

**Charakteristik:** Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** zeigt, wie die besten Agenturen und Marketing-Entscheider die kommunikativen Herausforderungen des Gesundheitsmarkts bewältigen. Auf über 200 Seiten benennen Fallstudien und Expertenbeiträge die Top-Themen des Jahres und geben Einblick in kreative & strategische Lösungen für gesundheitliche Aufklärung, OTC-Werbung, medizinische Fachkommunikation und mehr. Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** ist im Buchhandel erhältlich und wird über die exzellenten Branchenkontakte unseres monatlichen Magazins **HEALTHCARE MARKETING** verbreitet.

**Zielgruppe:** Entscheider in der HC-Industrie (Marketing, Produktmanagement, Vertrieb) und bei HC-Dienstleistern (Mafo, Callcenter etc.), Agenturen (Kreativ, Media, PR etc.), Berater für Marketing und Kommunikation, Medien, Institute/Bildungseinrichtungen

**Druckauflage:** 2.500 Exemplare

**Buchformat:** 205 mm breit x 294 mm hoch  
**Satzspiegel:** 155 mm breit x 235 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, 135 g Papier, Kunstdruck matt, Fadenheftung  
Umschlag: Hardcover, matt zellophaniert  
Farbanzeigen nach Europa-Skala

**Druckunterlagen:** Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger (jeweils mit farbverbindlichem Proof).

**Anzeigen-Formate u. Preise:** 1/1 Seite, 4c (205 mm breit x 294 mm hoch) € 2.940,-  
1/2 Seite, 4c (155 mm breit x 110 mm hoch) € 1.700,-  
Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenseiten

**Termine:** Erscheinungsweise: jährlich  
Erscheinungstermin: Februar 2010  
Anzeigenschlusstermin: 04. Dezember 2009  
Druckunterlagen: 18. Dezember 2009

**Verlag:** New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Postanschrift: Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg  
Fon: +49/40/60 90 09-0  
Fax: +49/40/60 90 09-55  
E-Mail: edition@new-business.de  
Internet: www.new-business.de

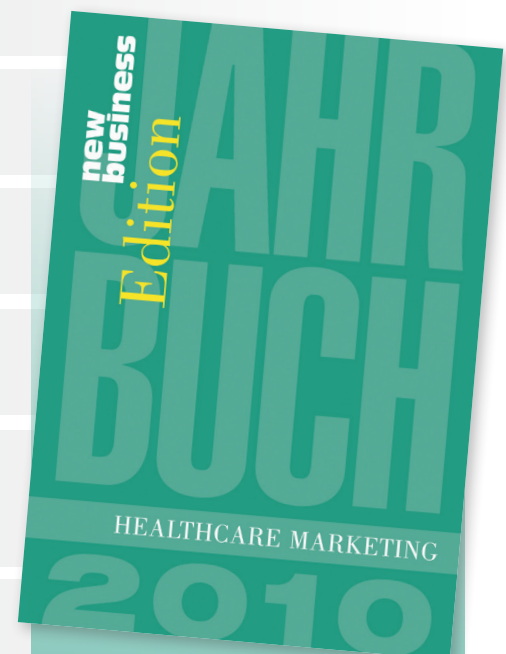
**Zahlungsbedingungen:** Nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

**Bankverbindung:** Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 131 323  
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 4822 821

**Sonderwerbeformen + Beilagen:** auf Anfrage

**Copypreis:** € 48,-

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.



### Ansprechpartner

#### Produktmanagement:

Anja Kruse-Anyaegbu  
Fon: +49/40/60 90 09-95  
Fax: +49/40/60 90 09-15  
edition@new-business.de

#### Anzeigenverkauf/-disposition:

Jörg Luttkau  
Fon: +49/40/60 90 09-59  
Fax: +49/40/60 90 09-55  
luttkau@new-business.de

# Faxbestellformular

## +49/40/60 90 09-55

**Ja**, wir buchen im Jahrbuch Healthcare Marketing 2010 folgende **Anzeige**:

1/1 Seite, 4c für € 2.940,-

1/2 Seite, 4c für € 1.700,-

Anzeigenkunden erhalten zehn Vollbelege des Jahrbuch Healthcare Marketing 2010.



---

Firma

---

Name, Vorname

---

Funktion

---

Telefon, Fax

---

E-Mail

---

Straße

---

Postleitzahl, Ort

---

Datum, Firmenstempel, Unterschrift