

Make an impact

Healthcare-Marketing ist Haltung

Die pac Werbeagentur begleitet seit mehr als 50 Jahren Unternehmen der Healthcare-Branche. Was wir mit unseren Kunden gemeinsam haben, ist unsere Mission: Wie in der Medizin kommt es auch in der Kommunikation auf die Differenz an zwischen dem „Davor“ und dem „Danach“ – den Effekt, der erzielt wird, den Gedanken, der hängenbleibt, das Vertrauen, das sich bildet, die neue Perspektive, die sich eröffnet...

Impact entsteht, wenn Kommunikation etwas verändert. Wenn der Wert medizinischer Innovationen schneller evident wird. Wenn Healthcare-Professionals neue Erkenntnisse gewinnen und Patientinnen und Patienten Therapien verstehen. Wenn aus Information Orientierung wird. Wenn Features zu Benefits werden. Das ist es, was wir unter „make an impact“ verstehen.

Wir entwickeln Kommunikation, die Bedeutung schafft: Für Menschen, die in Medizin und Pflege arbeiten, für Patientinnen und Patienten und für Unternehmen, die den Gesundheitsmarkt mit ihren Lösungen bereichern. Nachhaltig. Nicht nur für die Dauer eines Klicks. Daran muss sich Content messen lassen.

„Natürlich sind auch für uns Leads, höhere Klickzahlen und Reichweiten wichtige Erfolgsindikatoren. Aufmerksamkeit ist eine valide Währung. Impact meint für uns vor allem eine nachhaltige Entwicklung, die positiv auf die Marke einzahlt.“

Martin A. Jünger, CEO

Viele unserer Kunden bewegen sich in hochkomplexen Umfeldern. Sie erklären medizinische Innovationen. Sie kommunizieren wissenschaftliche Zusammenhänge. Sie positionieren technische Lösungen in Märkten mit hohem Wettbewerbsdruck. Die Entscheidungen ihrer Zielgruppen entstehen dort, wo Unterschiede verstanden, sichtbar und evident werden. Das ist unsere Aufgabe. Für Unternehmen aus Pharma, Medizintechnik, Healthcare Services und B2B bedeutet das: Wir entwickeln Kommunikation, die fachliche Tiefe zugänglich macht. RX- und OTC-Kommunikation. HCP-Content und Patientenkommunikation. Kampagnen, Produktkommuni-

kation und digitale Auftritte. Content-Marketing, Messen, Events und digitale Strategien. Für Healthcare-Märkte. Für Industrie und Mittelstand. Für Themen, die Präzision brauchen – und Kommunikation, die wirkt.

Healthcare-Unternehmen wollen holistische Konzepte

Mit Recht. Um die Zielgruppen einer Kampagne an ihren jeweiligen Touchpoints zu erreichen, sind mehr unterschiedliche Kanäle denn je zu bespielen – mit jeweils spezifischem Know-how. Um Kommunikation perfekt orchestrieren zu können, haben wir den Full-Service-Gedanken konsequent verfolgt, während andere auf Spezialisierung setzten. Wir bieten alles inhouse:

- Strategie und Konzeption
- Content
- Grafik/Design
- Online-Marketing
- Text und Medical Writing
- Fotografie

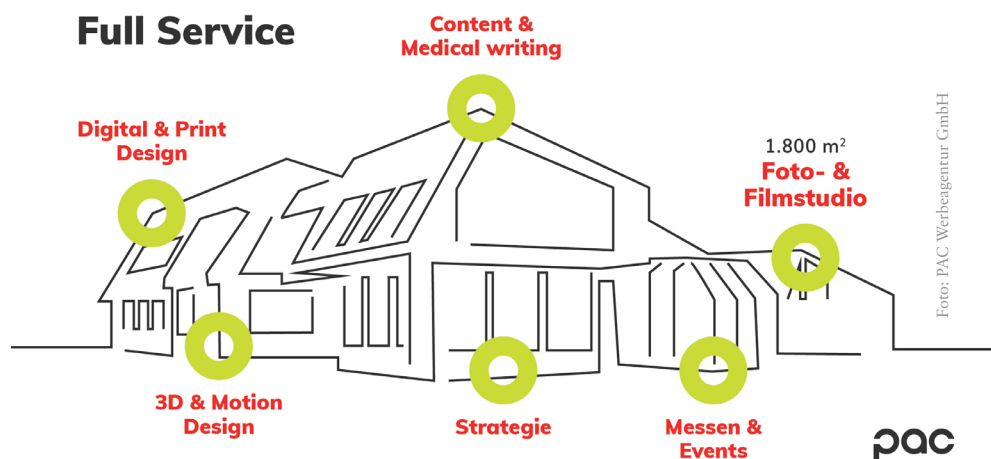
- Film
- Animation inkl. 3D
- Social Media
- Projektmanagement

In unserem 1.800 Quadratmeter großen Studio entstehen Fotoshootings, Videos, Livestreams, Animationen und Podcasts für nationale und internationale Healthcare-Marken. Es ist Teil unseres Inhouse-Prinzips, mit dem wir hohe Flexibilität, effiziente Workflows und abgestimmte Kommunikation garantieren – über die Kanäle hinweg.

