



Foto: Leo Pharma



## Trommeln für die Pflege

Aller guten Dinge sind drei: Im Mai bilden Pink Carrots, Peix und wdv das Silber-Trio beim ‚Spot des Monats‘. Im Wettbewerb punkteten in der aktuellen Runde insgesamt drei Content Marketing-Dienstleister mit ihren Arbeiten.

Der Notstand in der Pflege ist hinlänglich bekannt. Bundesgesundheitsminister Jens Spahn hat jüngst ein Sofortprogramm präsentiert, das für eine bessere Personalausstattung und bessere Arbeitsbedingungen in der Kranken- und Altenpflege sorgen soll. Und auch Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hat eine Aufwertung des Pflegebereichs angeordnet. „Pflege muss auf der politischen Agenda erste Priorität bekommen“, sagte Steinmeier im Mai bei der Eröffnung des 12. Deutschen Seniorentags in Dortmund, dessen Schirmherr er ist.

Auch beim ‚Spot des Monats‘ im Mai gab es Arbeiten, die sich mit dem Thema auf unterschiedliche Weise auseinandersetzen. Der Corporate Publishing Dienstleister wdv, Bad Homburg, hat im Auftrag der AOK Nordwest den Spot ‚Pflege #vorbessern‘ entwickelt. Thematisiert werden hier die Services und Leistungen der Krankenkasse für Pfl-

gende und Pflegefälle. Damit punktete wdv auch bei den Juroren und gewann Silber in der Kategorie Tutorials & Storytelling. Der Film ‚Leon und Bernd – Wie wir das meistern‘ porträtiert emotional und einfühlsam das Leben von Bernd und seinem zehnjährigen Sohn Leon, der von Geburt an behindert ist. Ziel des Films ist es laut Agentur, für die individuellen Herausforderungen einer Pflegesituation zu sensibilisieren, auf Hilfsangebote zu verweisen und Mut zu vermitteln. Einen anderen Aspekt greift der mit Bronze ausgezeichnete Imagefilm ‚I Love Pflege‘ der Asklepios Kliniken auf (Agentur: Tempus Coporate), der eine Pflegerin durch ihren Arbeitstag begleitet und verschiedene Facetten des Berufsbilds zeigt.

Insgesamt hat dieser Monat drei Silber-Gewinner hervorgebracht: Neben wdv ist das die Berliner Agentur Peix, die in ‚Fluch der Seekrankheit‘ zeigt, was pas-

siert, wenn ein Pirat eine Apotheke betritt. Und auch Pink Carrots Communications, Frankfurt, wird mit Silber belohnt mit seiner Arbeit zur Aufklärung über Hellen Hautkrebs. Fünf weitere Spots erreichten den Bronze-Staats.

Besonders erfreulich beim Blick auf die Arbeiten in diesem Monat war die Beteiligungsrate der Spezial-Dienstleister. Mit der Content Marketing-Tochter der Zeit Verlagsgruppe, Tempus Corporate, wdv und albertZwei Media kommen drei Einreicher aus der Content Marketing und Corporate Publishing Ecke. Wir sind gespannt, wer im kommenden Monat in den Ring steigt und seine Arbeiten beim ‚Spot des Monats‘ präsentiert!

Anna Jäger



## Der Wettbewerb

Mit dem Wettbewerb ‚Spot des Monats‘ möchte ‚Healthcare Marketing‘ eine Plattform für Bewegtbild-Kommunikation in der Gesundheitsbranche bieten. Unternehmen, Agenturen, Produktionsfirmen, Verlage und Institutionen können Spots einreichen, die jeweils in den letzten zwölf Monaten vor dem Einreichungstermin im deutschsprachigen Raum gelaufen sind bzw. zum Zeitpunkt der Einreichung noch laufen. Eine unabhängige Jury aus Branchenexperten bewertet die Einreichungen. Der Wettbewerb fließt auch in die Wertung unseres Kreativrankings ein.

[www.healthcaremarketing-spotdesmonats.de](http://www.healthcaremarketing-spotdesmonats.de)



Foto: Klinge Pharma



Foto: AOK Nordwest

Wie wir das meistern

Von den zehn eingereichten Spots prämierten die Juroren drei Arbeiten von Pink Carrots, Peix und w... (v.l.n.r.)

## Die Gewinner im Mai

Platzierung	Titel	Auftraggeber	Produkt
<i>B2C - Image und Awareness</i>			
Silber	Sommer, Sonne, Sonnenschein?	Leo Pharma & European Skin Cancer Association	Aufklärungs-Kampagne zum Hellen
Bronze	Gesundheit #verbessern	AOK Nordwest - Die Gesundheitskasse	Krebsv...
Bronze	I love Pflege	Asklepios Kliniken	Im...
<i>B2C - Produkt und Marke</i>			
Silber	Fluch der Seekrankheit. Ein Pirat sucht Rat	Klinge Pharma	
Bronze	Spür den Moment - nicht das Sodbrennen	Dr. Kade	
<i>B2C - Tutorials und Storytelling-Filme</i>			
Silber	Pflege #verbessern	AOK Nordwest - Die Gesundheitskasse	
<i>B2B - Messe und Veranstaltungen</i>			
Bronze	AkromegaWIE?	Ipse...	
<i>B2B - Digital</i>			
Bronze	Experten für Allergie und Haut		
Shortlist	Lerneinheit Pollagen		

## Die Kategorien

Healthcare-Spot  
Produkt und  
Storytelling

Health  
Digit

Den gesamten Artikel können Sie in unserer aktuellen ‚Healthcare Marketing‘-Ausgabe ab Seite 54 lesen.

Wenn Sie unser Heft noch nicht beziehen, abonnieren sie jetzt hier!