

Media-Informationen 2010

Dienstleisterporträt

Charakteristik: Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** zeigt, wie die besten Agenturen und Marketing-Entscheider die kommunikativen Herausforderungen des Gesundheitsmarkts bewältigen. Auf über 200 Seiten benennen Fallstudien und Expertenbeiträge die Top-Themen des Jahres und geben Einblick in kreative & strategische Lösungen für gesundheitliche Aufklärung, OTC-Werbung, medizinische Fachkommunikation und mehr. Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** ist im Buchhandel erhältlich und wird über die exzellenten Branchenkontakte unseres monatlichen Magazins **HEALTHCARE MARKETING** verbreitet.

Zielgruppe: Entscheider in der HC-Industrie (Marketing, Produktmanagement, Vertrieb) und bei HC-Dienstleistern (Mafo, Callcenter etc.), Agenturen (Kreativ, Media, PR etc.), Berater für Marketing und Kommunikation, Medien, Institute/Bildungseinrichtungen

Druckauflage: 2.500 Exemplare

Buchformat: 205 mm breit x 294 mm hoch
Satzspiegel: 155 mm breit x 235 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, 135 g Papier, Kunstdruck matt, Fadenheftung
Umschlag: Hardcover, matt zellophaniert
Farbanzeigen nach Europa-Skala

Druckunterlagen: Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger (jeweils mit farbverbindlichem Proof).

Agenturporträt-Formate u. Preise: 1/1 Seite 4c (205 mm breit x 294 mm hoch) € 1.850,-
1/1 Seite 4c + Marketingpaket* € 2.350,-

Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenseiten
* siehe Rückseite

Termine: Erscheinungsweise: jährlich
Erscheinungstermin: Februar 2010
Anzeigenschlusstermin: 04. Dezember 2009
Druckunterlagen: 18. Dezember 2009

Verlag: New Business Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Postanschrift: Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg
Fon: +49/40/60 90 09-0
Fax: +49/40/60 90 09-55
E-Mail: edition@new-business.de
Internet: www.new-business.de

Zahlungsbedingungen: Nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 131 323
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 4822 821

Sonderwerbeformen + Beilagen: auf Anfrage

Copypreis: € 48,-

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.



Ansprechpartner

Produktmanagement:

Anja Kruse-Anyaegbu
Fon: +49/40/60 90 09-95
Fax: +49/40/60 90 09-15
edition@new-business.de

Anzeigenverkauf/-disposition:

Jörg Luttkau
Fon: +49/40/60 90 09-59
Fax: +49/40/60 90 09-55
luttkau@new-business.de

Faxbestellformular

+49/40/60 90 09-55

Ja, wir buchen im Jahrbuch Healthcare Marketing 2010 folgendes **Dienstleisterporträt**:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c für | € 1.850,- |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c + Marketingpaket | € 2.350,- |

Das Marketingpaket beinhaltet den Versand von 20 Büchern an von Ihnen benannte Adressen und Ansprechpartner inkl. Herausgeberbrief des Jahrbuches Healthcare Marketing/New Business Verlag.

Dienstleisterporträtkunden erhalten fünf Vollbelege des Jahrbuch Healthcare Marketing 2010. Dienstleisterporträts sind nicht provisionsfähig.

Das Kapitel Dienstleisterporträts wird alphabetisch gegliedert.



Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon, Fax

E-Mail

Straße

Postleitzahl, Ort

Datum, Firmenstempel, Unterschrift