Alle Disziplinen sind perfekt vernetzt. Infografik, medizintechnische 3D-Animation, Handling-Fotoshooting, Imagefilm, Landingpage und Whitepaper: eine Kampagne, ein Kontakt.

Zwischen KI, Plattformökonomie und Healthcare

Die Kommunikation verändert sich. Digitale Ökosysteme schaffen neue Touchpoints. Künstliche Intelligenz verändert Produktions-, Informations- und Ent-





Seit 1974 ein Ort für Neugier, Kreativität und strategisches Denken: die pac Werbeagentur in der Mitte Deutschlands.

Fotos: PAC Werbeagentur GmbH



scheidungsprozesse und ist für uns zu einem essenziellen Tool geworden, das Effizienz steigert und neue Möglichkeiten schafft. Wir arbeiten täglich daran, die Potenziale der KI zu heben.

Auch unsere Kunden begleiten wir dabei, diese Veränderungen strategisch zu nutzen – ohne dabei aus dem Blick zu verlieren, worauf es im Healthcare-Markt am Ende ankommt: Vertrauen.

Partnerschaft statt Pitch-Denken

Viele Kunden begleiten wir als inhabergeführte Agentur seit Jahren. Manche seit Jahrzehnten. Aus Projekten wurden Partnerschaften. In dem Moment, in dem wir eine Kampagne übernehmen, verstehen wir uns als Teil eines Teams mit unseren Kunden, vereint durch ein gemeinsames Ziel: impact schaffen. Mit Kompetenz und Vertrauen.

„Die erfolgreichsten Projekte entstehen dort, wo aus Kundenbeziehungen echte Partnerschaften werden. Wenn beide Seiten sich vertraut sind, neugierig bleiben, offen diskutieren, ihre Perspektiven austauschen, ihre Kompetenzen einbringen und gemeinsam nach der besten Lösung suchen.“

Martin A. Jünger, CEO

pac arbeitet mit festen Mitarbeitenden. Für Kundinnen und Kunden macht das einen spürbaren Unterschied. Sie arbeiten mit Menschen zusammen, die sie und ihre Themen kennen, ihr Unternehmen und ihre Märkte verstehen. Über Jahre kann sich kundenspezifische Expertise aufbauen, die wiederum Effizienzen schafft: Wir wissen, für wen wir arbeiten, kennen die Standards, fügen uns in die Prozesse ein und respektieren die Kultur.

Workflow und Workshop-Kultur

Ein Briefing ist ein Briefing ist ein Briefing. Ein Workshop ist Information, ist Dialog, ist Empathie, ist Insight, ist Learning. Co-Creation beschreibt bei uns den Prozess, in dem wir uns gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden auf den Weg machen, Zielgruppen zu charakterisieren, Customer Journeys zu kartieren und Positionierungen zu bestimmen.

Wir glauben, dass Markenarbeit immer Innen- und Außenperspektive vereinen sollte. Deshalb bieten wir bei jedem größeren Projekt die Möglichkeit an, sich moderiert gemeinsam einzuschließen und auszutauschen.

50 Jahre integrierte Kommunikation

Die pac Werbeagentur wurde 1974 gegründet. Seitdem sind wir von einem Zwei-Mann-Studio zu einer der größten Werbeagenturen Nordhessens avanciert und haben uns klar auf den Bereich Healthcare ausgerichtet.

Nach mehr als 50 Jahren haben wir unser Corporate Design 2026 einem umfangreichen Relaunch unterzogen: neues Logo, klare Typo, frische Farben, ein Claim, der sagt, was uns wichtig ist. Neuer Look. Gleiche Haltung.

Unsere Kunden sind renommierte Global Player, Familienunternehmen, Hidden Champions und erfolgreiche Startups. Von unseren Auftraggebern, die nicht auf dem Gesundheitsmarkt aktiv sind, bekommen wir wertvolle Impulse out of the Box, die wir im Healthcare-Marketing einsetzen können.

Wir glauben an Kommunikation, die bleibt. An Partnerschaften, die tragen. An das Gegenteil von flüchtig. Nachhaltigen Impact. Für Marken. Für Märkte. Für Menschen.

PAC Werbeagentur GmbH
Brüder-Grimm-Str. 28-30
34246 Vellmar
Tel.: +49 561 98282-0
✉ info@pac-werbeagentur.de
🌐 pac-werbeagentur.de

pac
make an impact



Foto: PAC Werbeagentur GmbH

Martin A. Jünger, CEO, PAC Werbeagentur GmbH