

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt der Antineoplastischen Mittel.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 2,6 M€ auf 2,5 M€ (-4%) gesunken.

Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Millionen Euro = M€.

