
- 30 **Starke Marke, schwacher Vertrieb**
Kosmetik-Marke Clinique verschenkt Potenziale bei der Distribution
- 32 **Weltneuheit gegen Fälschungen**
Galenpharma testet als erstes Unternehmen bei einem seiner Produkte einen neuen Sicherheitscode
- 34 **Substitutionsvermeidung in der Apotheke**
Best Practice: DAP Healthcare entwickelt eine Apotheker- und Patientenbefragung zum Thema pharmazeutische Bedenken im Auftrag von Desitin



16 Apotheken-Sterben vermeiden

Der Umsatz mit rezeptfreien Arzneimitteln außerhalb der Apotheke brummt. Die inhabergeführte Apotheke kann sich nur mit guter Beratung in einem Konsolidierungsmarkt behaupten. Jede dritte Apotheke kämpft um ihre Existenz, das Apotheken-Marketing gewinnt hohen Stellenwert.

MEDIEN+INTERNET

- 36 **Titel: Gesundheitsinfos und Programmies**
Der Springer-Titel ‚Bildwoche‘ bietet in seinem Mantelteil die meisten Seiten zum Thema Health
- 41 **„Mantelteil macht Programmies einzigartig“**
Jochen Beckmann, Verlagsgeschäftsführer Programm- und Frauenmedien bei Axel Springer, über den harten Wettkampf im Segment der TV-Zeitschriften
- 42 **Evolution statt Revolution**
‚Healthy Living‘-Chefredakteurin Kerstin Bode präsentiert die neuen Seiten des Magazins

PORTRÄT

- 52 **„Reiz liegt in gebündelter Professionalität“**
Wie Geschäftsführer Martin Reitz, Capio-Gruppe, den Klinikkonzern durch bewegte Gewässer lenkt und ihm zu mehr Bekanntheit verhelfen will

RUBRIKEN

- 03 Editorial
54 Termine
55 Vorschau/Impressum