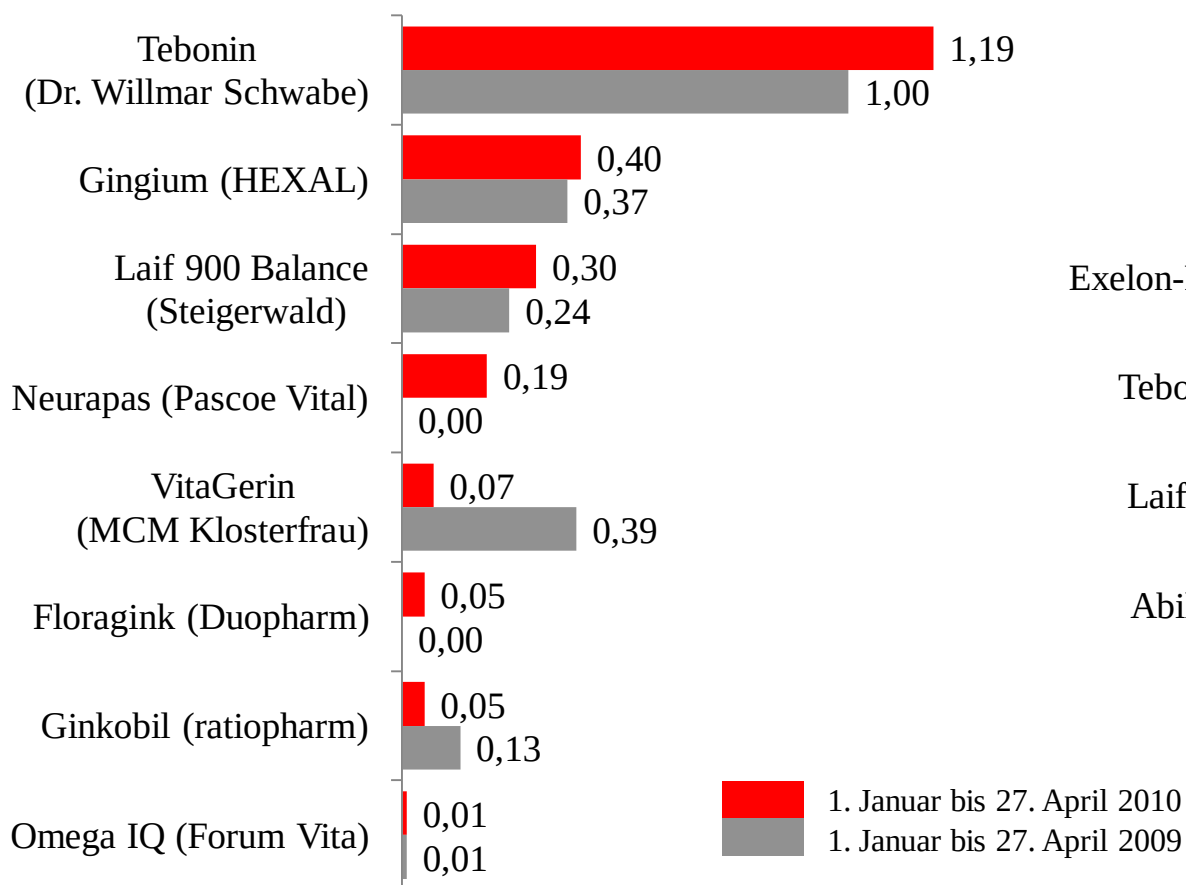


Die Top 8 Marken im Markt der Psycholeptika und Psychoanaleptika.

Die Werbeausgaben bei den Publikumszeitschriften (in Millionen Euro) sind von 3,0 M€ auf 2,3 M€ (-24%) und bei den Fachzeitschriften von 2,9 M€ auf 2,0 M€ (-30%) gesunken.

In Publikums-/Patientenzeitschriften



In Fachzeitschriften Apotheker & Ärzte

