

Entwicklung der Werbeausgaben nach Facharztgruppen 1. Halbjahr 2009 versus 1. Halbjahr 2008
Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 90.190 T€ auf 84.987 T€ (-6%) gesunken.
Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

