

Charakteristik: Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** zeigt, wie die besten Agenturen und Marketing-Entscheider die kommunikativen Herausforderungen des Gesundheitsmarkts bewältigen. Auf über 200 Seiten benennen Fallstudien und Expertenbeiträge die Top-Themen des Jahres und geben Einblick in kreative & strategische Lösungen für gesundheitliche Aufklärung, OTC-Werbung, medizinische Fachkommunikation und mehr. Das **JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING** ist im Buchhandel erhältlich und wird über die exzellenten Branchenkontakte unseres monatlichen Magazins **HEALTHCARE MARKETING** verbreitet.

Zielgruppe: Entscheider in der HC-Industrie (Marketing, Produktmanagement, Vertrieb) und bei HC-Dienstleistern (Mafo, Callcenter etc.), Agenturen (Kreativ, Media, PR etc.), Berater für Marketing und Kommunikation, Medien, Institute/Bildungseinrichtungen

Druckauflage: 2.500 Exemplare

Buchformat: 205 mm breit x 294 mm hoch
Satzspiegel: 155 mm breit x 235 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, 135 g Papier, Kunstdruck matt, Fadenheftung
Umschlag: Hardcover, matt zellophaniert
Farbanzeigen nach Europa-Skala

Druckunterlagen: Hochauflösende PDF-Datei (abgespeichert für Druckvorstufe) oder geschlossene EPS-Datei mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger (jeweils mit farbverbindlichem Proof).

Agenturporträt-Formate u. Preise: 1 Doppelseite 4c (410 mm breit x 294 mm hoch) € 2.680,-
1 Doppelseite 4c + Marketingpaket* € 3.080,-
Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenseiten
* siehe Rückseite

Termine: Erscheinungsweise: jährlich
Erscheinungstermin: Februar 2010
Anzeigenschlusstermin: 04. Dezember 2009
Druckunterlagen: 18. Dezember 2009

Verlag: New Business Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Postanschrift: Postfach 70 12 45, 22012 Hamburg
Fon: +49/40/60 90 09-0
Fax: +49/40/60 90 09-55
E-Mail: edition@new-business.de
Internet: www.new-business.de

Zahlungsbedingungen: Nach Erscheinen netto, 2 % Skonto wird nur bei Vorkasse gewährt, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1217 131 323
Commerzbank (BLZ 200 400 00), Kto.-Nr. 4822 821

Sonderwerbeformen + Beilagen: auf Anfrage

Copypreis: € 48,-

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.



Ansprechpartner

Produktmanagement:

Anja Kruse-Anyaegbu
Fon: +49/40/60 90 09-95
Fax: +49/40/60 90 09-15
edition@new-business.de

Anzeigenverkauf/-disposition:

Jörg Luttkau
Fon: +49/40/60 90 09-59
Fax: +49/40/60 90 09-55
luttkau@new-business.de

Faxbestellformular

+49/40/60 90 09-55

Ja, wir buchen im Jahrbuch Healthcare Marketing 2010 folgendes **Agenturporträt**:

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Doppelseite, 4c für | € 2.680,- |
| <input type="checkbox"/> | 1 Doppelseite, 4c + Marketingpaket | € 3.080,- |

Das Marketingpaket beinhaltet den Versand von 20 Büchern an von Ihnen benannte Adressen und Ansprechpartner inkl. Herausgeberbrief des Jahrbuches Healthcare Marketing/New Business Verlag.

Als Agenturporträtkunde erhalten Sie fünf Vollbelege des Jahrbuch Healthcare Marketing 2010. Die Agenturporträts sind nicht provisionsfähig.

Das Kapitel Agenturporträts wird alphabetisch gegliedert.



Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon, Fax

E-Mail

Straße

Postleitzahl, Ort

Datum, Firmenstempel, Unterschrift