



Foto: Kwangmoor-Fotohija

12 OTC-Markenführung

Wie die aktuelle IQVIA-Analyse zeigt, ist das Werbepedal im OTC-Markt durchgedrückt und diverse strategische Faktoren haben Einfluss darauf, ob eine Marke wachsen kann.

Ein Faktor ist die Empfehlung vom Apotheker. Die Hersteller bemühen sich mit Schulungen, POS-Paketen, guten Konditionen etc. um die Markenempfehlung. Beispiele von Stada und Reckitt Benckiser zeigen, wie welche Rolle Apothekenmaßnahmen bei Launches spielen.

Für den Direktvertrieb sind Apotheker besonders wichtige Partner, wie beim hierzulande neuen Hersteller Aboca.

TITELTHEMA

12 OTC-Markenführung

Viele Hersteller stehen im intensiven Wettbewerb und bemühen sich um die Apotheker-Empfehlung

Titelthema-Artikel finden Sie auf den Seiten 12-39

NEWS

6 Marke Bayer präsentiert sich aufgefrischt

8 Neuartige Touchpoint-Analyse von WEFRA und Mediaplus

9 sector5 geht im Newcomer apothekia auf

10 ClinicAll launcht Krankenhaus-App für Ärzte und Patienten

MÄRKTE

12 Wettbewerbsspirale begünstigt fokussierte Anbieter

Eine OTC-Marktanalyse von IQVIA-Beraterin Marlies Spiegel macht Erfolgsfaktoren sichtbar

18 Ohne Apotheker-Empfehlung läuft Markenwerbung ins Leere

Wie oft OTC-Konsumenten nach einem Produkttipp fragen, erklärt Stada-Marketingleiter Wolfram Gollin

22 Apotheker wollen überzeugende Produkte verkaufen

Der ‚DAP-Apotheken-Survey 2018‘ hat untersucht, was Apotheker zu einer Produktempfehlung bewegt

26 Aboca erobert deutsche Apotheken

Jan Reinfrank baut den DACH-Standort für eine Marke mit Direktvertrieb auf, die in Italien etabliert ist

32 Neuauftritt für die Traditionsmarke

Abtei feilt seit einem Relaunch 2016 am Branddesign – der Mutterkonzern Perrigo erhellt jetzt die Strategie

36 Nurofen launcht Line Extension mit Apotheker-Kampagne

Reckitt Benckiser hat Nurofen Kaudragees eingeführt

38 Mit Didaktik und Gamification zur Apotheker-Empfehlung

Ein E-Learning-Portal als Klammer der HCP-Kanäle



44 Medaillenregen im März

Die Juroren des ‚Spot des Monats‘ verteilen im März mehr Medaillen als in den Vormonaten. Gold sicherte sich Serviceplan mit einer Hexal-Werbung.

40 Ist die EU auf dem Weg zur Market Access-Revolution?

Die Kommission will Rx-Nutzen einheitlich bewerten

42 Pflaster in neuer Funktion

Trendone zeigt die neue Generation der Medizinprodukte, die u.a. Vitalparameter misst

KOMMUNIKATION

44 ‚Spot des Monats‘ im März

14 Spots waren im Rennen bei dem monatlichen Bewegtbild-Wettbewerb

52 Branding und Selling unter einem Dach

Integer Germany und TBWA WorldHealth ziehen nach ihrer Neupositionierung vor zwei Jahren Bilanz

56 Wenn der Bock zum Gärtner wird

Ein Gastbeitrag von K&A Brand Research über das sich wandelnde Arzt-Patient-Verhältnis

60 Die Entwicklung der PTA zur Markenbotschafterin am POS

In unserer GWA-Rubrik ‚Übern Tag hinaus denken‘ schreibt WEFRA-Geschäftsführer Wolfgang Pachali

MEDIEN

62 Best Ager: Viel fragmentierter als jüngere Zielgruppen

Interview mit pilot-Geschäftsführerin Petra Kruse über die Werberelevanz der Zielgruppe 50plus

68 Diabetes-Magazine gewinnen Relevanz

Der Diabetes-Zeitschriftenmarkt erweist sich in der Planung als intransparent

72 PTA-Portale erfreuen sich regen Interesses

Der Markt für digitale Schulungsangebote wächst. Das nutzen auch Apothekia und PTA-Channel für sich

74 Lieblingsort für Mediziner und Apotheker schaffen

Marpinion will dem Informationsbedarf der medizinischen Fachkreise mit digitalen Lösen gerecht werden

76 Diätmittel: Almased wirbt am meisten

Der Hersteller Almased steht im rückläufigen Werbe-Markt der Schlankheitsmittel an der Spitze

80 Shop-Apotheke, Medpex und DocMorris führen dank Reichweite

Die ‚Online Apotheken Studie 2018‘ ist erschienen

KARRIERE

82 Personal-Meldungen

Gesundheitsminister Jens Spahn stellt sein Team auf, Alexander Almerood wechselt von Amgen zu Celgene, u.v.m.

86 Die Ausnahme von der Regel

Wie Bettina Brammer mit ihrer Rolle als einzige Frau in der Führungsriege des Medizintechnik-Start-ups VivSensMedical umgeht

RUBRIKEN

03 Editorial

90 Termine

91 Vorschau/Impressum