

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt der Sexualhormone und Modulatoren des Genitalsystems.
Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 0,59 M€ auf 0,52 M€ (-11%) gesunken.
Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Millionen Euro = M€.

